

TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual			
CURSO: 2015/2016			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 02/03/2016			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Alonso Rufo, Alfonso	
García Díez, Antonio	Análisis de los recursos técnicos y estéticos empleados en la publicidad en televisión	Gómez Morillo, M ^a Felisa	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Periodismo	Magariño Cruz, Jéssica	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Radio	Márquez Durán, María	
Marcos Gómez, Clara Eugenia	Periodismo	Sánchez Barrios, Virginia	
Álvarez Llorente, Jesús M ^a	Creación de documentales didácticos sobre temática de Universidad y Medio Ambiente	Ventanas Rufo, Adriana Isabel	

Observaciones generales