

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	Curso: 2019-2020	Código: 1705	

# INFORME ANUAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES. CURSO 2019-2020

<b>Elaborado por:</b> Comisión de Calidad del título	<b>Revisado por:</b> Comisión de calidad del Centro	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro <sup>1</sup>
<b>Fecha: 12-01-2021</b>	<b>Fecha: 25-01-2021</b>	<b>Fecha: 26-01-2021</b>
<b>Firma</b> 	<b>Firma</b> 	<b>Firma</b>  
Felipe Zapico Alonso Coordinador de la Comisión de Calidad de la Titulación	José Luis Bonal Zazo Secretario de la Comisión de Calidad del Centro	Javier Trababela Robles Secretario de la Junta de Facultad

<sup>1</sup> Revisar el Procedimiento Soporte 005 para ajustarlo al cuadro de firmas.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

## ÍNDICE

<b>1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2.- INDICADORES DEL TÍTULO .....</b>	<b>4</b>
DEMANDA UNIVERSITARIA.....	4
RESULTADOS ACADÉMICOS .....	5
PROCESO ACADÉMICO .....	7
<b>3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES) .....</b>	<b>8</b>
CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO.....	8
CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA.....	9
CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) .....	9
CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO.....	10
CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS .....	10
CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE .....	11
CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS.....	11
<b>4.- PLAN DE MEJORAS .....</b>	<b>12</b>
4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....	12
4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación).....	12

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

## 1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

<b>DENOMINACIÓN</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.
<b>MENCIONES/ESPECIALIDADES</b>	Especialidad en Documentación y Comunicación
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS</b>	60
<b>CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE</b>	Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación
<b>NOMBRE DEL CENTRO</b>	Facultad De Ciencias De La Documentación Y La Comunicación
<b>MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>	Especialidad en Documentación y Comunicación
<b>MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES</b>	Presencial
<b>AÑO DE IMPLANTACIÓN</b>	2009-10
<b>ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN</b>	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1705">https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/titulaciones/info/presentacion?id=1705</a>
<b>ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones">https://www.unex.es/conoce-la-unex/centros/alcazaba/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones</a>
<b>COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>	Felipe Zapico Alonso
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)</b>	30

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

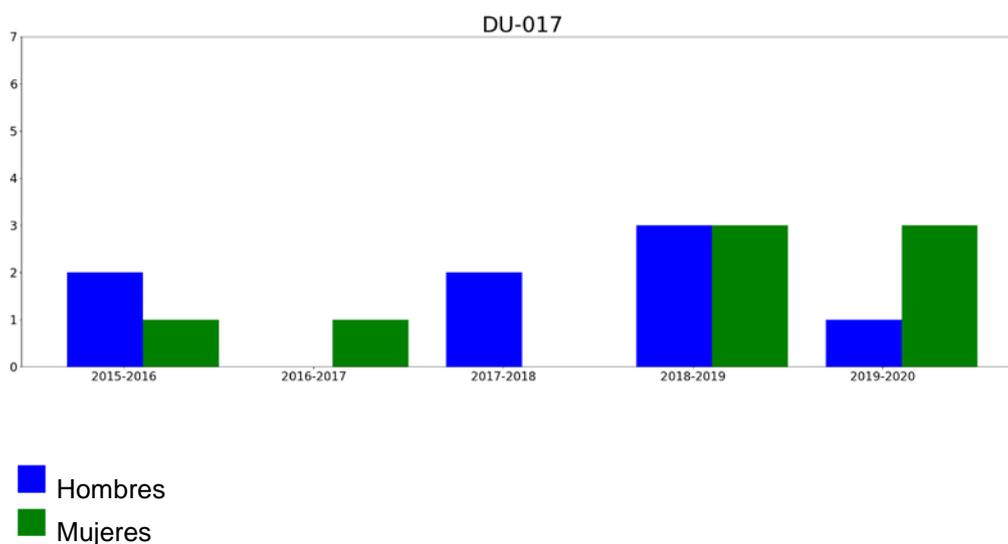
## 2.- INDICADORES DEL TÍTULO

La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX

[https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo\\_de\\_Indicadores.pdf](https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo_de_Indicadores.pdf)

