

DOSSIER DE PRENSA



06/07/2018



Contenidos

1. General

05/07/2018	Feique y sindicatos firman el XIX Convenio General de la Industria Química con un incremento salarial del 2,5% y situando la formación y la igualdad como ejes principales Nota de prensa	1
06/07/2018	Firman el convenio general de la industria química Alerta	3
06/07/2018	Patronal i sindicats signen el conveni de la indústria química Diari de Girona	4
06/07/2018	Patronal y sindicatos se reivindican en la firma del pacto salarial Expansión	5
06/07/2018	Patronal y sindicatos firman una subida salarial del 3% hasta 2020 Huelva Información	6
06/07/2018	Patronal y sindicatos consensúan cambios en la ley laboral El Economista	7
06/07/2018	Mejora industrial El País	8

2. Medio Ambiente, seguridad, salud y sanidad

06/07/2018	La industria de la automoción pone en duda los objetivos de CO2 El Mundo	9
06/07/2018	La economía circular reúne a 4 premios Nobel en Madrid Cinco Días	10
06/07/2018	Industria y transición energética El Economista	11
06/07/2018	Navarra, pionera en el reciclaje de ruedas El Mundo	12
06/07/2018	Sus señorías pasan del medio ambiente La Vanguardia	13
06/07/2018	Obama liderará un protocolo contra el cambio climático Cinco Días	14
06/07/2018	Lidl no venderá bolsas de plástico a final de 2018 Gente Madrid CENTRO	15
06/07/2018	Presencia cántabra en la I Cumbre de Economía Circular Gente Cantabria	16
06/07/2018	Ecologistas consideran un engaño la empresa Barcelona Energía La Vanguardia - Suplemento Vivir	17

3. Energía

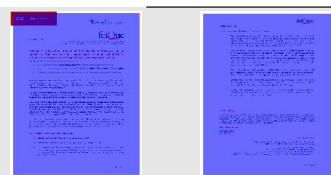
06/07/2018	La gasolina se sitúa en niveles máximos de los últimos tres veranos La Vanguardia	18
06/07/2018	La siderurgia reclama energía barata y competitiva Expansión	19
06/07/2018	Bruselas plantea la supresión del adelanto de hora en el verano Cinco Días	20
06/07/2018	La Junta alerta del tradicional timo de las revisiones de instalaciones de gas Huelva Información	21
06/07/2018	Salvemos Doñana pide a la Junta que actúe de oficio contra el almacén de gas Huelva Información	22

4. Ciencia Innovación y Tecnología

06/07/2018	"La innovación tiene que ser sostenible en el tiempo" Cinco Días	23
06/07/2018	Duque ve un contrasentido un impuesto a la innovación El País	25
06/07/2018	La industria farmacéutica española bate su récord de I+D El Periódico de Catalunya	26
06/07/2018	La inversión en I+D del sector farmacéutico crece un 5,7% en España Expansión	27
06/07/2018	La industria farmacéutica bate su récord de inversión en I+D Cinco Días	28
06/07/2018	Los laboratorios superan su récord de inversión en I+D El Economista	29

6. Sectores y Empresas

06/07/2018	Praxair avanza en su fusión con Linde Expansión	30
06/07/2018	Jesús Acebillo El Periódico de Catalunya	31
06/07/2018	Repsol renueva con Honda la alianza más longeva en MotoGP Expansión - Suplemento Directivos en Verano	32
06/07/2018	Sanidad retira más de un centenar de medicamentos para combatir la hipertensión Huelva Información	33
06/07/2018	Sanidad retira un centenar de fármacos para la hipertensión ABC	34



2018

Nota de Prensa



feiQue

5 de julio de 2018

Federación Empresarial de la Industria Química Española | www.feique.org
Hermosilla, 31 - 28001 Madrid | Tel.: 91 431 79 64 | Fax: 91 576 33 81 | info@feique.org

Feique y sindicatos firman el XIX Convenio General de la Industria Química con un incremento salarial del 2,5% y situando la formación y la igualdad como ejes principales

- *El XIX CGIQ afectará a 285.000 trabajadores y tendrá una vigencia de tres años*
- *El texto contempla incrementos salariales del 2,5% en 2018, 2,5% en 2019 y 2,5% en 2020*
- *El nuevo convenio recoge mejoras estratégicas en los ámbitos de formación e igualdad*

Madrid, 5 de julio de 2018 – En el día de hoy la Federación Empresarial de la Industria Química Española (Feique) y las organizaciones sindicales CC.OO Industria y UGT FICA han procedido a la firma del texto del XIX Convenio General de la Industria Química (XIX CGIQ). El preacuerdo se alcanzó el pasado 20 de junio tras más de siete meses de negociación.

Los contenidos negociados que integra el texto se adaptan a la situación actual de la economía y la sociedad, promueven el empleo estable y de calidad y sitúan al XIX CGIQ como herramienta de referencia eficaz para la regulación de las relaciones laborales en el sector de la Industria Química.

El nuevo convenio afecta, de forma general, a los sectores encuadrados en las actividades económicas de Industria Química (CNAE 20), Farmacéutica (CNAE 21) y Caucho y Plástico (CNAE 22). Los sectores incluidos en el ámbito de aplicación del Convenio -que agrupan a 284.700 asalariados directos- generaron en 2017 una Cifra de Negocios de 83.400 millones € (16% del total de la industria española), un volumen de exportación de 43.350 millones € (17,5% de las exportaciones industriales) y una inversión en I+D+i de 2.700 millones €, cifra que supone el 26% del total industrial en nuestro país.

Los incrementos salariales se han pactado en función de las positivas previsiones económicas del sector y de cara a la apuesta decidida de la industria química por liderar el empleo estable y de calidad, y la implantación generalizada de una política de responsabilidad social empresarial en los ámbitos de la igualdad personal y social, el impulso de los jóvenes talentos y la formación especializada.

CONTENIDO DESTACABLE DEL XIX CGIQ:

- **Ámbito Temporal:** vigencia de 3 años (2018, 2019 y 2020).
- **Incrementos Salariales:** 2,5% en 2018, 2,5% en 2019 y 2,5% para 2020.
- La **Cláusula de Garantía Salarial** solo operaría al finalizar la vigencia del Convenio Colectivo en el supuesto de que la suma de los IPC de dicho periodo fuese superior a la de los incrementos pactados. Esta cláusula en ningún caso tendría efectos retroactivos, sino que operaría a partir del 1 de enero de 2021.

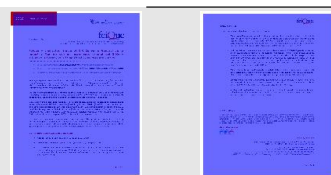
Nota de prensa

Fecha: **jueves, 05 de julio de 2018**

Fecha Publicación: **jueves, 05 de julio de 2018**

Página: **1, 2**

Nº documentos: **2**



Recorte en B/N % de ocupación: **188,36** Valor: **No disp.**

Tirada: **No disp.**

Audiencia: **No disp.**

Difusión: **No disp.**



NOTA DE PRENSA

➤ **Formación e Igualdad**, ejes del nuevo convenio:

- **Más formación para afrontar los retos del futuro:** el sector químico lidera en España la inversión en formación, con un gasto anual por trabajador y año de 250€. Ante los retos de la digitalización y las tecnologías 4.0, el XIX convenio da un nuevo impulso a esta área estratégica estableciendo planes de formación retribuidos fuera de la jornada laboral, con una duración de 8 horas en 2018, 16 horas en 2019 y 32 horas a partir de 2020.
- **Inclusión laboral de jóvenes talentos:** se establece el periodo 2018-2019 para la realización de un estudio que identifique las necesidades y demandas formativas del sector, así como nuevas especialidades conectadas con la innovación y el desarrollo tecnológico. En este ámbito se promoverá el establecimiento de protocolos de colaboración activa entre los centros educativos y las empresas, la contratación preferente de estudiantes de Formación Profesional Dual que hayan realizado actividades formativas en las compañías y la creación de un Observatorio Sectorial de FP Dual.
- **Mayor Implantación de Planes de Igualdad:** si bien la Ley contempla actualmente la obligatoriedad de negociar un Plan de Igualdad en las empresas con más de 250 empleados, el nuevo convenio establece esta obligación en empresas con más 150 trabajadores.
- **Creación de la Figura del Delegado de Igualdad:** el acuerdo contempla la creación de la figura del Delegado de Igualdad -primer convenio que lo incluye-, cuyas competencias estarán adscritas a los planes de igualdad que se establezcan en las empresas.
- **Vigilancia de la Igualdad Salarial:** El convenio contempla medidas para evitar brechas salariales entre hombres y mujeres, dando acceso a la representación de los trabajadores a la información salarial desagregada por sexos.

Sobre FEIQUE

FEIQUE es la Federación Empresarial de la Industria Química Española que representa y defiende los intereses del sector químico español (CNAEs 20 y 21) en más de 150 comités y órganos ejecutivos tanto de la Administración Pública como de Organizaciones Privadas. Su misión es promover la expansión y el desarrollo competitivo de una industria química innovadora que contribuya a la generación de riqueza, empleo y productos que mejoren el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos, de acuerdo con los principios del Desarrollo Sostenible.

Más información

www.feique.org



Contacto / Información

Cristina Vázquez, Directora de Asuntos Socio-Laborales y Relaciones Institucionales
Tel.: 91 431 79 64/696 943 006 - Email: cristinavazquez@feique.org

Rosa Sepúlveda, Coordinadora de Medios y RRSS
Tel.: 91 431 79 64/691 047 081 - Email: rosasepulveda@feique.org

La Industria Química genera en España el 12,8% del Producto Industrial Bruto y 660.000 empleos directos, indirectos e inducidos. Es, asimismo, el segundo mayor exportador de la economía española y el primer inversor en protección del medio ambiente e I+D+i.

