

MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

LISTA DE PROPUESTAS DE TRABAJOS FIN DE MASTER ADMITIDAS Y TUTORES ASIGNADOS

CONVOCATORIA DE JUNIO DE 2010 (Segunda Ronda)

AUTOR	TÍTULO	TUTOR ASIGNADO
Díaz García, Carmen	Los factores claves en la elección de un puesto de trabajo: una investigación con los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Antonio Chamorro Mera

COMISIÓN DE CALIDAD DEL MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Badajoz, 20 de mayo de 2010

Antonio Miguel Linares Luján
Presidente de la Comisión