

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

CURSO ACADÉMICO: 2018 / 2019

CONVOCATORIA: Septiembre

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: 05 /09/2019

LUGAR DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: Salón de Actos

P/CL006_FDyC_D021 - 2015

Hora	09:00
Alumno	Martínez Martínez, Beatriz
Título	La protección de los signos distintivos en internet. Regulación de los registros y usos abusivos en la vía civil
Tribunal	Titular: Bonal Zazo José Luis Titular: Pérez Pulido, Margarita Titular: Trabadela Robles, Javier Suplente 1º: Nuño Moral María Victoria Suplente 2º: Ortego de Lorenzo Cáceres Pila

Hora	10:00
Alumno	Martín Sánchez, Laura
Título	Plan de comunicación en medios sociales del campus virtual de la Universidad de Extremadura
Tribunal	Titular: Fernández Falero, Rosario Titular: Ruano López, Soledad Titular: García García, María Suplente 1º: Bonal Zazo, José Luis Suplente 2º: Rodríguez Pardo, Julián

Hora	11:00
Alumno	Martínez Martínez, Cristina María
Título	La edición fotográfica en los dispositivos móviles: Estudio y análisis de una selección de aplicaciones
Tribunal	Titular: Ruano López, Soledad Titular: Fernández Falero, Rosario Titular: Garralón Velasco José Luis Suplente 1º: Bonal Zazo, José Luis Suplente 2º: Rodríguez Pardo, Julián

Badajoz, a 02 de Agosto de 2019

Vicedecanato de Planificación Académica

Fdo.: M^a Victoria Nuño Moral



