

**¡ PRIMERA PROMOCIÓN !**

# MÁSTER UNIVERSITARIO

## *Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional*

UNIVERSIDAD  DE EXTREMADURA



Título oficial aprobado por la ANECA con un total de 60 créditos europeos ECTS

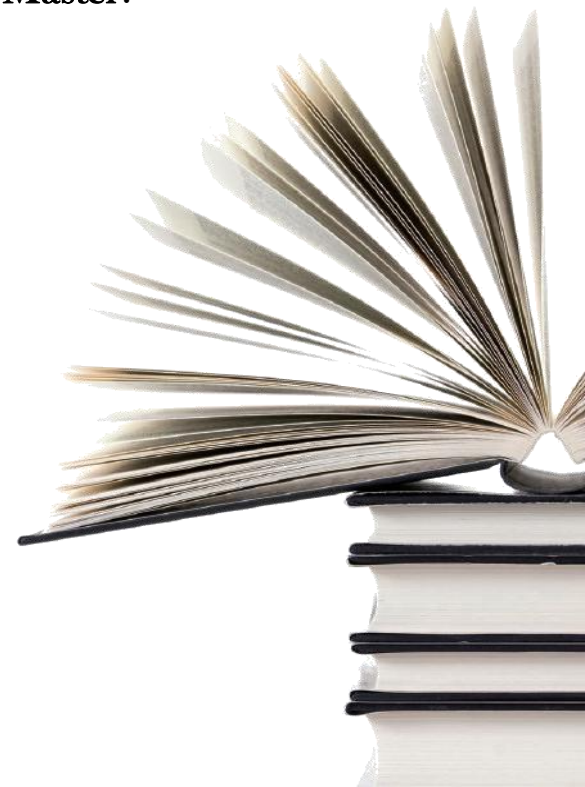
El **Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional** de la Universidad de Extremadura, es un **título oficial de Posgrado** Universitario aprobado por la ANECA (29 de Julio de 2010).

El objetivo principal del curso es la formación de personas que quieran mejorar y ampliar sus conocimientos de **gestión empresarial**, en particular en el ámbito de las **relaciones** y el **comercio internacional**.

Así mismo, se pretende potenciar las **aptitudes de dirección** de los participantes facilitándoles instrumentos de **gestión** y los conocimientos necesarios para la mejora de la **competitividad empresarial** en los **mercados exteriores**.

Dado que la totalidad de los profesores, además de especialistas de reconocido prestigio en esta área, **poseen el título de doctor**, los alumnos que obtengan este título tendrán **acceso directo** a los programas de doctorado de cualquier universidad europea.

En el programa colaboran **empresarios y directivos** pertenecientes a la red de **colaboradores del Máster**.



# ¿POR QUÉ INTERESA?

La formación y oferta de profesionales con formación en comercio internacional es **muy importante** por razones como:

- El aumento y desarrollo de **departamentos y áreas de comercio internacional** es cada vez mayor en empresas e instituciones públicas.
- La importancia relativa cada vez mayor de la **gestión internacional** dentro de las áreas funcionales de la empresa.
- La necesidad de personas capacitadas **para el análisis y toma de decisiones** en entornos de complejidad internacional.
- La necesidad específica de expertos en comercio internacional de la que **adolece el tejido empresarial**.



# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

**Titulados superiores** y profesionales del **comercio exterior** que deseen especializarse y actualizar sus conocimientos en materia de **análisis y toma de decisiones** relativas a los negocios en los **mercados internacionales**.

## Acceso directo:

- Licenciados y Graduados en Economía.
- Licenciados y Graduados en ADE
- Licenciados y Graduados en Inv. Y técnicas de Mercado
- Licenciados y Graduados en Relaciones Laborales
- Licenciados y Graduados en Ciencias Actuariales y Fin.
- Licenciados y Graduados en Turismo
- Licenciados y Graduados en Admón. Y Gestión Pública.
- Licenciados y Graduados en Derecho
- Licenciados y Graduados en Ciencias del Trabajo
- Licenciados y Graduados en Ingeniería Superior
- Máster Oficial en Direcc. Y Gestión Hostelera.

## Acceso con formación complementaria:

Grados o equivalentes a los anteriores, obtenidos en otras universidades, sean éstas o no del EEES.

