



Justificación MUMEIM

La oferta al mercado laboral de profesionales con una formación específica en marketing e investigación de mercados es relevante y conveniente por una serie de razones académico-profesionales:

- a) El creciente desarrollo de los departamentos de marketing en la mayoría de las empresas y otras instituciones.
- b) La posición jerárquica de la dirección comercial en la estructura organizativa de la empresa cada vez más próxima a la dirección general; ello por la necesidad de formular estrategias corporativas orientadas al mercado que permitan encontrar o mantener las ventajas competitivas.
- c) El avance de la tecnología a un ritmo sin precedentes que pone a disposición de las instituciones y empresas nuevos medios de comunicación y de información y creando importantes cambios en su organización y dirección, da lugar a la necesidad de contar con profesionales con capacidad para utilizar estos nuevos medios explotando eficazmente la gran cantidad de datos que se generan y que es necesario analizar en la toma de decisiones empresariales.
- d) La alta especialización exigida en el contexto actual, si cabe más necesaria en el entorno extremeño, donde la adaptación comercial sigue presentando grandes deficiencias.