Alerta

Fecha: [viernes, 06 de julio de 2018](#)

Fecha Publicación: [viernes, 06 de julio de 2018](#)

Página: [29](#)

Nº documentos: [1](#)



Recorte en B/N % de ocupación: [3,23](#) Valor: [255,93€](#)

Periodicidad: [Diaria](#)

Tirada: [No disp.](#)

Audiencia: [110.450](#)

Difusión: [18.500](#)

Firman el convenio general de la industria química

Feique, la patronal química española, y los sindicatos Comisiones Obreras de Industria y UGT Fica firmaron el acuerdo alcanzado el pasado 20 de junio para aumentar el suelo de los trabajadores del sector un 2,5% cada uno de los tres próximos años.



Patronal i sindicats signen el conveni de la indústria química

EUROPA PRESS/DDG MADRID

■ Fei que, la patronal química espanyola, i els sindicats Comissio-nis Obreres d'Indústria i UGT Fica han signat aquest dijous l'acord aconseguit el passat 20 de juny per augmentar el sòl dels treballadors del sector un 2,5% cadascun dels tres pròxims anys, a més de millo-res en els àmbits de formació i igualtat. Segons indica CCOO en un comunicat dels sindicats, aquest acord, que ha estat ratificat pels òrgans de govern de cada agent social involucrat, afectarà 284.700 assalariats directes en la indústria química, farmacèutica i de cautxú i plàstic a Espanya. El conveni inclou una clàusula de garantia salarial, que solament operaria en finalitzar el termini de l'acord, a partir de gener de 2021 i que s'activaria si la suma dels increments de l'IPC durant els tres propers anys és superior als increments pactats del 2,5% cada any.

Aquesta negociació, segons el sindicat, s'emmarca en l'actual situació de l'economia i de la societat i en unes previsions «positives» del sector, en la seva «decidida aposta» per liderar l'ocupació «estable i de qualitat» i en una imple-mentació generalitzada de la polí-tica de responsabilitat social em-presarial en matèria d'igualtat, en l'impuls dels joves i en la formació especialitzada.



Patronal y sindicatos se reivindican en la firma del pacto salarial

LOS AGENTES SOCIALES RECALCAN SU CONSENSO FRENTE A LA BRONCA POLÍTICA/ Los salarios subirán en los tres próximos años hasta el 3%, y la retribución mínima de convenio podrá llegar a los 1.000 euros al mes en 2020.

M.Valverde, Madrid

Los empresarios y los sindicatos exhibieron ayer, ante el Gobierno y los partidos políticos, su capacidad para llegar a acuerdos, a pesar de sus diferencias, en contra posición a la bronca política. La crispación a la que da lugar un Congreso de los Diputados tan dividido como el actual.

Los presidentes de CEOE y de Cepyme, y los secretarios generales de CCOO y UGT, reclamaron "consensos" a la clase política para la negociación que los agentes sociales se proponen hacer con el Gobierno y los partidos en los próximos meses sobre cuestiones como las siguientes: la lucha contra la economía sumergida, el absentismo laboral no deseado, la modernización de la negociación colectiva y las políticas de apoyo a la igualdad laboral entre el hombre y la mujer, entre otros temas.

Las patronales y los sindicatos firmaron solemnemente, en el Consejo Económico y Social (CES), el IV Acuerdo para el Empleo y la Negociación colectiva. Y, en un hecho sin precedentes, invitaron al acto a la ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio; su antecesora en el cargo, Fátima Báñez, del PP, y representantes de otros partidos políticos en el Congreso, como el PSOE, Ciudadanos y PDe-



Raúl Jiménez

De izquierda a derecha, ayer, en el CES, los presidentes de Cepyme, Antonio Garamendi, y de CEOE, Juan Rosell; la exministra de Empleo, Fátima Báñez, y la actual titular de Trabajo, Magdalena Valerio, junto a los secretarios generales de CCOO, Unai Sordo, y de UGT, Pepe Álvarez.

CAT. El mensaje más rotundo y más claro al Gobierno y a la clase política, presente en el acto, lo dio el presidente de Cepyme, Antonio Garamendi: "El acuerdo salarial pertenece a la sociedad civil, a los [empresarios y trabajadores] que trabajamos en el día a día". Garamendi resaltó que "muchas partes de este acuerdo le cuestan a la patronal y a los sindicatos". Por ello, pidió a los grupos parlamentarios "consenso, porque la negocia-

ción funcionará si todos trabajan en el mismo camino y hay consenso. Nosotros, desde la dificultad, lo hemos conseguido y con posiciones divergentes, pero con un mismo objetivo común".

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, pidió "valentía" al Gobierno, los partidos políticos y los sindicatos para afrontar las reformas antes mencionadas y hacer frente a la revolución tecnológica.

Los secretarios generales

de CCOO, Unai Sordo, y de UGT, Pepe Álvarez, coincidieron con Rosell y Garamendi en la necesidad de "recuperar los salarios" como compensación a los años de la crisis económica. No obstante, los dirigentes sindicales dijeron al Gobierno y a los partidos políticos que "es una actitud inteligente emplazar al diálogo y a la negociación con instituciones y diálogo político para mejorar el modelo laboral". El acuerdo para la ne-

gociación colectiva establece una subida salarial de hasta el 3% en cada uno de los años comprendido entre 2018 y 2020. Un incremento de entorno al 2% en la parte fija de la retribución, más un punto adicional, para premiar la productividad o la reducción del absentismo laboral. El pacto también recoge que el salario mínimo de convenio llegue a 14.000 euros anuales en 2020. Afecta a doce millones de trabajadores.



CHEMA MOYA / EFE

Los representantes de los agentes sociales se saludan tras rubricar el acuerdo.

Patronal y sindicatos firman una subida salarial del 3% hasta 2020

Los agentes sociales apostaron por una reforma laboral pactada tras el acuerdo

Efe MADRID

Patronal y sindicatos defendieron ayer que cualquier reforma que se haga del mercado laboral sea pactada en los ámbitos social y parlamentario, un consenso que ven posible tras haber cerrado un

acuerdo salarial a tres años y en un contexto en el que el Ejecutivo se muestra proclive al diálogo.

Los presidentes de CEOE y Cepyme, Juan Rosell y Antonio Garamendi, y los secretarios generales de UGT y CCOO, Pepe Álvarez y Unai Sordo, firmaron ayer un acuerdo anunciado por el que se comprometen a elevar los salarios en convenio a un mínimo de 14.000 euros anuales en 2020 y a acometer subidas salariales anuales de en torno al 2% más un 1% variable. Además se recuperará ultraactividad de los convenios

para que sigan vigentes mientras se negocia su renovación.

El documento, ratificado internamente por las cuatro organizaciones, incluye además un anexo con los puntos de acuerdo entre sindicatos y patronal para reformar el marco laboral que van a trasladar a la negociación tripartita con el Gobierno. La negociación arrancará la próxima semana con una nueva reunión con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a partir de la cual se espera la reapertura de la mesa para el diálogo social.



Patronal y sindicatos consensúan cambios en la ley laboral

CEOE, Cepyme, CCOO y UGT piden al Gobierno que busque soporte parlamentario

Cristina Alonso MADRID.

Los presidentes de CEOE y Cepyme, Juan Rosell y Antonio Garamendi, y los secretarios generales de CCOO y UGT, Unai Sordo y Pepe Álvarez, suscribieron ayer la renovación definitiva del Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC). El pacto entre los agentes sociales, de carácter plurianual, será trasladado en los próximos días al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a quien harán llegar sus propuestas en el ámbito tripartito.

Las partes firmantes instan al Ejecutivo a la modificación del artículo 42 del Estatuto de los Trabajadores, relativo a la externalización de la actividad de las empresas, para evitar la competencia desleal y garantizar las condiciones laborales de los trabajadores.

Además, proponen desarrollar una nueva medida dirigida al mantenimiento del empleo en empresas que atraviesan dificultades económicas, propiciando reducciones temporales de jornada, "favoreciendo que el trabajador no se vea perjudicado en su protección social ni en su retribución, la empresa mantenga sus plantillas y se habiliten procesos de formación para una mayor cualificación de las mismas".

También piden reformar el sistema de Formación Profesional para



Garamendi, Rosell, Sordo y Álvarez, ayer en la firma del AENC. FERNANDO VILLAR

el Empleo, recuperar el contrato de relevo, posibilitar la extinción de la relación contractual por cumplimiento de la edad de jubilación o revisar el sistema de pluses y com-

plementos salariales para evitar la desigualdad entre hombres y mujeres, entre otros planteamientos.

Y todo ello deberá llevarse a cabo con un "amplio soporte parlamen-

tario", imploró Álvarez ayer tras la firma del acuerdo, en un acto en el que estuvieron presentes la ministra de Trabajo, Magdalena Valerio, y su predecesora, Fátima Báñez.

De su lado, Rosell pidió ser "valientes" a la hora de hacer cambios en la legislación laboral y Garamendi aseguró que el pacto "va a funcionar si hay consenso", aunque reconoció que a los empresarios les "cuestan" partes del acuerdo.

Recordemos que los agentes sociales han firmado una subida salarial anual del 2 por ciento, más un 1 por ciento variable, además del incremento progresivo del sueldo mínimo en convenio hasta alcanzar los 1.000 euros mensuales en 14 pagas. Recomendaciones que no se empezarán a notar hasta 2019, cuando se renueven los convenios.



MÁS PRODUCCIÓN

Índice de producción industrial.
Tasa mensual



» MEJORA INDUSTRIAL

La variación mensual del Índice de Producción Industrial, eliminando los efectos estacionales y de calendario, fue del 0,9% entre mayo y abril. Esta tasa es 2,7 puntos superior a la registrada el mes anterior.



La industria de la automoción pone en duda los objetivos de CO2

EL MUNDO MADRID

La patronal de los fabricantes europeos (ACEA) afirma que los objetivos de emisiones de CO₂ de la UE son «pocos realistas» e ignoran la falta de puntos de recarga para vehículos eléctricos. Según la asociación, existen 100.000 en el territorio comunitario. Las estimaciones «conservadoras» de la UE han cifrado en dos millones los necesarios para 2025, lo que implicaría multiplicar por 20 los actuales.

