



## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

### Curso académico 2014/15

Identificación y características de la asignatura					
Código	500346			Créditos ECTS	6
Denominación (español)	HABILIDADES COMUNICATIVAS				
Denominación (Inglés)	COMMUNICATION SKILLS				
Titulaciones	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN				
Centro	Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación				
Semestre	2º	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA (INDO)		
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA (INDO)				
Materia	COMUNICACIÓN				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página Web		
Tatiana Millán Paredes	204	tamillan@unex.es			
Área de conocimiento	Comunicación Audiovisual y Publicidad				
Departamento	Información y comunicación				
Profesor coordinador (si hay más de uno)					

### Competencias/Objetivos

#### **Objetivos**

- Formación teórica-práctica en habilidades comunicativas en contextos interpersonales, grupos grandes y pequeños, comunicación en público.
- Desarrollar destrezas de gestión de grupos y habilidades de liderazgo.
- Aprender a expresarse de forma correcta a nivel oral en distintos entornos.
- Aprender a utilizar el lenguaje verbal y no verbal de forma correcta.
- Aprender a trabajar en equipo a través de las habilidades en comunicación.

### **Competencias básicas (CAV e INDO)**

- CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG1 Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual en nuestro entorno.
- CG2 Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.
- CG3 Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- CG4 Adquirir las destrezas necesarias para expresarse con claridad y coherencia en la propia lengua, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.
- CG5 Adquirir las destrezas necesarias para trabajar en empresas asociadas a la industria audiovisual y en organizaciones que demandan servicios, planes y estrategias de comunicación.
- CT1 Conocer el estado del mundo, así como de su evolución histórica reciente, en particular de las sociedades europea, mediterránea y americana, Además de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- CT2 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas propias y del inglés para comunicación audiovisual.
- CT3 Conocer a nivel teórico-práctico las tecnologías aplicadas al ámbito de la comunicación audiovisual.

- CT5 Tener la capacidad de generar una conciencia solidaria: capacidad para generar formas de comportamiento que pasen por el respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, los valores propios de una cultura de paz, los principios democráticos y el respeto por los derechos humanos.
- CT7 Tener la habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de trabajos e investigaciones, de manera oral o con ayuda de medios conforme a los cánones de las disciplinas de comunicación.
- CT11 Tener capacidad de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas, así como la capacidad de integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- CT15 Tener la capacidad para establecer orden y método: habilidad para la organización y temporalización de tareas, tomando decisiones prioritarias en los diferentes procesos y estrategias de comunicación.
- CT16 Tener la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CE8 Tener la capacidad de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones.
- CE10 Tener la capacidad de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
- CE11 Tener la capacidad de aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- CE15 Tener la capacidad de aplicar y gestionar principios y funciones de la imagen y la identidad visual a planes y estrategias de comunicación en organizaciones.
- CE19 Tener la capacidad de planificar estrategias de comunicación al servicio de los intereses de empresas, instituciones y medios de comunicación.
- CE27 Conocer, identificar y aplicar recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las aplicaciones de las políticas de comunicación persuasivas en los mercados audiovisuales.
- CE28 Conocer a nivel teórico-práctico los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual o la comunicación, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. Incluyendo también el conocimiento de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.
- CE29 Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto de la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen.
- CE32 Tener la capacidad para reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de estudio de la comunicación audiovisual, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Temas y contenidos
<b>Breve descripción del contenido</b>
Técnicas de comunicación eficaz en distintos entornos públicos y privados. Distintos tipos de lenguajes. La importancia de las habilidades comunicativas para las relaciones interpersonales y la gestión de grupos.
<b>Temario de la asignatura</b>
<p><b>Denominación del tema 1: Aspectos psicológicos de la comunicación.</b>            Contenidos: Inteligencia emocional. Autoestima. Status y poder. Asertividad. Empatía. Liderazgo. Habilidades comunicativas. Nerviosismo y ansiedad. Pensamiento positivo.            Prácticas: Dinámicas de grupo dirigidas.</p> <p><b>Denominación del tema 2: Tipos de lenguajes.</b>            Contenidos: Lenguaje oral y escrito. Lenguaje verbal y lenguaje no verbal. Kinesia, proxémica y paralingüística.            Prácticas:            Dinámicas de grupo dirigidas.</p> <p><b>Denominación del tema 3: Habilidades del orador.</b>            Contenidos: La ventana de Johari y su influencia en la comunicación. Elementos lingüísticos y paralingüísticos. Aspectos mentales, corporales y de conducta.            Prácticas:            Dinámicas de grupo dirigidas.            Preparación de una presentación en público.</p> <p><b>Denominación del tema 4: Preparación de un discurso.</b>            Contenidos: Selección de y preparación de un tema, enfoques y estructura. Gestión del tiempo. Gestión de los espacios. Gestión de los públicos. Gestión del conflicto. Elementos técnicos y presentaciones audiovisuales.            Prácticas:            Dinámicas de grupo dirigidas.            Preparación de una presentación en público.</p>

