	Comisión de Calidad del Máster en Gestión de la Información Digital		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	EDICIÓN, 2015	CÓDIGO: PCPF Actas de las CCT	

**Acta de la Comisión de Calidad de la Titulación**  
**Nombre de la Titulación: Máster Universitario en Gestión de Información, Redes Sociales y Productos Digitales en Internet**  
**ACTA Nº 14/2019**

<b>Fecha:</b> 09-12-2019	<b>Lugar donde se celebra:</b> Sala de Juntas	<b>Hora de comienzo:</b> 12:00	<b>Hora de finalización:</b> 12:30
-----------------------------	--	-----------------------------------	---------------------------------------

<b>Coordinadora:</b> D <sup>a</sup> . Margarita Pérez Pulido	<b>Miembro de la comisión que actúa como secretario:</b> D. José Luis Herrera Morillas
---	---

**Asistentes:**

- D<sup>a</sup>. Margarita Pérez Pulido
- D<sup>a</sup>. Cristina Faba Pérez
- D. José Luis Herrera Morillas
- Laura Ramos Gragera

**Excusan su asistencia:**

**Ausentes:**


**Orden del día:**



1. Revisión y Aprobación, si procede, del Informe de la titulación del curso 2018/2019
2. Aprobación, si procede, del acta nº 14, de esta sesión.

**Acuerdos y deliberaciones:**

1. Revisión y Aprobación, si procede, del Informe de la titulación del curso 2018/2019  
La coordinadora lee a los presentes el borrador del Informe realizado, comentamos algunos puntos se hacen algunas sugerencias que se incluyen en el texto. Se lee la propuesta elaborada y se procede a su votación, aprobándose por unanimidad.
2. Aprobación, si procede, del acta nº 14  
El Secretario lee la redacción del acta. Los asistentes están conformes. Se procede a su votación, aprobándose por unanimidad.

<b>Fecha de</b>	<b>Coordinador/a</b>	<b>Secretario/a (si procede)</b>
Aprobación del acta:		

	Comisión de Calidad del Máster en Gestión de la Información Digital		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	EDICIÓN, 2015	CÓDIGO: PCPF Actas de las CCT	

Remisión a los miembros: 09-12-2019	09-12-2019	 <b>Fdo. Margarita Pérez</b>	 <b>Fdo. José Luis Herrera</b>
	Remisión al RCC: 10-12-2019		

**1. DATOS DE LA TITULACIÓN**

CURSO ACADÉMICO	2018 / 2019
TITULACIÓN	Máster Universitario en Gestión de la Información en Redes Sociales y Productos Digitales en Internet

**2. PROCESO DE REVISIÓN Y VALIDACIÓN**

ASIGNATURA	REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL PLAN DOCENTE				RESULTADO		OBSERVACIONES
	Entregado en plazo a la Comisión	Revisado y validado sin modificaciones	En revisión		VALIDADO	PENDIENTE	
			Revisado y modificado por la Comisión de Calidad	Revisado y modificado por el profesor a instancias de la Comisión			
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN HEURÍSTICA	Sí	Sí			Sí		
COMMUNITY MANAGER Y OTROS PERFILES PROFESIONALES Y REDES SOCIALES E INTERNET EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Sí	Sí			Sí		
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES I	Sí	No		Sí	Sí		
MARCO JURÍDICO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS REDES SOCIALES	Sí	Sí			Sí		
WEB 2.0, 3.0 Y REDES SOCIALES	Sí	Sí			Sí		
COMERCIO ELECTRÓNICO	Sí	Sí			Sí		
CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES II	Sí	Sí			Sí		
MÉTRICAS DIGITALES	Sí	Sí			Sí		
TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN	Sí	Sí			Sí		
TRABAJO FIN DE MÁSTER	Sí	Sí			Sí		

P/ES009\_FDyC

3. RESULTADOS GLOBALES	
Número de planes docentes entregados en plazo a la Comisión	10
Número de planes docentes revisados y validados sin modificaciones	9
Número de planes docentes revisados y modificados por la Comisión	0
Número de planes docentes revisados y modificados por el profesor a instancias de la Comisión	1
Número de planes docentes validados	10
Número de planes docentes pendientes (en revisión)	0

P/ES009\_FDYC

Badajoz, 10 de Julio de 2018  
 El Coordinador de la Comisión de Calidad del Título

Fdo. Margarita Pérez Pulido