«Los eurodiputados deben ser conscientes de que, sin una acción radical por parte de los Estados miembro, esto no sucederá», advirtió el secretario general de Acea, Erik Jonnaert. La asociación apuntó que apenas hay margen de mejora para el motor de combustión, por lo que la reducción de emisiones (95 gramos de CO₂ para 2020, 67 en 2039) dependerá «fuertemente» de las ventas de vehículos alternativos: «Dada la baja aceptación de este tipo de automóviles, dudamos sobre la reducción del 30% de CO₂».

Por su parte, Anesdor, patronal del sector de las dos ruedas, pidió que se retrase a 2024 la entrada en vigor de la normativa de emisiones Euro 5 (llegará en 2020) para vehículos como las motos de trial y de enduro, así como cuadriciclos ligeros. Considera «inalcanzables» los límites propuestos para «estas categorías minoritarias». Además, reclama mantener los límites sonoros que ya estableció la norma Euro 4 (2017).



La economía circular reúne a 4 premios Nobel en Madrid

C. M.
MADRID

Hoy se celebra en Madrid la Cumbre de Innovación Tecnológica y Economía Circular, que reunirá a un premio Nobel de la Paz (Barack Obama), dos de Economía (Finn Kydland y Christopher Pissarides) y uno de Física (Barry Barish). Todos ellos impartirán lecciones magistrales sobre la importancia de colocar la economía circular y la innovación tecnológica en la agenda

social de los Gobiernos ante 300 líderes de opinión previamente seleccionados por Advanced Leadership Foundation (ALF) y la Fundación Incycle. Entre ellos se encuentran

Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación Cotec; Iván Duque, presidente electo de Colombia, o Albert Rivera, presidente de Ciudadanos. "Todos ellos se comprometen al menos a impartir 10 conferencias a lo largo del próximo año en el que pongan en valor

los beneficios de la economía circular. Eso supondrá un impacto de 3.000 conferencias solo en territorio español que servirán para situar estos asuntos en la agenda política", apunta Juan Verde, presidente de ALF. De hecho asegura que así ha sucedido en las dos cumbres anteriores, celebradas ambas en Argentina en 2016 y 2017. "Llegamos a ser *trending topic* mundial", recalca. Así espera que también ocurra en la próxima cumbre en México.



INDUSTRIA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Eduardo Olier

Presidente del Instituto Choiseul España

Como es habitual, los gobiernos de España suelen dejar lejos de la política energética sus efectos sobre la economía real. La gestión política de la energía va normalmente por derroteros distintos, sin darse cuenta de que las decisiones sobre la energía pueden perjudicar a la economía. Una energía cara o un mix energético impropio van en contra de la creación de riqueza. Sin embargo, lo normal es ver a los responsables ministeriales mirando a la energía desde el medio ambiente; o, en su caso, esforzándose en reducir los déficits; o, en último término, tratando de gestionar el irresoluble problema del carbón. A lo que hay que añadir el interés que muestran por subir los impuestos de los hidrocarburos con el fin de aumentar la recaudación. Sin tener nunca en cuenta el efecto que todo esto puede tener sobre la economía real.

El nuevo Gobierno ha optado por llamar a esa competencia "transición energética"; quizás, como resultado de los trabajos de la Comisión de Expertos sobre transición energética creada por el anterior ministro, cuyo

informe final fue presentado en el mes de abril. Una comisión que tuvo, como siempre, la mirada concentrada en lo energético. Nada dijeron de los efectos que pueden tener las decisiones que puedan tomarse sobre la energía en la industria, en el transporte, o en la economía en general. En su informe se concentran en discutir los problemas relacionados con la posible reducción de la demanda; lo que sucedería con el cierre de las centrales nucleares y su efecto sobre el precio del kilovatio; qué hacer con el parque de carbón; lo que pasaría si se optara por un desarrollo extremo de las energías renovables; cómo afectarían los problemas de las emisiones de gases de efecto invernadero y el coste asociado con las compras de derechos de emisión; el problema de las redes de distribución y de las interconexiones con Francia (tema sobre el que nadie habla de su coste ni cómo se pagaría); el tema de la pobreza energética; el permanente capítulo de la

movilidad eléctrica; y por no seguir, hasta se trató el asunto de la gobernanza del sector.

Todo se hizo desde una visión de la energía para la energía, sin analizar su impacto sobre la economía; eso, como es habitual, quedó en tierra de nadie. Sin embargo, la energía impacta severamente en la economía real y, por tanto, en los puestos de tra-

bajo y en el desarrollo de la industria. Aspectos que parecen extraños a los expertos energéticos: poco les preocupa y, por supuesto, menos parece preocupar a los responsables políticos que gestionan esa materia. Así, estamos oyendo que hay que subir los precios del diésel o que hay que limitar el transporte por carretera; sin dar ninguna alternativa a cambio. Asuntos todos ellos muy relevantes si solo se atiende al medio ambiente que, con ser fundamental, no quita para que haya que considerar otros no menos importantes, como son, por ejemplo, el peso de la industria en la generación de riqueza. Y, en especial, la importancia que tiene la industria de la automoción en nuestro país.

Desconozco si hay algún responsable político que esté analizando el efecto que puedan tener una u otra política energética en la industria del automóvil en España, y si alguien es consciente de lo que se puede derivar de las decisiones que allí se tomen sobre un sector

tan intensivo en capital y trabajo, por usar términos económicos tradicionales. Daremos algunos datos. La automoción representa en España el 11 por ciento del PIB. Es decir, una facturación superior a los 100.000 millones de euros. Un sector que retribuyó a la Hacienda Pública con unos 30.000 millones de euros en 2017. Una industria, la octava del mundo, donde trabajan más de

300.000 profesionales; que se concentra además, principalmente, en Euskadi y Navarra y, por supuesto, Cataluña (sin olvidar su peso en Castilla y León, y Galicia). En Navarra, por ejemplo, el sector industrial, donde el automóvil es el de mayor peso, suma alrededor del 32 por ciento de su PIB: 12 puntos porcentuales por encima de la media europea y 14 puntos más que la media española. Y si vamos al cluster de automoción en Euskadi nos encontramos con que su facturación es de unos 20.000 millones de euros, con una masa laboral en todo el mundo de 85.000 personas. Hagan la cuenta y verán cómo influye esta industria en una zona

cuyo PIB es del orden de los 73.000 millones de euros. A todo lo cual habría que añadir la importancia que tiene el GLP (gas licuado del petróleo) en la automoción. Un combustible utilizado en 35 diferentes modelos de vehículos en España; que es, por otra parte, clave en nuestra industria energética; hoy

en proceso de consolidación gracias a la inteligente operación corporativa que ha realizado Repsol dentro del sector eléctrico. A la vista de lo anterior, nos parece que es hora de que la transición energética se lleve a cabo con una perspectiva más amplia, donde debe entrar la importancia de la industria en la ecuación. De no hacerse los perjuicios pueden ser irreparables.

Buscan subir los impuestos sin tener en cuenta los efectos en la economía real

Además del medio ambiente, debe considerarse la importancia del sector industrial



Navarra, pionera en el reciclaje de ruedas

El Grupo Michelin abre una planta que convierte los neumáticos en polvo para hacer otros nuevos

MARCO ANTONIO MARTÍN MONTREAL En la cumbre internacional de la movilidad sostenible de Michelin, Movin'On 2018, la empresa francesa anunció que espera que en 2048 sus neumáticos serán fabricados con un 80% de materiales sostenibles y podrán ser reciclados en su totalidad.

Logrado ese objetivo, el ahorro sería equivalente a la compra de 33 millones de barriles de petróleo; al consumo de energía total de Francia en un mes o al consumo de combustible si todos los coches que circulan por Europa recorriesen 225 kilómetros a la vez.

En la actualidad, la tasa de recuperación mundial de neumáticos es del

70% y la de reciclado, del 50%. En cuanto a Michelin, sus cubiertas se fabrican con un 28% de materiales sostenibles.

De cara a seguir incrementando esas ratios, la compañía francesa compró recientemente la americana Lehigh Technologies, especialista en alta tecnología de polvo de caucho micronizado (MRP) obtenido a partir de ruedas recicladas. El MRP sustituye a materias primas derivadas del petróleo en una amplia gama de aplicaciones industriales y de consumo, desde neumáticos de alto rendimiento a materiales de construcción, y permite ahorros de coste de hasta el 50%



El Vision 3D es un prototipo de rueda sin aire hecha de productos biológicos. EM

Leihg tiene la mayor planta de MRP del mundo en Tucker (EEUU), con una capacidad anual de 54.000 toneladas. Y acaba de poner en marcha la primera fuera de su país justo en España, en Murrillo del Fruto (Navarra). Las instalaciones empezarán a funcionar a finales de mes y son capaces de triturar dos toneladas

de ruedas a la hora. «La capacidad inicial es de 10.000 toneladas anuales, pero puede expandirse a medida que crezca la demanda. El equipo, la materia prima y el proceso son los mismos que los de Tucker para poder ofrecer las mismas gamas de producto», explica Lluís Molina, director general de Lehigh Spain.



Los asuntos ecológicos sólo representan el 0,44% de los debates del Congreso

Sus señorías pasan del medio ambiente

ANTONIO CERRILLO
Barcelona

El Parlamento español es poco dado a abordar los problemas ambientales del país. Las discusiones sobre estos asuntos sólo ocuparon el 0,44% de los debates entre el 2011 y el 2016. Así lo indica un informe elaborado por la Sociedad Española de Ornitología (SEO/BirdLife).