# PLAN DE ESTUDIOS



| MÓDULO                          | MATERIA  | ASIGNATURA   |
|---------------------------------|--|--|
| <b>COMÚN</b><br>(36 ECTS)       | Metodología de la investigación  | Metodología de la investigación  |
|                                 | Investigación en Relaciones de Comercio Internacional                                    | Investigación en Relaciones de Comercio Internacional                                    |
|                                 | Estrategia de Negocios Internacionales   | Estrategia de Negocios Internacionales   |
|                                 | Gestión de Empresas Familiares e Investigación en Estrategias de Marketing Internacional | Gestión de Empresas Familiares e Investigación en Estrategias de Marketing Internacional |
|                                 | Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas             | Investigación en la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas             |
|                                 | Investigación en la Contabilidad para la Dirección Estratégica                           | Investigación en la Contabilidad para la Dirección Estratégica                           |
| <b>ESPECÍFICO*</b><br>(12 ECTS) | <b>Especialidad en Empresa Internacional</b>   | Metodología de Investigación Cualitativa y Estudios de Mercados                          |
|                                 |  | Mercado Laboral y Responsabilidad Social en Entornos Internacionales                     |
|                                 | <b>Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional</b>                           | Investigación en Economía Internacional  |
|                                 |  | Relaciones Laborales y Contratación Internacional  |
|                                 | <b>Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional</b>                             | Investigación en Contabilidad Financiera Internacional                                   |
| <b>FINAL</b><br>(12 ECTS)       | <b>Trabajo Fin de Máster</b>   | Trabajo Fin de Máster  |

\* El alumno deberá seleccionar una de las tres especialidades.



# INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Campus de Badajoz.  
*Avda. de Elvas, s/n. 06006 Badajoz, España.*

Inscripción en la secretaría de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.  
Tfno.: 924 289300 Ext.: 86505

## COMISIÓN COORDINADORA DEL MÁSTER

**Tomás M. Bañegil Palacios**  
*Coordinador*  
E-mail: [tbanegil@unex.es](mailto:tbanegil@unex.es)

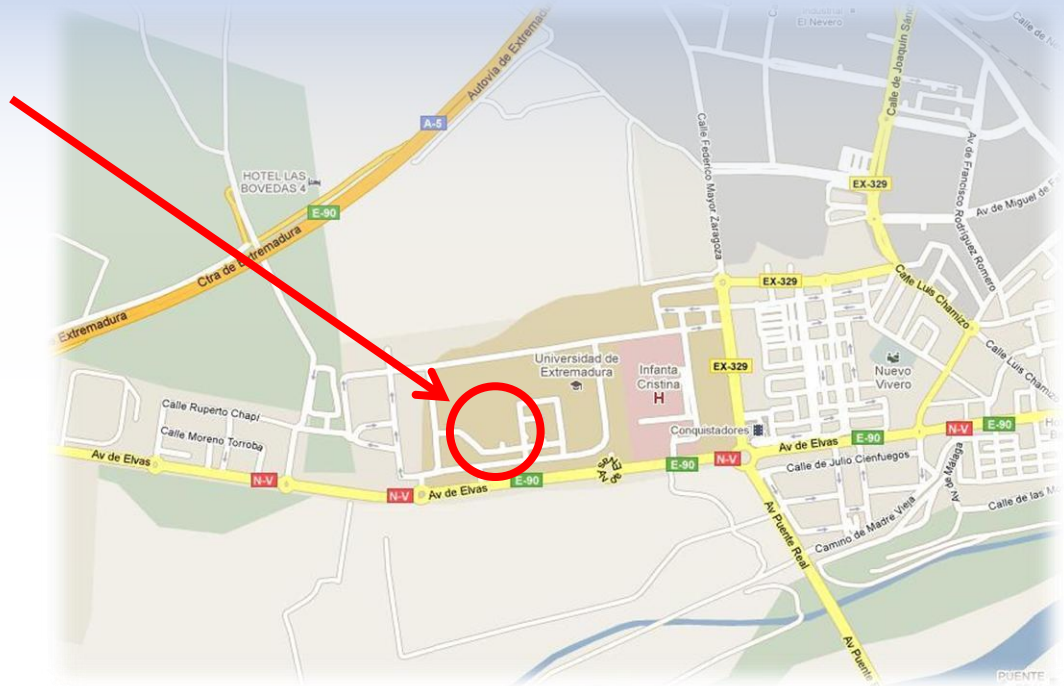
**Mercedes Vaquera Mosquero**  
*Secretaria de la comisión*  
E-mail: [mercevam@unex.es](mailto:mercevam@unex.es)