### DEMANDA UNIVERSITARIA

**OBIN\_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)**



### Reflexión sobre el indicador

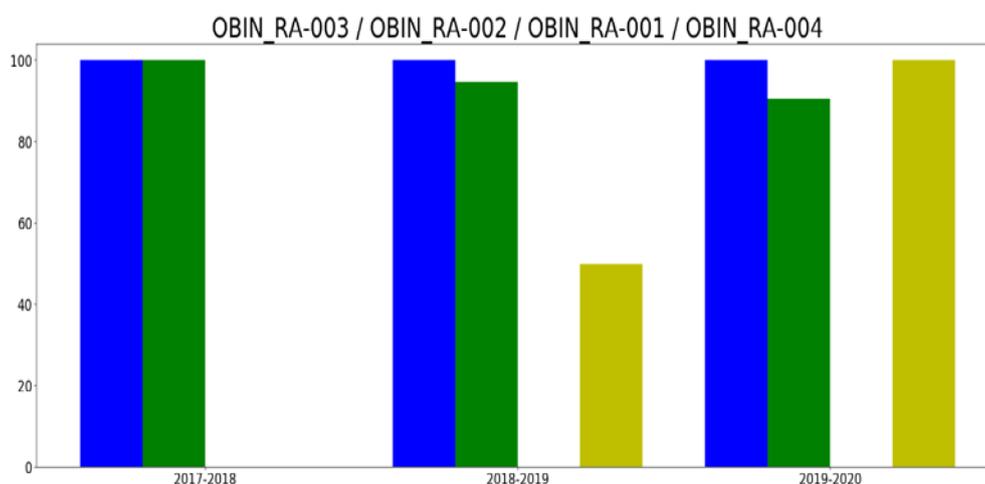
Seguimos sin conseguir un gran número de alumnos, pero los que realizan el Master están motivados y dirigidos a seguir en la investigación.

La matrícula ha aumentado levemente en estos cinco años, pero hay que seguir trabajando en la publicidad del título.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

## RESULTADOS ACADÉMICOS

**OBIN\_RA-003 Tasa de éxito /OBIN\_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN\_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN\_RA-004 Tasa de graduación**



- Tasa de éxito
- Tasa de rendimiento
- Tasa de abandono
- Tasa de graduación

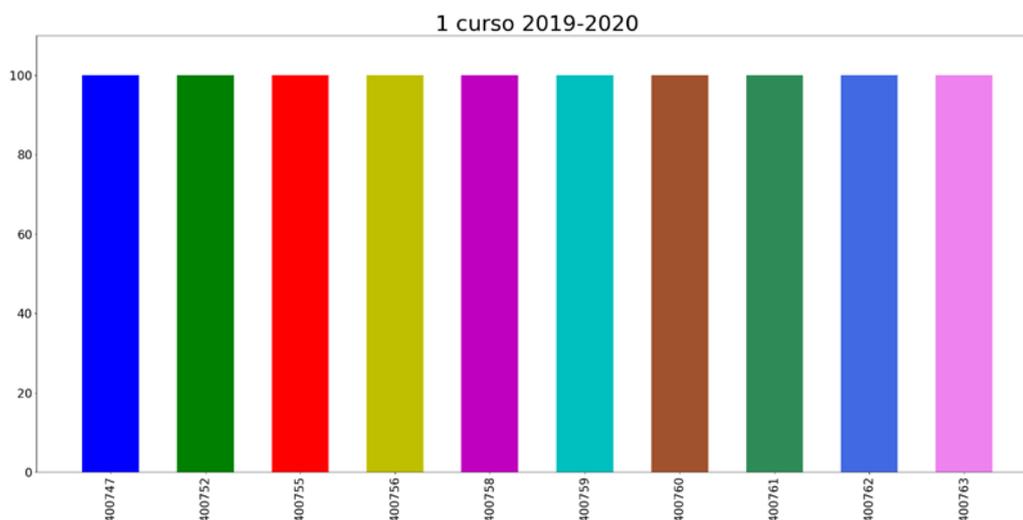
### Reflexión sobre el indicador

Una ventaja de tener pocos alumnos y que estén tan motivados es disfrutar de una tasa de graduación muy estimable. La tasa de éxito se mantiene alta, la tasa de rendimiento acusa alguna alteración y la tasa de graduación tiende al 100%, aunque en algunos casos se demore en alguna convocatoria.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

## Tasas de éxito por curso y asignaturas

Tasa de éxito asignaturas 1er. curso



- 400747: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES
- 400752: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN LA EXPRESIÓN MUSICAL Y PLÁSTICA
- 400755: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN TICS APLICADAS A LA EDUCACIÓN
- 400756: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN TEÓRICA, HISTÓRICA Y COMPARADA DE LA EDUCACIÓN
- 400758: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
- 400759: TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
- 400760: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
- 400761: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN DOCUMENTACIÓN I
- 400762: INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN DOCUMENTACIÓN II
- 400763: TRABAJO FIN DE MÁSTER