Tan pobre nivel de debate tal vez

tenga que ver con el hecho de que en el Congreso no existe una comisión específica sobre medio ambiente. En el periodo analizado, el debate ambiental apareció sobre todo en la discusión de los presupuestos (64 veces). El Parlamento abordó en 25 ocasiones el cambio climático, en 11 los incendios, en otras 11 el estado de los espacios protegidos, en 9 la biodiversidad, en 5 las prospecciones de hidrocarburos, en 3 el bienestar animal y en 2 los transgénicos.

Los agentes ambientales o forestales sólo tuvieron cabida en la Cámara Baja en dos ocasiones.

El informe destaca que España es el país que más incumple las directivas comunitarias sobre medio ambiente. Al finalizar el 2017, tenía abiertos 30 expedientes por incumplimiento de las normativas ambientales. En el ranking le seguían Grecia (27), Polonia (18), Italia (18), Austria (17) y Alemania (16). En total, España acumulaba 38 casos, pues a los 30 expedientes se debían sumar otros 8 litigios relacionadas con sentencias firmes del Tribunal de Justicia de Luxemburgo, tras las cuales vuelve a iniciarse un procedimiento.

En los últimos años, la mayor parte de infracciones se refieren a incumplimientos de la directiva marco del agua y a la gestión de los residuos. Sin embargo, históricamente, el principal foco de incumplimientos son las agresiones a la Red Natu-

España, el país que más incumple las normas europeas

Casos abiertos por incumplimiento de la normativa ambiental europea por países en el 2017

LOS PAÍSES CON MENOS CASOS

Estonia	2
Luxemburgo	2
Lituania	3
Países Bajos	3
Dinamarca	4

LOS PAÍSES CON MÁS CASOS

Austria	17
Italia	18
Polonia	18
Grecia	27
España	30

FUENTE: SEO BirdLife

LA VANGUARDIA

ra 2000 (espacios y fauna). De los 325 procedimientos de infracción abiertos en la UE a finales de 2017, el 9,2% corresponde a España.

El informe da un suspenso a la mitad de los organismos asesores en materia de medio ambiente y destaca la escasa presencia de la fiscalidad ambiental. En 2015, en este capítulo, España era el cuarto país por la cola de la UE, con un 1,9% de su PIB procedente de impuestos ambientales. También es revelador que entre el 2011 y el 2015, el Estado y las comunidades presentaron 213 conflictos, de los cuales 39 eran de carácter ambiental: el 18% del total. La directora ejecutiva de SEO/BirdLife, Asunción Ruiz, señaló que "la gobernanza ambiental no está funcionando". "Por muy bien que quieran trabajar los técnicos y por mucho que se quiera implicar la sociedad, estos indicadores reflejan que poco vamos a avanzar" si no mejora la gobernanza.●



Obama liderará un protocolo contra el cambio climático

El expresidente de Estados Unidos Barack Obama participará hoy en Oporto en la cumbre mundial contra el cambio climático organizada por la Advanced Leadership Foundation y dirigida por el activista chileno-español Pancho Campo.





Lidl no venderá bolsas de plástico a final de 2018

El 40% de las tiendas ya no las ofrece a sus clientes • La cadena habrá ahorrado 1.300 toneladas de CO2 cuando termine el proceso

GENTE

Tal y como anunció en mayo, Lidl está haciendo efectiva su decisión de eliminar las bolsas de compra de plástico de todas sus tiendas de España.

Tras suprimirlas en Baleares a finales de dicho mes, desde el 18 de junio los establecimientos en las comunidades

de Madrid y Cataluña (y algunas más de la zona centro del país) tampoco ofrecen a sus clientes este tipo de bolsas para transportar la compra a casa.

De este modo, a día de hoy, Lidl ya no vende bolsas de plástico en casi el 40% de su red en España. En total, la

cadena ya ha sacado de la circulación más de 30 millones de estos elementos.

Alternativas

En los próximos meses irá completando la medida en el resto del país. Una vez finalizado el proceso, a finales de 2018, Lidl habrá logrado eliminar más de 100 millones de bolsas de plástico cada año, que equivalen a 2.500 campos de fútbol y supondrán un ahorro anual de más

de 1.300 toneladas de CO2. En su lugar, Lidl está potenciando el uso de la bolsa de rafia, la alternativa más sostenible y más reutilizable. Para ello, la compañía ha bajado su precio hasta los 0,50 euros, manteniéndose así como la más barata del mercado.

Además, ofrece la alternativa de papel, que conserva las mismas propiedades que el plástico pero con un impacto medioambiental entre 100 y 500 veces menor.



Barack Obama será uno de los encargados de formar a los participantes.

Presencia cántabra en la I Cumbre de Economía Circular

Gente

Elegidos entre 1957 candidatos, Advanced Leadership Foundation (ALF) ha seleccionado a los 300 líderes de opinión españoles que serán formados en la I Cumbre de Innovación Tecnológica y Economía Circular que tiene lugar en Madrid este viernes y que preside Barack Obama.

Entre los 300 seleccionados en representación de las comunidades autónomas, dos lo son por Cantabria: Jesús Tortosa del Valle, actual director de la Cámara de Cantabria y Cliona Howie, jefa de Desarrollo Empresarial de Climate-Kic.

El objetivo de la I Cumbre de Innovación Tecnológica y Economía Circular es concienciar sobre los beneficios para la sociedad y el medioambiente de este nuevo modelo, y crear una red nacional de activistas civiles de este modelo económico, formada por los 300 líderes seleccionados.

Barack Obama, y los premios Nobel Christopher A. Pissarides, Finn Kydland y Barry Barish encabezan la Cumbre junto a otros expertos internacionales. Todos ellos serán los encargados de formar a los futuros líderes españoles en innovación tecnológica y economía circular.



Ecologistas consideran un engaño la empresa Barcelona Energía

FEDE CEDÓ
Barcelona

Más de una treintena de entidades ecologistas y vecinales de Barcelona han suscrito una declaración en la que consideran un engaño el hecho de que la nueva empresa pública energética Barcelona Energía se alimente básicamente, en un 98%, de la incineradora TERSA del Besòs, que en ningún caso consideran energía verde.

En una declaración unitaria, vecinos y ecologistas piden a la alcaldesa Ada Colau que no se comercialice la energía de la incineradora de Sant Adrià de Besòs como una energía renovable. Consideran una argucia vender energía generada por una incineradora propiedad de Barcelona Serveis Municipals (BSM) y el Área Metropolitana de Barcelona (AMB). Por todo ello, recaman que se paralice la compra de electricidad a esta planta y que la

empresa pública barcelonesa la adquiera a otros distribuidores, que garanticen el origen renovable de la energía y no la procedente de los residuos urbanos. Los firmantes de la declaración recuerdan que el 99% de los 200.000 megawattios/hora que adquirirá Barcelona Energía procederán de la incineradora.

Por otro lado, los vecinos del Besòs, agrupados en la plataforma Aire Net, han criticado la gestión y opacidad de la empresa TERSA y el "silencio cómplice" de la teniente de alcalde de Ecología, Janet Sanz, ante las dificultades para poder controlar las emisiones y sus efectos en el entorno, que calculan que alcanza unos cinco kilómetros a su alrededor y llega a afectar a unos 200.000 ciudadanos.

Las entidades han recordado que la nueva empresa barcelonesa em-

pezará a operar este mes de julio para abastecer a los equipamientos municipales, pero que luego se comercializará a otros municipios del área metropolitana y a 20.000 familias de la ciudad.

En Mataró, los vecinos reclaman investigar las emisiones pestilentes que afectan a varios barrios de la ciudad

En Mataró, en cambio, la incineradora del Consorci de Residus del Maresme vuelve a estar en el centro de la polémica tras una serie de episodios de pestilencia en diversos barrios de la capital. Las protestas

han hecho reaccionar al Ayuntamiento, que después de una tensa reunión vecinal, se compromete a contratar a una empresa, la misma que ha elaborado proyectos para detectar episodios similares en el Fòrum de Barcelona, para poder determinar su procedencia.

Por su parte, desde la FAVM exigen "transparencia" y que, tal y como acusa el presidente de la entidad vecinal, "no se oculte información sobre los episodios de malos olores a la población como se ha hecho hasta ahora" y que se emitan consejos de cómo reaccionar en cada caso. Requieren, además, que salgan a la luz los últimos análisis preceptivos sobre emisiones y que se divulgue la situación económica de la incineradora, ya que sospechan que se podrían estar ahorrando costes a costa de reducir filtras.●



La gasolina se sitúa en niveles máximos de los últimos tres veranos

MADRID Agencias

Como sucede los últimos años, en verano que es cuando más desplazamientos se producen por las vacaciones vuelven a registrarse precios elevados de las gasolinas. El coste de llenar un depósito de gasolina esta semana es un 12,84% más caro que hace un año. En el caso del gasóleo, el sobreprecio es de un 17,52%, según datos del Boletín Petrolero de la Unión Europea (UE) hechos públicos ayer. Son los precios más altos de los últimos tres veranos. En concreto, el precio de la gasoli-

na de 95 octanos se sitúa en 1,318 euros el litro y el del gasóleo de automoción, en 1,221 euros el litro. Con los precios actuales, llenar un depósito de 55 litros cuesta 72 euros en el caso de hacerlo con gasolina (8 euros más) y 67 euros si es diésel (10 euros más).

Ese fuerte incremento interanual se produce a pesar de que los precios de ambos carburantes volvieron a caer por cuarta semana consecutiva entre un 0,08% y un 0,16%.

Los precios de los carburantes se contienen después de la tendencia alcista en que entraron

desde finales del pasado mes de marzo, espoleados por las tensiones geopolíticas que llevaron al petróleo a situarlo por encima de los 80 dólares. Ayer, el precio del barril de petróleo Brent cotizaba por encima de los 78 dólares.

