

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES Y DE LOS PRODUCTOS DIGITALES EN INTERNET

CURSO ACADÉMICO: 2019 / 2020

CONVOCATORIA: Junio

FECHA DE EXPOSICIÓN Y DEFENSA: 22/06/2020

ENLACE A LA SALA DE VIDEOCONFERENCIA:

[es.zoom.us/j/92906310182?pwd=NIRPQytlL3VwQktZUIBvVkZhN00vUT09](https://us.zoom.us/j/92906310182?pwd=NIRPQytlL3VwQktZUIBvVkZhN00vUT09)

Hora	11:30 h.
Alumno	Antúnez Martín, M ^a del Rosario
Título	El Manual de Bienvenida: propuesta para el nuevo profesorado de la Facultad de Documentación y Comunicación de la Uex
Tribunal	<p>Titular: Fernández Falero, Rosario</p> <p>Titular: Trabadela Robles, Javier</p> <p>Titular: Rodríguez Pardo, Julián</p> <p>Suplente: Bonal Zazo, José Luis</p> <p>Suplente: Ortego de Lorenzo Cáceres, Pilar</p>

La revisión de las calificaciones se solicitará a través del Sistema Interno de Ticketing para la Atención de Servicios e Incidencias (SITASI) en los plazos establecidos en la Normativa de evaluación de la UEx. En el caso de aquellos alumnos que soliciten la expedición del título se entenderá que están de acuerdo con la calificación obtenida y que no solicitarán la revisión ni presentarán una reclamación.