

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2012/2013

Identificación y características de la asignatura				
Código	500133			Créditos ECTS
Denominación	ECONOMÍA POLÍTICA			
Titulaciones	GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA			
Centro	FACULTAD DE DERECHO			
Semestre	1º	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
Módulo	BÁSICO			
Materia	ECONOMÍA			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
EVA CRESPO CEBADA		ecreceb@unex.es	Campus Virtual	
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA			
Departamento	ECONOMÍA			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Objetivos y Competencias				
- OBJETIVOS				
01. Favorecer que el alumno alcance una formación integral e interdisciplinar, trazando las relaciones de la Economía con otras disciplinas, que le permita afrontar las diferentes salidas profesionales para las que le habilita el Grado.				
02. Contribuir a la adquisición de conocimientos básicos (teóricos y prácticos) en materias de gestión administrativa, económica, de recursos humanos, de información y financiera de las organizaciones públicas.				
03. Desarrollar las competencias y habilidades exigidas para aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica profesional y en la preparación de pruebas de selección para el ingreso en la función pública.				
04. Implicar al alumno en una educación multidisciplinar que permita trasladar los valores propios de la formación universitaria al mercado de trabajo tanto en el seno de las instituciones públicas como en el ámbito privado.				
05. Transmitir las bases teóricas económicas y prácticas necesarias para el manejo de las técnicas, conceptos y estructura de las instituciones públicas, todo ello bajo el prisma de los principios de igualdad y justicia que permitan un adecuado ingreso y desarrollo del empleo público observando los aspectos de calidad y eficiencia necesarios en la actividad profesional pública.				
06. Promover el interés en la materia de Economía y preparar al alumno para poder continuar estudios de especialización en un posgrado.				
07. Adquirir los conocimientos básicos en metodología e investigación en el campo de la Economía.				

08. Introducir al alumno en la disciplina de Economía como Ciencia Social, proporcionándole los conceptos básicos, procedimientos y criterios necesarios para tener un conocimiento general sobre las cuestiones económicas más relevantes.

- COMPETENCIAS BÁSICAS (recogidas por el R.D. 1393/2007)

1. Adquirir conocimientos en materia de gestión pública, jurídica, ciencia política, tributación y **economía**; y, partiendo de la base de la educación secundaria general, adquirir con apoyo en diferentes soportes materiales (como los libros de texto avanzados, la docencia, la práctica y la asistencia tutorial) los conocimientos necesarios, incluidos los procedentes de la vanguardia de los campos de estudio, que permitan una solvente incorporación al mundo laboral, esencialmente en la Administración Pública.

2. Capacidad para aplicar los conocimientos al trabajo de una forma rigurosa y profesional, dado el especial carácter e importancia de la actividad que van a desempeñar, al tener que asesorar, prestar atención a los ciudadanos que se relacionan con la Administración y, en ocasiones, interactuar con los derechos y deberes de sus conciudadanos.

3. Capacidad para gestionar los recursos materiales, personales y económicos, así como para la elaboración de documentos administrativos, informes y valoraciones, que permita una adecuada praxis en los procesos de la Administración y ante los administrados, sabiendo plantear argumentos y resolver los problemas que se planteen en los distintos ámbitos formativos y sus campos profesionales.

4. Transmisión de información, ideas, problemas y soluciones, **de tal manera que el empleo de los recursos materiales y técnicos se adapte a las necesidades del destinatario** de sus servicios profesionales.

5. Capacidad para desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje continuo, necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía y sostenibilidad.

- COMPETENCIAS TRANSVERSALES

-INSTRUMENTALES: *capacidades cognitivas y habilidades metodológicas, tecnológicas y lingüísticas.*

6. Capacidad de análisis y síntesis.

7. Capacidad de organización y planificación.

8. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

9. Capacidad de resolución de problemas.

10. Capacidad de comprender cognitivamente.

11. Conocimientos de informática, manejo de los principales instrumentos informáticos y dominio de las TIC.

13. Capacidad de gestión de la información.

14. Capacidad de desarrollar un proceso a partir de unas directrices.

- **INTERPERSONALES:** *habilidades individuales y sociales: interacción social y cooperación.*

16. Capacidad de trabajo en equipo.

- **SISTÉMICAS:** *habilidades y destrezas relativas a los sistemas en su conjunto: combinación de comprensión, sensibilidad y conocimiento.*

12. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.

15. Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica.

- **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- **DEL GRADO DE AGP:**

23. **Comprender la planificación y la gestión de los recursos económicos-financieros de las Administraciones Públicas.**

24. **Comprender el entorno económico y la dimensión económica del sector público.**

28. **Capacidad de leer e interpretar textos (políticos, jurídicos, económicos, etc.).**

29. Capacidad de redactar escritos en las materias de sus campos de estudio.

30. Conocimiento y manejo de las TIC como herramienta esencial de la gestión pública.

- **DE ECONOMÍA:**

E.1. Uso correcto y fluido, tanto de forma oral como escrita, de la **terminología básica propia de Economía Política.**

E.2. Conocimiento de las **nociones básicas de Economía Política.**

E.3. Conocer y distinguir las **grandes escuelas** de la economía política.

E.4. Análisis de **noticias** relacionadas con el comportamiento de la **economía** y la actividad financiera en nuestro país, así como en nuestro entorno económico.

E.5. Explicar la influencia del **contexto social** sobre los **problemas económicos** en supuestos dados.

E.6. Reconocer las **relaciones económicas básicas** de nuestro tiempo en casos concretos.

E.7. Delimitar **costes y beneficios** en el análisis de actividades económicas dadas.

E.8. Elaboración y redacción de **breves ensayos** (preguntas de desarrollo, comentarios, resúmenes, trabajos, etc.) sobre **Economía Política.**

E.9. Uso de los **conceptos básicos económicos** para interpretar las normas jurídicas que utilicen dichos conceptos.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

El objetivo de la asignatura de Economía es introducir al alumno en el mundo de la Economía, proporcionándole los conceptos básicos, herramientas y criterios necesarios para tener un conocimiento general sobre las cuestiones económicas más relevantes. Se propone abordar los principales temas económicos y, en especial, de los fundamentos de la economía de mercado, útiles tanto como herramienta de análisis como por ser el sistema básico de organización social.

El funcionamiento de la economía de mercado y el papel de Sector Público en este esquema es el

objetivo central. El curso está pensado para alumnos que estudian por primera vez Economía, y que necesitan tener una visión global de la misma y de las diferentes cuestiones que la integran.

Temario de la asignatura

Primera parte: teoría elemental de la formación de los precios

TEMA 1: ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

- 1.1. ¿Qué es la economía? El origen de la palabra economía
- 1.2. Los principios básicos de la economía
- 1.3. La economía como ciencia social
- 1.4. La Frontera de Posibilidades de Producción
- 1.5. Las representaciones gráficas en economía

TEMA 2: EL MERCADO, LA OFERTA Y LA DEMANDA

- 2.1. El mercado
- 2.2. La demanda
- 2.3. La oferta
- 2.4. El equilibrio del mercado
- 2.5. La elasticidad de la demanda y de la oferta

TEMA 3: LA POLÍTICA ECONÓMICA Y LA INTERVENCIÓN EN EL MERCADO

- 3.1. Los controles de los precios
- 3.2. Los precios máximos
- 3.3. Los precios mínimos
- 3.4. Los controles de cantidades
- 3.5. Los impuestos

TEMA 4: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y DE LOS COSTES

- 4.1. La función de producción
- 4.2. Producto total, medio y marginal
- 4.3. La ley de los rendimientos marginales decrecientes
- 4.4. Los costes a corto plazo: costes fijos y variables
- 4.5. Coste total, medio y marginal
- 4.6. Costes a largo plazo: los rendimientos a escala

Segunda parte: los mercados, los fallos de mercado y la intervención del sector público

TEMA 5: LA COMPETENCIA PERFECTA Y LOS MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA

- 5.1. El funcionamiento del mercado de competencia perfecta
- 5.2. La competencia imperfecta:
 - El monopolio
 - El oligopolio
 - La competencia monopolística

TEMA 6: LOS FALLOS DE MERCADO Y LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

- 6.1. Las externalidades
- 6.2. Los bienes públicos
- 6.3. Las asimetrías de información

Tercera parte: la macroeconomía y la política económica

TEMA 7: LA MACROECONOMÍA: UNA VISIÓN GLOBAL

- 7.1. La visión macroeconómica
- 7.2. La Contabilidad Nacional
- 7.3. La Renta y el Gasto de la economía
- 7.4. Macromagnitudes
- 7.5. El equilibrio macroeconómico: la demanda y la oferta agregada

TEMA 8: LA POLÍTICA ECONÓMICA

- 8.1. La política fiscal: orígenes y planteamiento
- 8.2. El presupuesto: ingresos y gastos públicos
- 8.3. El déficit público y su financiación
- 8.4. El mercado monetario
- 8.5. La política monetaria : el Banco Central

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	22	7	2	1	12
2	18	6			12
3	20	6	2		12
4	18	6			12
5	19	4	2	1	12
6	16	4			12
7	19	6		1	12
8	18	6			12
Evaluación del conjunto	150	45	6	3	96

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

- Actividades teóricas:

- Lecciones magistrales en las que el profesor expondrá y explicará oralmente el programa de la asignatura ayudado de las nuevas tecnologías docentes y medios audiovisuales.
- Búsqueda de la participación activa del alumno en clase.

- Actividades prácticas:

- Discusión de casos reales extraídos de la prensa económica reciente relacionados con la economía.
- Análisis y comentario de supuestos, reales y ficticios, de actividades económicas.
- Discusión o debate con participación oral y escrita, sobre cuestiones que susciten los casos propuestos en grupo grande o seminario.
- Realización de seminarios para el desarrollo de trabajos de investigación económica.
- Estudio y consulta de las bases de datos, manuales y otros textos disponibles en la biblioteca del centro.
- Puesta en común de las respuestas a los ejercicios y corrección conjunta de los mismos.
- Resolución de dudas.
- Realización de pruebas de evaluación.
- Asistencia a tutorías individualizadas o en grupos reducidos para la orientación y seguimiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Lectura de lecciones antes de las clases magistrales/prácticas.
- Estudio del material docente entregado o recomendado por el profesor.
- Lectura de material complementario.
- Realización de ejercicios, comentarios, análisis y resolución de supuestos.
- Uso del Campus Virtual de la asignatura como herramienta de trabajo y comunicación para alumnos y profesor.
- Preparación del examen final.

Sistema de evaluación

a) Evaluación continua: 20% al 30%.

- La calificación obtenida en las prácticas y los trabajos de la asignatura, haciendo la media ponderada (del 15% al 25%). Los trabajos prácticos versarán, al menos, sobre el análisis de supuestos económicos dados y sobre informes o reseñas bibliográficas de algunas de las grandes escuelas de economía política.
- La asistencia y rendimiento de los alumnos a las clases teóricas y prácticas, valorándose la participación activa (del 5% al 10%).

b) Evaluación final: 70% al 80%.

- La Evaluación Final se llevará a cabo a través de uno o varios exámenes cuyos criterios se anunciarán previamente, pudiéndose hacer pruebas orales o escritas: a desarrollar, preguntas breves o tipo test de acuerdo al temario y actividades desarrolladas en el aula.
- El profesor encargado de la asignatura hará públicos los criterios de evaluación en los plazos que se determinen por la UEX.

Bibliografía y otros recursos

- **BIBLIOGRAFÍA:**

- Blanco, J.M. y Aznar, J. (2004). *Introducción a la Economía. Teoría y Práctica*. McGraw-Hill.
- Gimeno, J. y Ruiz Huerta, J. (2005). *Principios de Economía. Libro de Ejercicios*. McGraw-Hill.
- González, M.J. y Pérez Zabaleta, A. (2009). *Introducción a la Economía*. Pearson Prentice-Hall.
- Krugman, P., Wells, R. y Olney, M.L. (2008). *Fundamentos de Economía*. Editorial Reverté.
- Mankiw, N.G. (2006). *Principios de Economía*. McGraw-Hill.
- Mochón, F. (2007). *Principios de Economía*. McGraw-Hill.
- Stiglitz, J.E. (1993). *Economía*. Ariel Economía.

- **RECURSOS ELECTRÓNICOS:**

- Bases de Datos de Economía y del Sector Público.
- Campus Virtual.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: 3 horas por 4 grupos = 12 horas

Tutorías de libre acceso: 90 horas, de las que se restarán las TP. Adicionalmente se atenderá al alumno a través del correo electrónico y consultas en el Campus Virtual.

Recomendaciones

- Seguimiento diario/semanal de la asignatura.
- Consulta de dudas en el momento en el que surjan, en vez de dejarlas para el último momento.
- Entrega de prácticas y participación activa en clase, aspectos esenciales para el buen seguimiento de la asignatura y para un resultado deseable.
- Asistencia a los seminarios y a las tutorías programadas, ámbitos esenciales en el proceso de evaluación.
- Lectura y seguimiento de la prensa y las noticias económicas.
- Uso del Campus Virtual: apuntes, ejercicios, material para el seguimiento de los seminarios, foro de la asignatura, entrega de prácticas, notificaciones del profesor.
- Atención a las recomendaciones que realice el profesor a lo largo del curso.