La Organización de los Países Exportadores de Petróleo (OPEP) ha pactado cumplir "al 100%" desde el pasado 1 de julio el acuerdo suscrito en noviembre del 2016 por el que establecía un tope a su producción de crudo. Esta decisión supondrá en la práctica un incremento de la oferta de crudo en el mercado. Un nuevo factor podría influir en los precios de los carburantes si prosperan los planes del Ejecutivo. El Gobierno de Pedro Sánchez está estudiando acometer cambios en materia de fiscalidad medioambiental que podrían conllevar una subida del precio del gasóleo, según fuentes del Ministerio de Hacienda.●



La siderurgia reclama energía “barata” y “competitiva”

Rocío Romero. Madrid

La Unión de Empresas Siderúrgicas (Unesid) reclamó ayer un pacto de Estado para la industria porque, en palabras de su presidente, Bernardo Velázquez, “el país necesita una política industrial que facilite a las empresas ser competitivas” y el precio actual de la energía eléctrica no se lo permite. “Estamos hablando de niveles de precios un 30% más caros que en Francia y un 50% más que en Alemania”, aseguró.

Según sus cálculos, producir una tonelada le cuesta al sector siderúrgico español en energía eléctrica 20 millones

de euros, lo que, extrapolado al conjunto de la producción en 2017, eleva la cifra a 280 millones.

Por su parte, el director general de Unesid, Andrés Barceló, apuntó que el problema está en la “volatilidad”, más que en el diferencial de precios: “Los proyectos de la industria son a muy largo plazo; hay que pensar y tomar decisiones y, para ello, es impres-

El nivel de precios en España es un 30% más caro que en Francia y un 50% que en Alemania



Mauricio Sienky

Bernardo Velázquez, presidente de Unesid.

cindible un marco de Estado firme”.

La tendencia del sector es positiva en los primeros meses del año. La producción ha subido un 1,4% y las entregas han empezado con un crecimiento del 9%. El tono de mercado es positivo y, según Unesid, el consumo ha crecido un 4,1% entre enero y abril. La exportación de productos siderúrgicos ha subido un

Unesid teme que países exportadores de acero busquen alternativas a EEUU en España y en la UE

4,7% interanual hasta abril, impulsada por el tirón de Europa. El resto de mercados se mantienen estables.

Aranceles

Por otra parte, los aranceles 25% a las importaciones de acero impuestos por el presidente de EEUU, Donald Trump, son una fuente de incertidumbre para Unesid: “EEUU supone el 3,8% de las exportaciones, no nos preocupa en ese sentido. Lo que nos preocupa es la reacción de la UE a que países que están exportando a EEUU, al ver cerrado el mercado, busquen una alternativa en la UE

o en España”, aseguró Velázquez.

Por su parte, Barceló señaló que esperan que la Comisión Europea tome medidas para salvaguardar el negocio y replique las medidas que impuso en 2002, que consistían en implantar un contingente arancelario –si las importaciones de un país están dentro de la media de las exportaciones de España en un periodo de tiempo, no se le aplicará aranceles a ese país–.

Bernardo Velázquez garantizó que el objetivo “no es evitar las importaciones, sino evitar que crezcan desmesuradamente”.



Bruselas plantea la supresión del adelanto de hora en el verano

El organismo comunitario reconoce que apenas se logra ahorrar energía

BERNARDO DE MIGUEL
BRUSELAS

El tradicional y polémico cambio de hora en Europa se somete a examen. La Comisión Europea ha abierto una consulta pública (hasta el 16 de agosto) sobre el mantenimiento o supresión del adelanto de hora que cada año se hace el último domingo de marzo. En los últimos años, los partidarios de abolir el cambio horario han ganado peso y Bruselas, que no es muy partidaria de la supresión, ha tenido que ceder y admitir que, al menos, estudiará esa posibilidad.

La consulta permitirá a ciudadanos, empresas u organizaciones que se sientan concernidas pronunciarse a favor o en contra de mantener los cambios de horas semestrales (el último domingo de octubre se retrasa de nuevo la hora adelantada en marzo). Entre las empresas potencialmente más interesadas en la consulta figuran las energéticas, las hosteleras, las de transporte o las agrícolas, porque las horas de luz pueden afectar al patrón de consumo y actividad en esos sectores.

El llamado horario de verano se generalizó tras la crisis del petróleo de 1973,

como un método de ahorrar energía ganando horas de luz solar. Italia y Malta fueron los primeros países en Europa en adoptar el cambio y otros países se fueron sumando dentro y fuera de la UE (España, en 1977). Bruselas intervino para armonizar los cambios en 1996, preocupada por el impacto de la disparidad en el mercado interior. Y en el año 2000, una directiva impuso como obligatorio el salto adelante y atrás del reloj.

Pero la práctica genera un número creciente de críticas, por su presunto impacto en la salud, y algunos países, sobre todo nórdicos, reclaman ya su eliminación o, al menos, que se deje libertad a cada Estado miembro para adelantar o no los relojes. Bruselas ha descartado esa posibilidad y asegura que debe mantenerse la sincronización entre los 28 Estados miembros de la UE "para no perjudicar la unidad del mercado interior".

El ahorro energético es "marginal", reconoce la CE, a pesar de que fue uno de los principales argumentos a favor de cambiar la hora. Tampoco hay pruebas claras sobre la mejoría de la seguridad vial, otra de las razones habitualmente esgrimidas.



La Junta alerta del tradicional timo de las revisiones de instalaciones de gas

● El servicio de Consumo registra de nuevo un incremento de las denuncias de usuarios

S.H. HUELVA

La Junta recomienda a la ciudadanía no aceptar ninguna revisión de las instalaciones de gas que no haya solicitado o concertado de forma previa. El servicio de Consumo de la Administración autonómica en Huelva, dependiente de la Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, insiste en este llamamiento tras registrar un nuevo aumento de las denuncias relacionadas con las inspecciones y revisiones en este ámbito.

La empresa contratada está obligada a avisar de la visita con al menos 5 días de antelación

El departamento de Consumo recuerda que la normativa vigente establece que las inspecciones deben llevarse a cabo cada cinco años, tanto en instalaciones alimentadas desde redes de distribución (gas natural o propano) como en las no alimentadas desde redes (bombonas de gas butano o propano), y que dichas revisiones deben ser anunciadas o concertadas con al menos cinco días de antelación. Por ello, cualquier actuación no notificada por la empresa distribuidora con la debida antelación deberá ser rechazada por el usuario, así como cualquier pago.

En las últimas fechas, el servicio de Consumo ha vuelto a tener conocimiento de varios casos de personas que se presentan en los domicilios de los usuarios para comprobar las instalaciones de

gas e incluso ofertar y suscribir contratos de mantenimiento o sustitución de piezas supuestamente defectuosas. Se trata de revisiones que no son obligatorias ni han sido solicitadas por los usuarios, pero que al aceptarlas libremente no tienen la consideración penal de estafa.

Ante esta situación, la Junta informa a la población de los siguientes aspectos a tener en cuenta: en el caso del gas ciudad, la empresa contratada está obligada a avisar de la visita con al menos cinco días de antelación y el cobro de los trabajos se realizará generalmente con cargo a la factura del mes siguiente y no en el domicilio.

En cuanto a los usuarios de gas envasado o bombona, es necesaria una revisión periódica de la instalación, para la cual deben ponerse en contacto con la empresa instaladora antes de que se cumplan cinco años desde la última. Es aconsejable, una vez que se decidan contratar los servicios para la inspección, consultar las tarifas de varias compañías y los presupuestos previos y así poder elegir la que más convenga.

Por otro lado, si el funcionamiento de la instalación es correcto, el técnico entregará al usuario un certificado de inspección o, en su caso, revisión, que deberá conservarse a disposición de la empresa distribuidora. En ningún caso es obligatoria la contratación de un seguro de mantenimiento para obtener el certificado de revisión.

La Junta también recomienda no permitir el acceso al domicilio ni firmar servicio alguno con empresas a las que no haya requerido sus servicios, a pesar de la insistencia que éstas manifiesten.

**► REVISIÓN DE LA AUTORIZACIÓN AMBIENTAL**

Salvemos Doñana pide a la Junta que “actúe de oficio” contra el almacén de gas

S.P. HUELVA

La Plataforma Salvemos Doñana reclamó ayer al consejero de Medio Ambiente, José Fiscal, que “deje el doble juego” en relación con el proyecto de almacenamiento de gas en Doñana y “revise de oficio” la Autorización Ambiental Unificada (AAU) otorgada en 2010 a la subparte de Marismas Occidental.

En declaraciones a los periodistas ante la Delegación Territorial de Medio Ambiente de la Junta en Huelva, Lola Yllescas, coordinadora estatal de Ecologistas en Acción, como portavoz

de Salvemos Doñana, de la que forman parte más de 200 organizaciones políticas, sindicales, ecologistas y sociales, reclamó a Fiscal que actúe.

Yllescas recordó que en octubre de 2017 se pidió a la Consejería de Medio Ambiente la revisión de la AAU concedida al proyecto de Marismas Occidental, “se trata del primer permiso que se otorgó a dicho proyecto en 2010 y ha permitido que la empresa lo pueda esta ejecutando”.

Ante esta petición la Junta “ha dado el silencio como respuesta, ya que no ha contestado en los seis meses que se estipula

en este tipo de procesos, por tanto entendemos que no hay intención de revisarlo”.

Yllescas lamentó que “a Fiscal se le lleva la boca asegurando que va a reclamar al Gobierno central que paralice el proyecto, cuando no revisa lo que ha hecho el Ejecutivo andaluz; es hora de decirle que deje su actitud engañosa”.

Desde la Plataforma Salvemos Doñana consideran que Fiscal “tiene en sus manos una llave con la que se podría parar el proyecto de Marismas Occidental”, que es la revisión de oficio de esa AAU, por lo que le han exigido que la lleve a cabo.



Capital

Pedro Duque: “La innovación tiene que ser sostenible en el tiempo”

XI Premios **CincoDías** a la Innovación Empresarial

PAZ ÁLVAREZ / ANA MUÑOZ
VITA / PABLO SEMPERE
MADRID

“En España, la situación en I+D+i es un poco diversa en las diferentes letras. Desde la primera Ley de la Ciencia hemos tenido una producción científica que no se ha detenido pese a la precariedad de medios de los últimos años, y que nos sitúa delante de muchos países”. Con estas palabras arrancó el ministro de Ciencia, Innovación y Universidades, Pedro Duque, la mesa redonda en la que participó junto a cuatro de las máximas responsables de compañías tecnológicas en España. Todo esto sucedió durante la entrega de

los Premios **CincoDías** a la Innovación Empresarial, que este año cumplen su undécima edición.

Al lado del astronauta y ministro se encontraba Rosa García, presidenta de Siemens en España, quien reconoció que el país, a pesar de ocupar un buen lugar en el mapa de la innovación global, perdió talento durante los años de la crisis. “Algo que no es malo porque la ciencia es internacional y es importante crear líneas de investigación globales. Pero también es importante repatriar a ese talento, darle posiciones de interés y mantenerlo aquí”.

En este sentido, María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica Es-



Tener a un ministro así es un paso fundamental para situar la innovación en la agenda política

HELENA HERRERO

paña, también hizo su particular petición a Duque, a la vez que quiso mandar un mensaje de optimismo, y citó a la compañía de la que forma parte como “la mayor en número de patentes”, no sin olvidar que España es pionera en cuanto a la calidad y cantidad de las infraestructuras necesarias para innovar. “Animo a seguir siendo los primeros, y aquí la colaboración público-privada es fundamental”.

Por su parte, Pilar López Álvarez, presidenta de Microsoft España, señaló que el problema no es ni las infraestructuras ni el talento, sino la innovación. “Hay que apostar por ella, empezando por las empresas y por la Administración, que puede

hacer más en términos de compra innovadora, algo que puede tener un impacto muy positivo”.

Por último, Helena Herrero, presidenta de HP España, puso de manifiesto lo importante que es situar la innovación en el centro de la agenda política. “Tener a un ministro así ya es un paso fundamental, porque la innovación sí o sí debe ser algo estratégico, que va unida a la educación y al empleo de mayor calidad. También hay un reto: cómo ayudar al sector privado a que innove”.

De todas estas reflexiones, el ministro aseguró tomar nota. “El aspecto más relevante es que no podemos estar cambiando las medidas todo el tiempo. Lo que

sea que hagamos, que sea consensuado para que permanezca. Es una vocación de esta Administración intentar llegar a acuerdos para que las leyes, y todo aquello que se haga, sean lógicas y todo el mundo las entienda. Hay que hacer que la innovación sea sostenible en el tiempo”.

Para ello, el ministro invitó a la clase empresarial del sector a reunirse con la Administración para ver qué barreras “que dependen de mí” pueden eliminarse para favorecer que los centros de innovación elijan España como destino. “Tiene que haber un trasvase entre estos centros y las universidades, para que el desarrollo científico sea sostenible y podamos sacarle rédito”.



De izquierda a derecha, Miguel Ibarrola, presidente de Tendam (Cortefiel); María Luisa Martínez Gistau, directora ejecutiva de comunicación, relaciones internacionales, marca y RSC de CaixaBank; Alejandro Martínez Peón, consejero delegado de PRISA Noticias; Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank; Manuel Polanco, presidente de PRISA; Pedro Duque, ministro de Ciencia, Innovación y Universidades; Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol; Miguel Ángel Oliver, secretario de Estado de Comunicación; Begoña Elices, directora general de comunicación y presidencia de Repsol, y Ricardo de Querol, director de **CincoDías**.



De izquierda a derecha, Helena Herrero, presidenta de HP en España y Portugal; Pilar López, presidenta de Microsoft España; Pedro Duque, ministro de Ciencia, Innovación y Universidades; María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España; Rosa García, presidenta de Siemens España, y Ricardo de Querol, director de CincoDías.

FOTOS: PABLO MONGE Y MANUEL CASAMAYÓN

En lo relativo a la fiscalidad, el ministro se mostró tajante: "No me corresponde a mí hablar de impuestos. En cualquier caso, no estaría a favor de poner tributos que graven la innovación, es un contrasentido. El Gobierno de España no va a pensar en estas medidas", aseguró.

Patrocinados por CaixaBank y Repsol, con el apoyo de Beon Worldwide como agencia oficial, y presentados por la periodista de la cadena SER Marta González Novo, la innovación fue el eje central de la velada.

Precisamente, ese carácter innovador es el que define a los tres premiados, elegidos entre más de 100 candidaturas. En la categoría de la iniciativa empresarial

más innovadora en el ámbito de la RSC, el galardón recayó en Womens'secret por el proyecto *Cosas que sí importan*, que incorpora a las tiendas de la marca la colección Special Post-Surgery Bras y que dona los beneficios a ofrecer de forma gratuita tratamientos de fertilidad en pacientes oncológicas. Las prendas de dicha colección permiten a las mujeres que han sufrido cáncer de mama normalizar la enfermedad y adquirir ropa interior en los establecimientos habituales sin tener que recurrir a ortopedias.

Fueron Eva Romeo, directora general de Womens'secret y el doctor Pedro N. Barri, presidente de la Fundación Dexeus Mujer,



Es importante repatriar al talento, darle buenos puestos y mantenerlo en España

ROSA GARCÍA

quienes recogieron el premio de manos de Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank. "Una empresa de íntimo también puede innovar, porque implica hacer las cosas diferentes, descubrir y sobre todo crear futuro", explicó Eva Romeo.

A continuación, le tocó el turno a la categoría del proyecto empresarial más innovador en el campo tecnológico. En este caso, la elegida fue la *startup* Mendelian, con el patrocinio de Pfizer, un proyecto que ha creado una plataforma de apoyo a la investigación y el diagnóstico precoz de las enfermedades raras. Todo gracias al mapeo global de estas patologías a través de técnicas de *big data* e inteligencia artificial,

que reducen el abanico de posibles enfermedades a las que se enfrenta el paciente, con todos los beneficios que esto implica para su salud. Ricardo de Querol, director de CincoDías, fue quien entregó el premio al neurólogo y cofundador de Mendelian, Ignacio Medrano, y a Sergio Rodríguez, director general de Pfizer en España. "Un gran proyecto es el que es capaz de descubrir algo que está oculto y parece muy fácil. Algo que esté a simple vista", alegó Medrano.

A continuación le tocó el turno a la categoría de la acción empresarial más innovadora ligada a la universidad, un galardón que recayó, al igual que en la pasada edición, en una *spin-off*

de la Universidad de Zaragoza. En este caso, New Food, un laboratorio de I+D+i que trabaja para proporcionar productos alimenticios innovadores y saludables que den respuesta a las necesidades de colectivos especiales, así como ofrecer a la industria alimentaria productos innovadores y situarse a la vanguardia de las tecnologías alimentarias aplicadas.

La directora técnica, Marta Moniente, y Alexis Villaverde, director comercial de New Food Development, recogieron el premio de manos de Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol. "La innovación es el eje fundamental en el modo de hacer de las empresas en el siglo XXI", sentenció Moniente.



Gonzalo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank, entregó el premio a la iniciativa más innovadora en RSE a Eva Romero, directora general de Womens'secret, y al doctor Pedro N. Barri, presidente de la Fundación Dexeus Mujer.



El director de CincoDías, Ricardo de Querol, hizo entrega del premio al proyecto empresarial más innovador en el campo tecnológico a Ignacio Medrano, cofundador de Mendelian, y a Sergio Rodríguez, director general de Pfizer España.



Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol, aplaude tras dar el premio a la acción más innovadora ligada a la universidad a Marta Moniente y Alexis Villaverde, directora técnica y director comercial, respectivamente, de New Food.



Desde la izquierda, Helena Herrero, presidenta de HP España; Pilar López, presidenta de Microsoft España; Pedro Duque, ministro de Ciencia; María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España; Rosa García, presidenta de Siemens España; y Ricardo de Querol, director de 'Cinco Días'. / PABLO MONGE

Duque ve “un contrasentido” un impuesto a la innovación

EL PAÍS. Madrid *Cinco Días*, el diario decano de la prensa económica española, dio anoche los galardones a la Innovación Empresarial. Mendelian, Women'secret y New Food fueron las empresas reconocidas. Pedro Duque, ministro de Ciencia, Innovación y Universi-

dades, participó en la undécima edición de los premios con un debate entre el astronauta y cuatro máximas responsables de las principales empresas tecnológicas en España: Telefónica, Siemens, HP Y Microsoft. “Un impuesto a la innovación sería un contrasentido”, aseguró Duque.

Los Premios Cinco Días a la Innovación Empresarial —patrocinados por CaixaBank y Repsol, con apoyo de Beon Worldwide— contaron anoche con la asistencia de Manuel Polanco, presidente de PRISA, grupo editor de EL PAÍS y de *Cinco Días*. Duque debatió sobre innovación con las cuatro máximas responsables de las principales tecnológicas: María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España; Rosa García, presidenta de Siemens España; Helena Herrero, presidenta de HP España; y Pilar López Álvarez, presidenta de Microsoft España.

El ministro destacó que la producción científica no se ha detenido en estos años pese a la crisis e insistió en la necesidad de no cambiar el marco normativo continuamente. “Lo que sea que hagamos,

que sea consensuado para que permanezca”, añadió.

El carácter innovador es el que define a los tres premiados, elegidos entre más de 100 candidaturas. En la categoría de la iniciativa empresarial más innovadora sobre responsabilidad social corporativa, ganó Women'secret por el proyecto *Cosas que sí importan*. Incorpora a sus tiendas la colección Special Post-Surgery Bras, que permite a las mujeres que han sufrido cáncer de mama adquirir ropa interior especial en tiendas habituales. Además, dona los beneficios a tratamientos gratuitos de fertilidad a pacientes oncológicas. Eva Romeo, directora de Women'secret, y el doctor Pedro N. Barri, presidente de la Fundación Dexeus Mujer, recogieron el premio de manos de Gonzalo

lo Gortázar, consejero delegado de CaixaBank.

