

MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Calendario Lectura Trabajo Fin de Master

Convocatoria: Junio de 2011

Lugar: Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

AUTOR	TUTOR	TRIBUNAL TITULAR	TRIBUNAL SUPLENTE	FECHA	HORA
Ana Rodríguez	Montserrat Díaz	Lidia Andrades Antonio Chamorro Jose Angel López	Clementina Galera Alejandro del Moral Montserrat Díaz	7 de julio	10:00
Sergio López	Mariano Urraco	Alejandro del Moral Jose Angel López Montserrat Díaz	Lidia Andrades Clementina Galera Antonio Chamorro	7 de julio	11:00
Virgina Rubio	Mariano Urraco	Lidia Andrades Clementina Galera Alejandro del Moral	Alejandro del Moral Antonio Chamorro Jose Angel López	7 de julio	12:00

Comisión de Calidad del Master Universitario en Marketing e Investigación de Mercados

Badajoz, 20 de Junio de 2011