**Antonio M. Linares Luján**

**Julián Ramajo Hernández**

**Juan L. Tato Jiménez**

*Investigación en Economía,  
Gestión y Comercio Internacional*



## SECRETARÍAS DE LOS DEPARTAMENTOS IMPLICADOS

**Dpto. Dirección de Empresas y Sociología**  
Tfno.: 924 289503

**Dpto. Economía Financiera y Contabilidad**  
Tfno.: 924 289513

**Dpto. Economía**  
Tfno.: 924 289368



# FECHAS DE INTERÉS



| PREINSCRIPCIÓN ORDINARIA | PREINSCRIPCIÓN EXTRAORDINARIA Y MATRÍCULA |
|--------------------------|---|
| <i>Junio - Julio</i>     | <i>Septiembre - Octubre</i>               |

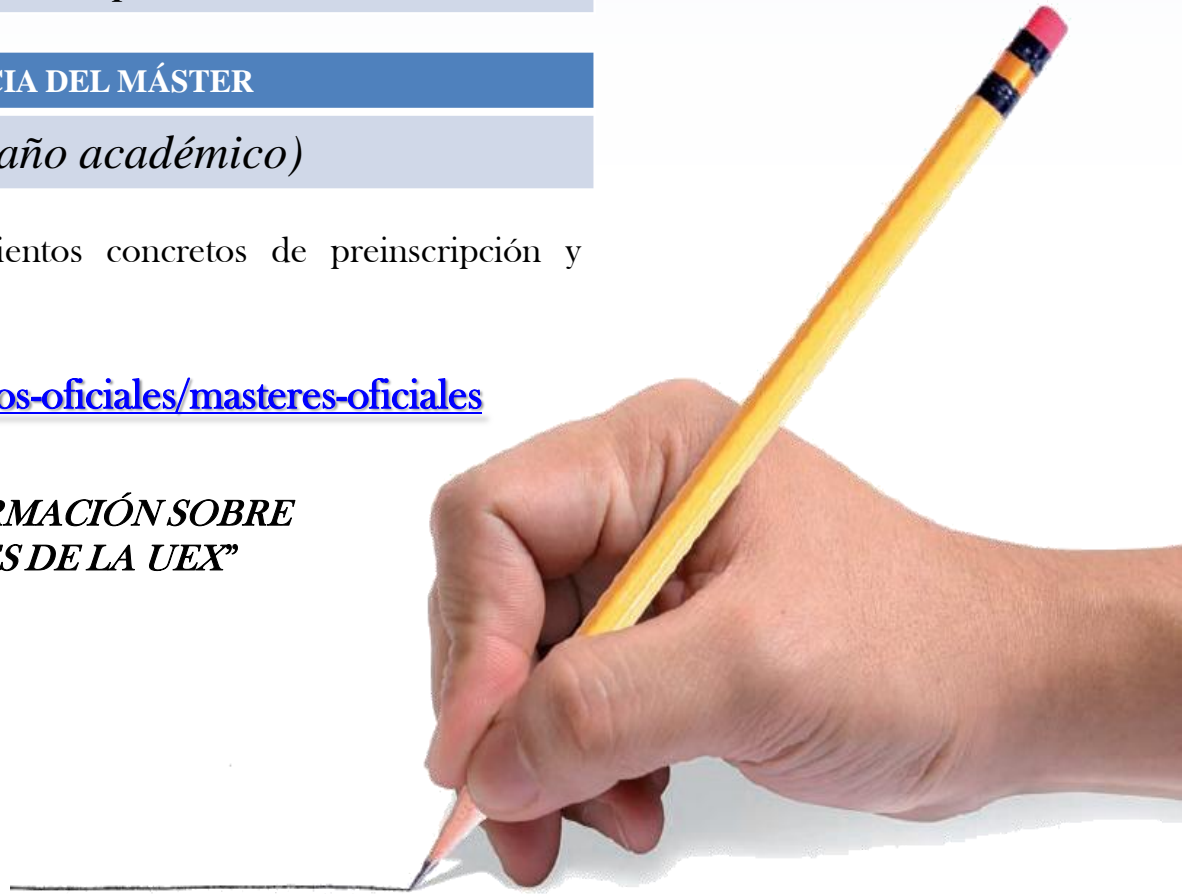
  

| PERIODO DE DOCENCIA DEL MÁSTER            |
|---|
| <i>Octubre - Junio (un año académico)</i> |

Para consultar la fecha y los procedimientos concretos de preinscripción y matrícula, acceder al siguiente enlace:

[www.unex.es/estudiar-en-la-uex/estudios-oficiales/masteres-oficiales](http://www.unex.es/estudiar-en-la-uex/estudios-oficiales/masteres-oficiales)

Hacer clic en “*TODA LA INFORMACIÓN SOBRE LOS MÁSTERES OFICIALES DE LA UEX*”





FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES