

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

Identificación y características de la asignatura				
Código	500133		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía Política			
Denominación (inglés)	POLITICAL ECONOMY			
Titulaciones	GRADO EN DERECHO , GRADO EN AGP Y P.E.C.E.O DERECHO /ADE			
Centro	FACULTAD DE DERECHO			
Semestre	1º	Carácter	FORMACIÓN BÁSICA	
Módulo	BÁSICO			
Materia	ECONOMÍA			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
LUISA ROMERO CARO	238	luisaromero@unex.es		http://carusa5801.wordpress.com/
CESAR MANCHON LOPEZ	239	cesarmanchon@unex.es		
Área de conocimiento	ECONOMÍA APLICADA			
Departamento	ECONOMÍA			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	LUISA ROMERO CARO			
Competencias				
BÁSICAS Y GENERALES				
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio				
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no Especializado				
TRANSVERSALES				
CT1 - Capacidad de análisis, síntesis y exposición.				
CT11 - Adaptación a nuevas situaciones y creatividad en la resolución de problemas y conflictos.				
CT12 - Motivación por la calidad, iniciativa y espíritu emprendedor.				
CT2 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.				
CT3 - Capacidad de resolución de problemas.				
CT5 - Pensamiento y razonamiento crítico.				
CT6 - Capacidad de autocrítica.				
CT8 - Capacidad de trabajo en equipo.				
CT9 - Compromiso ético y deontológico en el ejercicio de las profesiones jurídicas.				
CT4 - Conocimientos de informática, manejo de los principales instrumentos informáticos y dominio de las TIC's.				
ESPECÍFICAS				
CE1 - Reconocimiento de la importancia del Derecho como sistema regulador de las relaciones sociales.				
CE8 - Dominio de las técnicas de los instrumentos informáticos jurídicos como bases de datos, de legislación, jurisprudencia y bibliografía.				

CE9 - Capacidad para utilizar la red informática en la obtención de datos e información jurídicamente relevante.

Contenidos

Breve descripción del contenido

El objetivo de la asignatura de Economía es introducir al alumno en el mundo de la Economía, proporcionándole los conceptos básicos, herramientas y criterios necesarios para tener un conocimiento general sobre las cuestiones económicas más relevantes. Se propone abordar los principales temas económicos y, en especial, de los fundamentos de la economía de mercado, útiles tanto como herramienta de análisis como por ser el sistema básico de organización social. El funcionamiento de la economía de mercado y el papel de Sector Público en este esquema es el objetivo central. El curso está pensado para alumnos que estudian por primera vez Economía, y que necesitan tener una visión global de la misma y de las diferentes cuestiones que la integran.

Temario de la asignatura

PARTE PRIMERA: Tª ELEMENTAL DE LA FORMACIÓN DE LOS PRECIOS

TEMA I.-La escasez y la necesidad de elegir.

- 1.1. La Escasez, la elección y los factores productivos
- 1.2. Frontera de Posibilidades de Producción
- 1.3 Gráficas.

TEMA II.- La oferta, la Demanda y el Mercado.

- 2.1. La demanda, la oferta y el equilibrio. Controles de precios.
- 2.2. Desplazamientos de las curvas
- 2.3. La demanda y el concepto de elasticidad. Aplicaciones de elasticidad
- 2.4. La elasticidad de la oferta y respuesta del mercado

TEMA III.- Intervención del Sector Público en la Economía

- 3.1. Control de precios :precios máximos y precios mínimos
- 3.2 Controles de cantidad
- 3.3. La elasticidad y los impuestos

TEMA IV.- La función de Producción y Los Costes en la empresa

- 4.1. La función de producción
- 4.2. Los costes a corto plazo
- 4.3. Costes a largo plazo.

SEGUNDA PARTE: LOS MERCADOS

TEMA V.- Mercado de competencia perfecta

- 5.1 .La empresa competitiva y la decisión de producir
- 5.2. Funcionamiento de los mercados de competencia perfecta
- 5.3. Excedentes del productor y del consumidor

TEMA VI.- La competencia imperfecta

- 6.1. El monopolio
- 6.2 El oligopolio

6.3. Competencia monopolística

TEMA VII.- Fallos del Mercado y la Intervención del Estado

7.1. Los fallos del mercado.

7.2. Intervención del Sector Público en la economía.

TERCERA PARTE: MACROECONOMÍA

TEMA VIII.- Análisis de la Renta Nacional

8.1. Una visión macroeconómica

8.2. La Contabilidad Nacional

8.3. Magnitudes reales y nominales.

TEMA IX.- LA POLÍTICA ECONÓMICA

9.1. La política fiscal

9.2. El presupuesto: Ingresos y gastos públicos

9.3. El déficit público y su financiación

9.4. El mercado monetario

9.5. La Política Monetaria

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
PARTE I	44	14	2	1	27
PARTE II	39	13	2	1	23
PARTE III	65	21	2	1	41
Examen	2	2			
Evaluación del conjunto	150	50	6	3	91

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

- Asistencia a clases teóricas y lecciones magistrales.
- Asistencia y participación en clases prácticas y resolución problemas económicos.
- Asistencia a tutorías individualizadas o en grupos reducidos para la orientación y seguimiento del aprendizaje.
- Exposición oral de trabajos, debate y discusión sobre las problemáticas planteadas por el profesor en clase, con razonamiento económico.

Resultados de aprendizaje

1. Uso correcto y fluido, tanto de forma oral como escrita, de la terminología básica propia de Economía Política.
2. Conocimiento de las nociones básicas de Economía Política.
3. Conocer y distinguir las grandes escuelas de la economía política.
4. Análisis de noticias relacionadas con el comportamiento de la economía y la actividad financiera en nuestro país, así como en nuestro entorno económico.
5. Explicar la influencia del contexto social sobre los problemas económicos en supuestos dados.
6. Reconocer las relaciones económicas básicas de nuestro tiempo en casos concretos.
7. Delimitar costes y beneficios en el análisis de actividades económicas dadas.
8. Elaboración y redacción de breves ensayos (preguntas de desarrollo, comentarios, resúmenes, trabajos, etc.) sobre Economía Política.
9. Uso de los conceptos básicos económicos para interpretar las normas jurídicas que utilicen dichos conceptos.

Sistemas de evaluación*

a) Evaluación continua: 40%.

Se valorará:

- La asistencia y la participación activa de los alumnos en las clases teóricas y prácticas, así como en el aula virtual se valorará de un 10% a un 15%
- La calificación obtenida en las prácticas, trabajos y exposición de los mismos de la asignatura se valorará entre un 15% a un 20%.
- Los controles o pruebas a realizar se valorarán en 10%

b) Evaluación final :60%

1. Examen final (oral y/o escrito): Tendrá un valor del 60% sobre la calificación final, debiendo en todo caso el alumno obtener en él al menos un 4 para superar la asignatura. Su contenido, básicamente, será el siguiente:

- a) Parte teórica: constituida por una serie de preguntas sobre el contenido del programa (preguntas tipo test, cortas o a desarrollar)
- b) Parte práctica: integrada por uno o varios casos prácticos que el estudiante debe resolver.

Aquellos alumnos que, por causa de fuerza mayor, no pudieran acceder a la Evaluación Continua y así lo indiquen en las tres primeras semanas del semestre de acuerdo con la normativa vigente (Art. 4.6), serán evaluados en una prueba final alternativa de carácter teórico-práctico sobre todas las competencias de la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Mankiw, NG.& Taylor, M. (2017) . Economía . Ed. Paraninfo
- Parkin, Powel, Matthews.(2013). Introducción a la Economía. Ed. Pearson
- Krugman, Wells, Graddy. (2013) .Fundamentos de Economía. Ed. Reverté.
- Bradley R.Schiller (2007) .Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill.
- González MJ y Pérez Zabaleta A.(2009).Introducción a la Economía. Ed. Prentice-Hall.
- Mochón F. (2009). Economía, Teoría y Política. 6ªEd. Editorial McGraw-Hill.
- Gimeno J., Ruiz Huerta J.(2005)Principios de Economía. Libro de Ejercicios. Editorial McGraw-Hill.
- Mochón F. y otros. (2010) .Principios de Economía. Problemas. Editorial McGraw-Hill.

Otros recursos y materiales docentes complementarios
<ul style="list-style-type: none"> • Páginas web del Ministerio de Economía, Banco de España, Instituto Nacional de Estadística, y otras entidades e instituciones cuyo contenido esté relacionado con la materia • Campus virtual • Blog de Economía : clases luisa
Horario de tutorías
<p>Tutorías programadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutoría a través del campus Virtual con presentación y planteamiento de inquietudes y dudas de los primeros temas del programa • Control de asimilación por parte del alumno de la asignatura. • Control de asimilación por parte del alumno de la asignatura.
<p>Tutorías de libre acceso:</p> <p>Tutorías: se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías.</p>
Recomendaciones
<p>Se recomienda al alumno el seguimiento diario de la asignatura y la realización de las prácticas programadas. Así como la participación en los wikis y foros de consulta que se realizarán durante el curso.</p> <p>Igualmente se recomienda</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura de lecciones antes de las clases teóricas/prácticas. ✓ Estudio del material docente entregado o recomendado por el profesor. ✓ Lectura de material complementario. ✓ Uso del Campus Virtual de la asignatura como herramienta de trabajo y comunicación para alumnos y profesor. ✓ Planificación de la asignatura mediante un calendario del semestre para evitar acumulaciones de tareas y cumplir con los objetivos marcados al inicio del mismo. ✓ Preparación del examen final a lo largo del semestre y consulta de todas las dudas necesarias mediante los cauces establecidos.