Como proyecto empresarial más innovador en el campo tecnológico ganó la *start-up* Mendelian, con el patrocinio de Pfizer. Ha creado una plataforma de apoyo a la investigación y el diagnóstico precoz de enfermedades raras. Ricardo de Querol, director de *Cinco Días*, entregó el premio al neurólogo Ignacio Medrano y a Sergio Rodríguez, director general de Pfizer en España.

La acción empresarial más innovadora ligada a la universidad premiada es un *spin off* de la Universidad de Zaragoza: New Food, un laboratorio de I+D+i que trabaja en alimentos innovadores y saludables para colectivos especiales. Dio el premio Josu Jon Imaz, consejero delegado de Repsol.



EVOLUCIÓN DEL PULSO ECONÓMICO

La industria farmacéutica española bate su récord de I+D

► La inversión en investigación alcanzó los 1.147 millones de euros en el 2017

► Los acuerdos con centros públicos de salud ganan peso en en el sector

EDUARDO LÓPEZ ALONSO
 BARCELONA

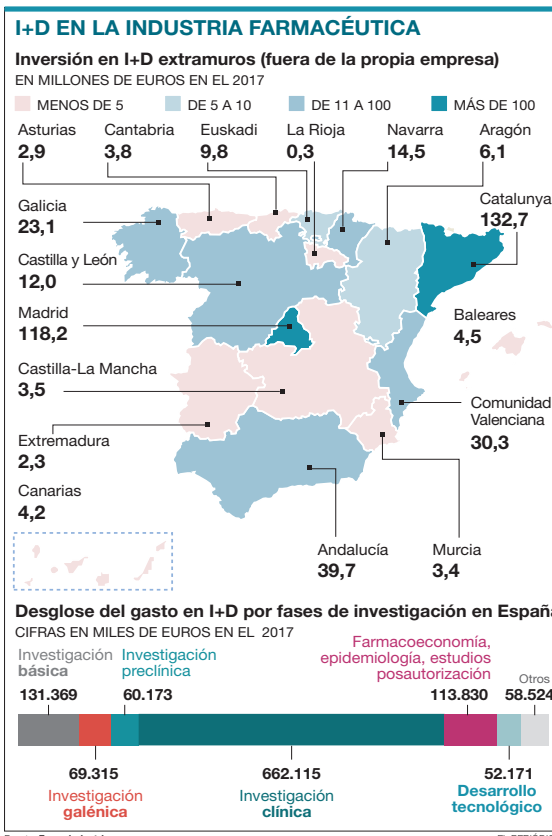
La industria farmacéutica española batió el año pasado un récord de inversión en investigación y desarrollo (I+D). La patronal Farmaindustria, presidida por Jesús Acebillo, apunta que se destinaron 1.147 millones de euros el pasado año a ese campo, lo que supuso del orden del 20% del I+D anual en España. Según estos datos, procedentes de una encuesta entre los asociados, el mayor incremento del gasto en investigación lo registraron los proyectos desarrollados fuera de las empresas en colaboración con

hospitales y centros públicos y privados de investigación, un 10% más que en el 2016. Se destinaron a esos proyectos un total de 542,1 millones de euros (el 47,2% del total). Las colaboraciones investigadoras externas a las empresas son una tendencia creciente, ante la necesidad de colaborar con otras empresas para la obtención de más éxitos en la búsqueda de nuevos desarrollos.

Del total de 1.147 millones de euros destinados a I+D, casi el 60% (662,1 millones) se dedicaron a ensayos clínicos; 131,3 millones, a investigación básica; 60,1 millones, a investigación preclínica, y 69,3 millones,

a investigación galénica. Los estudios de farmacoeconomía y epidemiología supusieron inversiones por valor de 113,8 millones, mientras que las compañías destinaron 52,1 millones a desarrollo tecnológico. Al igual que en años anteriores, todas las comunidades autónomas fueron receptoras de inversiones extramuros de la industria farmacéutica (fuera de la empresa), con los hospitales y centros de investigación de Catalunya (132,7 millones de euros) a la cabeza. Siguiéron Madrid (118,2 millones), Andalucía (39,7 millones), Comunidad Valenciana (30,3 millones) y Galicia (23,1 millones). Parte de esta inversión se hizo también en el extranjero por las compañías establecidas en España: 130,7 millones de euros.

FUTURO PROMETEDOR / La alianza del sector farmacéutico con los centros de salud públicos y privados se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo futuro del sector. En opinión de Farmaindustria, esta conjunción de intereses «contribuye a que los profesionales sumen la experiencia investigadora a la asistencial y estén a la vanguardia científica y facilita a los pacientes un acceso temprano a los nuevos tratamientos». En parte gracias a estas alianzas de I+D, el crecimiento del empleo de la industria farmacéutica fue el más alto de los últimos ocho años. Un total de 4.713 personas están implicadas en tareas de I+D. Se trata de puestos de elevada cualificación profesional, ya que el 88% de ellos son titulados superiores (licenciados y doctores). ≡





La inversión en I+D del sector farmacéutico crece un 5,7% en España

Expansión. Madrid

La inversión en I+D de la industria farmacéutica en España alcanzó 1.147 millones de euros en 2017, un 5,7% más que en el año anterior, según los datos de la patronal Farmaindustria. Las cifras confirman la tendencia iniciada hace cuatro años y suponen un nuevo récord para el sector, además de afianzar su posición de liderazgo en I+D industrial, al representar más del 20% del total en el país.

Del los 1.147 millones, casi el 60% (662,1 millones) se dedicó a ensayos clínicos; 131,3 millones, a investigación básica; 60,1 millones, a investigación preclínica, y 69,3 millones, a investigación galénica. Los estudios de farmacoeconomía y epidemiología supusieron inversiones de 113,8 millones, mientras que 52,1 millones se destinaron a desarrollo tecnológico.

El mayor incremento de la inversión en I+D el año pasado correspondió a proyectos de investigación desarrollados en colaboración con hospitales y centros públicos y privados de investigación (extramuros). En este apartado, la cifra creció casi un 10%, hasta alcanzar 542,1 millones de euros (el 47,2% del total), mientras que la inversión intramuros subió un 2,2%, hasta 605,4 millones.

La cifra confirma la tendencia iniciada hace cuatro años y supone otro récord para el sector



Novartis

Jesús Acebillo, presidente de Farmaindustria.

“La cifra de inversiones en I+D extramuros refleja hasta qué punto la industria farmacéutica es el principal dinamizador del tejido investigador en España, y de la investigación pública en especial”, destaca el presidente de Farmaindustria, Jesús Acebillo.

Todas las Comunidades Autónomas fueron receptoras de inversiones extramuros de la industria farmacéutica, con los hospitales y centros de investigación de Cataluña (132,7 millones de euros), Madrid (118,2 millones), Andalucía (39,7 millones), Comunidad Valenciana (30,3 millones) y Galicia (23,1 millones) a la cabeza.

Parte de esta inversión se hizo también en el extranjero por parte de las compañías establecidas en España (130,7 millones de euros).



La industria farmacéutica bate su récord de inversión en I+D

CINCO DÍAS
MADRID

Récord de los recursos destinados a I+D por las farmacéuticas en España. La inversión en investigación alcanzó 1.147 millones en 2017. La cifra supone un alza del 5,7%, confirma la tendencia iniciada hace cuatro años y constituye un nuevo máximo histórico para el sector, que se consolida como líder en I+D industrial, con un 20% del total.

Ya en 2016 se había alcanzado ese máximo, supe-

rando el récord de 2010, justo antes de los recortes en gasto farmacéutico. "Cuando se genera predictibilidad y confianza las farmacéuticas pueden incrementar de forma notable su inversión", afirma el presidente de Farmaindustria, Jesús Acebillo.

El mayor incremento de la apuesta por la I+D correspondió a proyectos de investigación desarrollados en colaboración con hospitales y centros públicos y privados de investigación (extramuros),

capítulo que creció casi un 10%, hasta alcanzar los 542,1 millones (el 47,2% del total). La inversión dentro de las empresas registró, por su parte, un aumento del 2,2%, hasta los 605,4 millones, según los resultados dados a conocer ayer de la Encuesta sobre actividades de I+D que realiza cada año la patronal Farmaindustria.

Por otro lado, la industria empleó en 2017 a 4.713 personas en tareas de I+D, la cifra más alta de los últimos ocho años.



LA MITAD SON PROYECTOS CON HOSPITALES

Los laboratorios superan su récord de inversión en I+D

Los fondos para investigación de la industria farmacéutica en España llegaron a 1.147 millones en 2017, un 5,7% más

Alberto Vigarío MADRID.

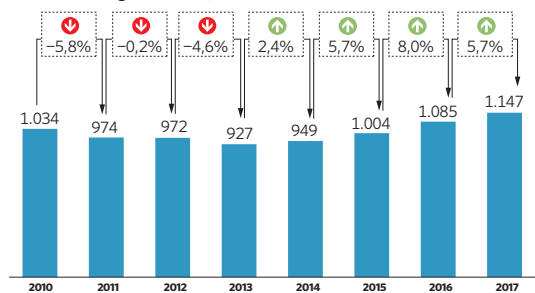
La industria farmacéutica en España ha vuelto a encadenar cuatro años seguidos de aumento de su inversión en I+D en nuestro país. Atrás quedan ya los tres años -de 2011 a 2013- donde los laboratorios acusaron la crisis económica y recortaron los gastos en investigación y por primera vez se bajó de los 1.000 millones. Ahora, con los datos de final de 2017 avanzados ayer por la patronal Farmaindustria, la inversión en investigación y desarrollo de la industria farmacéutica asentada en España alcanzó los 1.147 millones de euros en 2017, lo que supone un 5,7 por ciento más que el año anterior y constituir un nuevo récord histórico para el sector farmacéutico innovador, que consolida así su posición de liderazgo en la I+D industrial, ya que representa más del 20 por ciento del total español.

