

TITULACIÓN: Máster Universitario en Gestión de Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet			
CURSO: 2016/2017			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 17/03/2017			
Profesor	Línea	Alumno	Observaciones
Faba Pérez, Cristina	Los medios sociales en la educación secundaria: Estudio cibernético	Infante Fernández, Lara María	
Caldera Serrano, Jorge	Archivos Audiovisuales Televisivos	González Mateos, Irene	
Travadela Robles, Diego Jesús	Redes Sociales Fotográficas, imagen e internet y aplicaciones fotográficas móviles	Corral Motino, Diego Jesús	
Travadela Robles, Javier	Redes Sociales Fotográficas	Alonso Vacas Roque	
Rodríguez Pardo, Julián	Derecho de la Comunicación en TIC'S	Provenza Sánchez, Alberto	
Pedro Javier Millán Barroso	Gestión de crisis de reputación: el caso dieselgate de Volkswagen	Gómez Martínez, Elvira	
Muñoz Cañavete, Antonio	Inteligencia competitiva e Innovación	Alves Alberto, Pricila	
Millán Barros, Pedro	Comunicación corporativa e interna	Cruz Vicente, Alberto	
Fernández Falero, Rosario	Análisis de Redes	Llano Cuadro, María Sol	
Fernández Falero, Rosario	Comercio Electrónico	Margullón Caballero, Nuria	
Nuño Moral, M <sup>a</sup> Victoria	Ciberperiodismo	Márquez López, Eduardo	
Ruano Pérez, Soledad	Televisión y redes sociales	Martín Corrales, Sergio	
Vivas Moreno, Agustín y Maldonado Escribano, José	Herramienta digital para el estudio de la imagen bibliotecaria en el cine	Montesino Peña, José Antonio	
Fernández Falero, Rosario	Comercio Electrónico	Vargas Cruz, Carlos	
Rodríguez Pardo, Julián	Ética y Derecho de la Comunicación en TICs	Montesinos Peña, Isabel	
Fernández Falero, Rosario	Comercio Electrónico	Porras Núñez, Gema	
Zapico Alonso, Felipe	Creación Cultural Contemporánea	Sayago Mejías, Manuel	

Observaciones generales