	<b>Acta nº 2/2017</b>	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Comisión de Calidad del Máster en Gestión de la información          en redes sociales y productos digitales en Internet</b>	

**Acta nº 2/2017 de la Comisión de Calidad del Máster en Gestión de la información en redes sociales y productos digitales en Internet**

<b>Fecha:</b> 15/03/2017	<b>Lugar donde se celebra:</b> Sala de Juntas de la Facultad de Ciencias de la Documentación y Comunicación	<b>Hora de comienzo:</b> 11:00	<b>Hora de finalización:</b> 11:20
<b>Coordinadora:</b> D <sup>a</sup> . Margarita Pérez Pulido		<b>Secretario:</b> D. José Luis Herrera Morillas	

**Relación de asistentes:**

- D<sup>a</sup>. Margarita Pérez Pulido
- D. José Luis Herrera Morillas
- D<sup>a</sup> Cristina Faba Pérez
- D. Julián Rodríguez Pardo
- D. José Antonio Zara Fernández


**Miembros de la comisión que justifican su inasistencia:**



**Orden del día:**

1. Aprobación del acta nº 1
2. Solicitudes de cambio de tema y/o tutor del Trabajo Fin de Máster

**Acuerdos – Desarrollo de la sesión:**

1. Aprobación del acta nº 1:  
Todos están de acuerdo con el acta que se aprueba por unanimidad.
2. Solicitudes de cambio de tema y/o tutor del Trabajo Fin de Máster:  
La Presidenta indica que se han recibido varias solicitudes para el cambio de tema y/o tutor del Trabajo Fin de Máster y que al cumplir con las condiciones se ha procedido a su tramitación y comunicación al Decanato. A continuación se indican los datos de las 3 solicitudes recibidas.
  - Solicitud de la alumna Nuria Margullón Caballero. Fecha solicitud: 31-01-2017. Tema antiguo: “Servicios de Información, Imagen, Identidad y Recursos en la Web. Tema nuevo: Comercio electrónico.
  - Solicitud del alumno Sergio Martín Corrales. Fecha solicitud: 07-02-2017. Tema antiguo: “Aplicación del Fundraising” (Técnicas de captación de recursos externos) en bibliotecas y otros centros de información”. Tema nuevo: “Televisión y redes sociales”.
  - Solicitud de la alumna Gema Porrás Núñez. Fecha solicitud: 14-03-2017. Tema antiguo: “Televisión y redes sociales”. Tema nuevo: “Comercio electrónico”.

	<b>Acta nº 2/2017</b>	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Comisión de Calidad del Máster en Gestión de la información          en redes sociales y productos digitales en Internet</b>	

<b>Fecha de Aprobación:</b>  07-07-2017	<b>Firma el secretario/a:</b>    Fdo. José Luis Herrera Morillas
	<b>Visto bueno de la Coordinadora:</b>    Fdo. Margarita Pérez Pulido