Según los resultados de la Encuesta sobre Actividades de I+D que realiza cada año Farmaindustria entre sus asociados, el mayor incremento de la inversión en I+D el año pasado correspondió a proyectos de investigación desarrollados en colaboración con hospitales y centros públicos y privados de investigación (extramuros), capítulo que creció casi un 10 por ciento hasta alcanzar los 542,1 millones de euros (el 47,2 por ciento del total), mientras que la inversión intramuros registró una ligera alza del 2,2 por ciento, hasta los 605,4 millones.

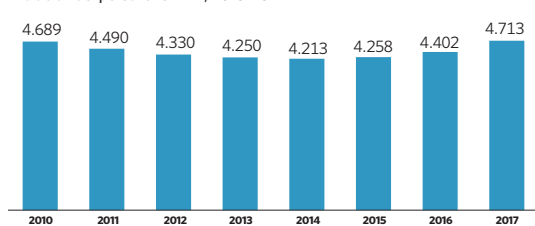
“La cifra de inversiones en I+D extramuros refleja hasta qué punto la industria farmacéutica es el principal dinamizador del tejido investigador en España, y de la investi-

Cuatro años seguidos de subida

Evolución de los gastos en I+D, 2010-2017 (millones de euros)



Evolución del personal en I+D, 2010-2017



Fuente: Farmaindustria.

elEconomista

El 60% del gasto total de las compañías se dedicó a realizar ensayos clínicos

moderado del gasto público en medicamentos, en un marco de colaboración entre industria y Gobierno. “Cuando se genera predictibilidad y confianza las compañías farmacéuticas pueden incrementar de forma notable su inversión en I+D”, añade Acebillo.

gación pública en especial”, explica el presidente de Farmaindustria, Jesús Acebillo. Y este aumento continuado de la inversión en los últimos años se ha producido en un periodo de crecimiento

Del total de los 1.147 millones de euros destinados el año pasado a I+D, casi el 60 por ciento (662,1 millones) se dedicó a ensayos clínicos; 131,3 millones, a investigación básica; 60,1 millones, a investigación preclínica, y 69,3 millones, a investigación galénica



Praxair avanza en su fusión con Linde

VENDE ACTIVOS POR 5.000 MILLONES/ El grupo americano cede la filial europea a Taiyo para cerrar la integración con la alemana.

A.F. Madrid

El grupo estadounidense de gases industriales Praxair ha vendido su negocio europeo a la japonesa Taiyo Nippon Sanso por 5.000 millones de euros, con lo que despeja el camino para obtener la aprobación a su fusión con la alemana Linde, valorada en unos 83.000 millones de dólares (71.000 millones de euros).

La cesión del negocio europeo de Praxair, que facturó 1.300 millones de euros en 2017, era el principal requisito que exigía Bruselas para dar luz verde a la operación, que creará el líder mundial en gases industriales con unas ventas agregadas de 27.000 millones y 88.000 empleados.

La desinversión de la filial europea, con activos en una docena de países incluida España y unos 2.500 empleados, está condicionada a que las autoridades europeas de la



Stephen Angel, consejero delegado de Praxair.

Competencia aprueben la fusión, que Linde y Praxair prevén cerrar en el segundo semestre de 2018.

El grupo alemán Linde espera anunciar el traspaso de algunos activos para despejar

La integración creará el líder mundial en gases industriales, con unas ventas de 27.000 millones

posibles dudas del regulador. Las empresas generarán unas sinergias de más de 1.000 millones de euros anuales tras la integración.

La cotización de Praxair subió ayer un 2,9% en Wall Street, mientras que Linde cerró con una ganancia en el parqué del 4,5%.

Taiyo Nippon Sanso

A Taiyo Nippon, la compra de la filial de Praxair le permitirá entrar en el mercado europeo, con activos en España, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, Portugal, Suecia y Reino Unido.



Jesús
Acebillo
Presidente de
Farmaindustria



La industria farmacéutica española batió el último año su récord de inversión en investigación y lo más positivo es que el mayor incremento se produjo en proyectos desarrollados con hospitales y centros públicos y privados. **►Pág. 29**



Repsol renueva con Honda la alianza más longeva en MotoGP

E.S.Mazo, Madrid

Repsol y Honda Racing Corporation (HRC) siguen haciendo historia en el mundo deportivo: están a punto de renovar hasta al menos 2020 el contrato por el que la petrolera seguirá siendo el patrocinador principal del equipo oficial de Honda en MotoGP, la categoría reina del motociclismo mundial. El acuerdo actual, que se firmó en diciembre de 2016, expiraba al final del presente ejercicio, así que la firma, prevista para los próximos días, llegará incluso antes de que expire.

No extrañan los tiempos si se tiene en cuenta la satisfacción con los resultados para ambas empresas, que llevan 24 años de relación ininterrumpida en la que es la alianza de patrocinio más longeva en el mundo de las carreras. Y es que, si bien Repsol es *sponsor* principal desde 1995, su relación se inició incluso antes, con lo que en 2019 ambas celebrarán 25 temporadas completas como socios. Un 25º aniversario que se suma a otro hito: los 50 años que celebrará la petrolera en el negocio de patrocinio deportivo, que inició en 1969.

Confianza

En esa historia juntos, el equipo Repsol Honda ha conseguido 13 títulos individuales, 163 victorias y 419 podios en 391 carreras. Galdones que se suman a intangibles como la alianza de pilotos, motos, ingenieros y mecánicos.

Así que 2019 será un gran año en

El anuncio oficial sobre la ampliación del acuerdo tendrá lugar en los próximos días

El próximo año se cumplirá el 25º aniversario de la alianza entre ambas compañías

los circuitos, a lo que se añade el momento deportivo del equipo. Su proyección será aún mayor a partir del próximo año con la unión de dos pilotos españoles: Jorge Lorenzo pilotará una Honda RC213V de fábrica junto a cuatro veces campeón del mundo de MotoGP, Marc Márquez.

Esto reforzará la relación de confianza labrada entre Repsol y Honda basada en un desarrollo tecnológico que ha propiciado una combinación envidiable entre piloto, moto, gasolina y lubricante. Una muestra es que la nipona presta a la petrolera con un año de antelación el motor monocilíndrico con el que se trabaja de cara a la siguiente temporada para que realice las pruebas necesarias para que la combinación entre motor, gasolina y lubricante sea la perfecta y saque el máximo rendimiento. No es un gesto baladí si se tiene en cuenta que se trata del activo más confidencial del fabricante de vehículos japonés.



Jorge Lorenzo y Marc Márquez coinciden en Repsol Honda a partir de 2019.



Sanidad retira más de un centenar de medicamentos para combatir la hipertensión

Efe MADRID

El Ministerio de Sanidad ordenó ayer la retirada de más de un centenar de medicamentos que contienen el principio activo valsartán recetados para controlar la hipertensión, pero advierte a los usuarios de que no dejen su tratamiento sin que su médico se lo

sustituya por otro. Según fuentes de Sanidad, "es muy importante" que los afectados no interrumpan su tratamiento de golpe sin informar a su médico. A los facultativos se les aconseja revisar los tratamientos en curso y cambiar aquellos que presenten este problema, mientras que a los farmacéuticos les insta a que, ante una

prescripción de uno de los fármacos afectados, informe al paciente de la situación y le indique que no deje su tratamiento y acuda al médico.

La retirada y alerta de estos fármacos se llevó a cabo por "prevención" tras detectar N-Nitrosodimetilamina (NDMA), una impureza que podría producir cán-

cer, según la Agencia Internacional para la Investigación sobre el Cáncer (IARC) de la Organización Mundial de la Salud. Los medicamentos afectados, todos ellos en forma de comprimidos, han sido distribuidos por las farmacéuticas y laboratorios Kern Pharma, Alter, Cinfa, Normon, Pensa Pharma, Sandoz, Almus,

Aurovitas Spain, Combix, Ranbaxy, Stada, Qualigen, Ratiopharm, Tarbis, Technimed España, Tedec-Meiji Farma. Y afectan a los lotes fabricados en China, según explica en su web la Agencia Española del Medicamento (AEMPS).

La alerta, que se debe a un defecto de calidad, ha tenido lugar en múltiples países europeos y del resto del mundo. En el caso de España afecta a varias presentaciones de medicamentos fabricados por Zhejiang Huahai Pharmaceutical Co. que incluyen valsartán.



Se ha detectado una impureza cancerígena

Sanidad retira un centenar de fármacos para la hipertensión

ABC MADRID

El Ministerio de Sanidad ha ordenado la retirada de más de un centenar de medicamentos que contienen el principio activo «valsartán», recetados para controlar la hipertensión. Se utiliza para tratar la hipertensión arterial y se encuentra disponible solo o en combinación con otros principios activos. Pero Sanidad también ha advertido en paralelo a los pacientes de que no interrumpan el tratamiento de golpe y que acudan a su médico para que se lo sustituya por otro con la misma composición.

La retirada y alerta de estos medicamentos se ha llevado a cabo como medida de «prevención» tras detectar «N-Nitrosodimetilamina (NDMA)»,

una impureza que podría producir cáncer, según la Agencia Internacional para la Investigación sobre el Cáncer de la Organización Mundial de la Salud. La medida se ha llevado a cabo no solo en España, sino también en países europeos y del resto del mundo, pues estos medicamentos son los distribuidos por las farmacéuticas Kern Pharma, Alter, Cinfa, Normon, Pensa Pharma, Sandoz, Almus, Aurovitas Spain, Combix, Ranbaxy, Stada, Qualigen, Ratiopharm, Tarbis, Tecnimed y Tedec-Meiji Farma, que son los lotes fabricados en China.

En el caso de España afecta a varias presentaciones de medicamentos fabricados por Zhejing Huahai.