Actividades Formativas Comunicación Audiovisual					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencia I
TEMA	Total	GG	SL	TP	EP
Bloque I	37,5	10,75	3	0,375	23,375
Bloque II	37,5	10,75	3	0,375	23,375
Bloque III	37,5	10,75	3	0,375	23,375
Bloque IV	37,5	10,75	3	0,375	23,375
<b>Evaluación del Conjunto</b>	150	43	12	1,5	93,5
Actividades Formativas Información y Documentación					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencia I
TEMA	Total	GG	SL	TP	EP

Bloque I	37,5			0,375	23,375
Bloque II	37,5			0,375	23,375
Bloque III	37,5			0,375	23,375
Bloque IV	37,5			0,375	23,375
<b>Evaluación del Conjunto</b>	150	45	10	1,5	93,5

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; Prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Sistemas de Evaluación

**Examen** de 5 preguntas en relación a los contenidos explicados en clase y al material entregado. La nota de examen supone el 40% de la calificación total. Es necesario aprobar esta parte para hacer media.

**Actividades prácticas** realizadas a lo largo del curso y entregadas a través de la plataforma virtual, vinculadas a cada uno de los bloques temáticos. Estas prácticas suponen el 60% de la calificación y es imprescindible presentarlas todas para que el alumno pueda ser calificado.

La nota final será la suma de ambas calificaciones.

### Bibliografía y otros recursos

Brehler, R. (2000): El libro de Prácticas de Oratoria moderna : mostrarse seguro, hablar convincentemente. Madrid: El Drac.

Brown, P. (1998): Jugadas Maestras. Madrid: Norma.

Carbonell, R. (1981): Todos pueden hablar bien : método completo de expresión oral-corporal. Madrid : EDAF.

Catta, R. (1987): Cómo hablar en público. Bilbao: Mensajero.

Covey, S. (2008): EL LIDERAZGO CENTRADO EN PRINCIPIOS. Editorial Paidós

Davis, F. (1995): La comunicación no verbal. Madrid:Alianza Editorial.

De Vega, M. (1984): Introducción a la psicología cognitiva. Madrid: Alianza.

Dupont, J. B. (1984): Psicología de los Intereses. Editorial Herder.

Goffman, E. (1993): La presentación de la persona en la vida cotidiana, Buenos Aires, Amorrortu.

Goleman, D. (1999): La Inteligencia Emocional. Madrid: Javier Vergara.

Hall, Edward T (1961): El lenguaje silencioso, Madrid, Alianza, 1989.

Hall, Edward T. (1966): La dimensión oculta, Madrid, Siglo XXI, 1994.

Hernández Guerrero, J. y García Tejera, M. (2004): El arte de hablar: manual de retórica práctica y de oratoria moderna. Barcelona: Ariel.

Knapp, M.L. (1980): La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Barcelona: Paidós.

Levy, N. (1999): La Sabiduría De Las Emociones. Edit. Plaza & Janes.

Méndez Torres, I (1989): El lenguaje oral y escrito en la comunicación. México: Noriega.

Merayo, A. (1998): Curso práctico de técnicas de comunicación oral . Madrid : Tecnos.  
Puchol, L. (1997): Hablar en público. Nuevas técnicas y recursos para influir a una audiencia en cualquier circunstancia. Edit. Díaz de Santos.  
Studer, J. (2000): Oratoria: el arte de hablar, disertar, convencer. Madrid : El Drac.  
Valenti, J. (1995): Aprender a hablar en público. Barcelona: Grijalbo.

### **Horario de tutorías**

#### **Tutorías Programadas:**

Serán comunicadas a los alumnos con suficiente antelación durante el curso.

#### **Tutorías de libre acceso:**

El horario de tutorías de libre acceso se establecerá para cada semestre dentro de los plazos previstos por la Universidad y podrá ser consultado en la web de la Facultad.

### **Recomendaciones**

Se recomienda la asistencia habitual a las clases debido al carácter práctico de la asignatura.