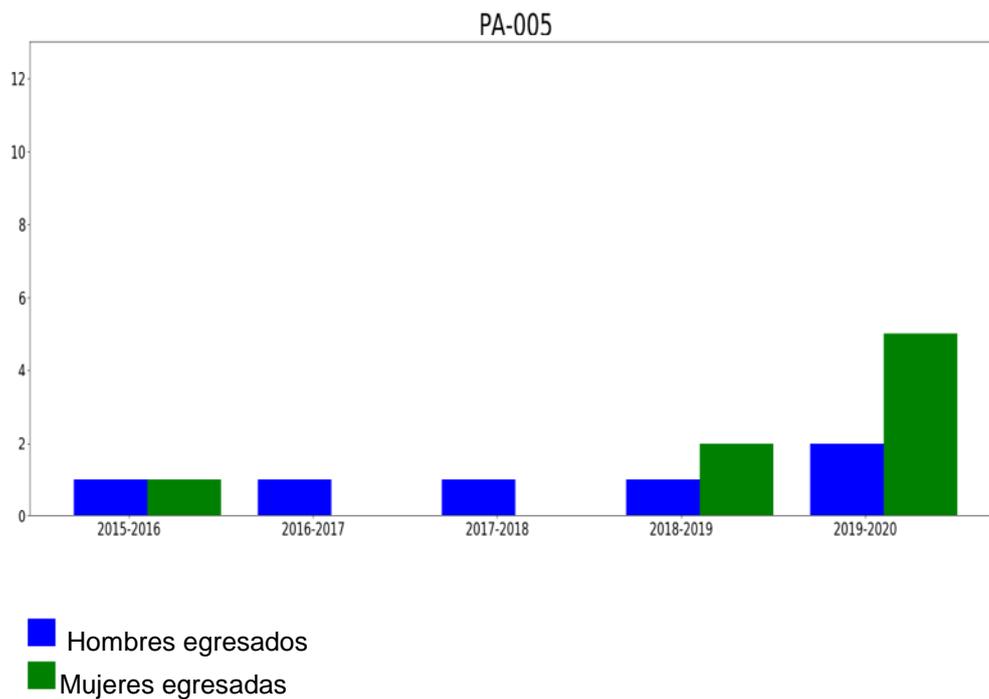
### Reflexión sobre el indicador

Consideramos que la tasa de éxito en todas las asignaturas impartidas debe repartirse tanto entre el interés y esfuerzo de alumnos y profesores

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

## PROCESO ACADÉMICO

### OBIN\_PA-005 Alumnos egresados



### Reflexión sobre el indicador

Se observa una clara tendencia a que sean más las mujeres egresadas en los dos últimos cursos, que hombres.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

### 3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)

#### CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones	Sí	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada.	Sí	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	Sí	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	Sí	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.	Sí	

Reflexión sobre la ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO (motivos si no se ajusta totalmente)

Consideramos que la organización y el desarrollo de la titulación se ajustan totalmente.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

	<b>Se ajusta totalmente</b>	<b>No se ajusta totalmente</b>
2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación	Sí	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos	Sí	

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA (motivos si no se ajusta totalmente)

Se ajusta totalmente la Información y transparencia de la titulación

## CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)

	<b>Se ajusta totalmente</b>	<b>No se ajusta totalmente</b>
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas	Sí	

Reflexión sobre el SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) (motivos si no se ajusta totalmente)

Se ajusta totalmente el sistema de aseguramiento interno de calidad (SAIC) de la titulación.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

#### CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título	Sí	

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO (motivos si no se ajusta totalmente)

Consideramos que el personal académico de la titulación se ajusta totalmente.

#### CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título	Sí	
5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título	Sí	
5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título	Sí	
5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título	Sí	
5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.		

Reflexión sobre el PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS (motivos si no se ajusta totalmente)

Se ajusta totalmente el personal de apoyo, recursos materiales y servicios de la titulación.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

### CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos	Sí	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES	Sí	

Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE (motivos si no se ajusta totalmente)

Los resultados de aprendizaje de la titulación se ajustan totalmente.

### CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso		No
7.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y	Sí	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título.	Sí	

Reflexión sobre el INDICADORES DE RESULTADOS (motivos si no se ajusta totalmente)

El número de estudiantes de nuevo ingreso sigue siendo bajo en función del número de plazas ofertadas, observándose fluctuaciones en los dos últimos cursos. La comisión realiza numerosas actividades para publicitar el título y captar nuevos alumnos.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN
	<b>Curso: 2019-2020</b>	<b>Código: 1705</b>	

#### 4.- PLAN DE MEJORAS

##### 4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Mejorar el acceso a la información del Máster vía web del Centro	Sí			
2	Presencia y coordinación con la Comisión Intercentro del Máster	Sí			
3	Difusión de planes docentes en fecha y forma	Sí			
4	Ayudar al alumnado, por medio de reuniones, para mejorar la organización de las tareas y TFM	Sí			
5	Potenciar el perfil investigador de los docentes	Sí			
6	Difusión del MUI entre alumnos de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación	Sí			

##### 4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1	Difusión del MUI entre alumnos de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación.	Comisión de Calidad de la Titulación.	Segundo semestre curso 2020/2021	
2	Difusión del MUI entre alumnos externos al centro, aprovechando las redes sociales.	Comisión de Calidad de la Titulación.	Segundo semestre curso 2020/2021	