

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2012-2013

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA			
Código		Créditos ECTS	6
Denominación	Complemento de formación Métodos y Técnicas de Investigación		
Titulación/es	Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	5	Carácter	Obligatoria
Módulo/s	Sociología		
Materia/s	Sociología		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo Electrónico (Página Web)	
Ramón Fernández Díaz	213	<a href="mailto:ramonfd@unex.es">ramonfd@unex.es</a>	
Área/s de conocimiento	Sociología		
Departamento/s	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS			
Objetivos			
1. Formar especialistas competentes para diseñar y ejecutar investigaciones comerciales relevantes y rigurosas en el contexto regional, nacional e internacional.			
2. Formar profesionales en capacidades y habilidades para la investigación comercial y social, y la dirección de marketing, tanto de empresas como de organizaciones no lucrativas.			
3. Formar especialistas competentes y capaces para desarrollar las destrezas necesarias para la comprensión del mercado y de los consumidores			
4. Formar profesionales en capacidades y habilidades para la negociación y el trabajo tanto individual como en equipo			
5. Contribuir en el desarrollo de habilidades relacionadas con la redacción y presentación pública de informes, proyectos o trabajos realizados por el alumno			
6. Fomentar especialistas competentes para la investigación en el campo del marketing y capaces de desarrollar sus conocimientos en contextos académicos y profesionales.			
Competencias			
INSTRUMENTALES			
C1: Capacidad de organización y planificación			
C2: Habilidad para la búsqueda de información en fuentes diversas			
C3: Capacidad de análisis y síntesis de información para una correcta toma de decisiones			

C5: Capacidad para afrontar la resolución de problemas.
C6: Capacidad para comunicarse de forma correcta oralmente y por escrito en lengua nativa y extranjera.
<b>2. PERSONALES</b>
C7: Capacidad y habilidad para la negociación y el trabajo tanto individual como en equipo.
C8: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.
C9: Capacidad de reflexión, visión crítica y autocrítica.
C10: Compromiso ético en el trabajo
<b>3. SISTÉMICAS</b>
C13: Capacidad de aprendizaje autónomo.
C14: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
C15: Habilidades relacionadas con la creatividad y la originalidad en el desarrollo y aplicación de ideas.
C16: Iniciativa, espíritu emprendedor y liderazgo.
C17: Motivación por la calidad.
C18: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales (igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad,...).
C19: Sensibilidad hacia los valores democráticos y hacia los valores propios de una cultura de paz.
<b>4. DISCIPLINARES (SABER)</b>
C20: Conocimientos sobre Investigación de Mercados y sus múltiples posibilidades, aplicables a pequeñas, medianas y grandes empresas, así como a organizaciones no lucrativas
C28: Conocimientos instrumentales sobre Estadística e Investigación Social.
C29: Conocimientos sobre los fundamentos y herramientas de la investigación científica que faciliten la posible realización de una tesis doctoral.
<b>5. PROFESIONALES (SABER HACER)</b>
C30: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
C33: Capacidad para la búsqueda e interpretación de datos e información relevantes y derivar de los mismos información relevante imposible de reconocer por no profesionales.
CEP34: Capacidad para dirigir grupos de personas
C37: Capacidad para diseñar y ejecutar investigaciones sociales.
C49: Capacidad para la redacción y presentación pública de informes, proyectos o trabajos realizados y, por tanto, para la transmisión y divulgación de información (ideas, problemas, soluciones,...) sobre cuestiones comerciales.
C50: Capacidad para la investigación en el campo del marketing tanto en contextos académicos como profesionales.
<b>TEMAS Y CONTENIDOS</b>
<b>Breve descripción del contenido</b>
El temario hace un repaso a las cuestiones teóricas fundamentales para el diseño de una investigación social y para su desarrollo mediante las prácticas diseñadas, que capacitará a los alumnos tanto para entender y valorar de forma crítica informes e investigaciones sociales ya realizadas como para diseñar una investigación social completa
<b>Temario de la asignatura</b>

**PRIMERA PARTE: El proyecto de investigación**

**Tema 1: El método científico y su aplicación a las ciencias sociales.**

**Pluralismo metodológico**

- 1.1. Las formas del conocimiento.
- 1.2. La ciencia y el método científico: Características y expansión de la ciencia
- 1.3. El Método científico en las ciencias sociales. Tipos de métodos.
- 1.4. Pluralismo metodológico: Las tradiciones cuantitativa y cualitativa.
- 1.5. La triangulación metodológica.
- 1.6. Ética de la investigación

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGP12; CGS13; CED24

**Práctica Tema 1:** Lectura de uno de los textos sobre la ética, debate en clase y reflexión que se entrega en el trabajo final como anexo.

Selección de conceptos a desarrollar por el alumno para la elaboración de un glosario.

**Metodología:** Trabajo en casa del alumno y exposición en grupo grande

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

Denominación del tema 2:

Contenidos teóricos del tema 2:

Metodología:

Competencias:

Contenidos prácticos del tema 2:

Metodología:

Competencias:

**Tema 2: El proceso de investigación social. Procesos Lógico y Metodológico.**

- 2.1 Introducción. Métodos y técnicas de investigación
- 2.1. La investigación social: características y peculiaridades
  - 2.1.1 El proceso metodológico o la organización de la investigación.
  - 2.1.2 El proceso lógico o la relación entre teoría y hechos.
- 2.2. Tipos de investigación
- 2.3. Los valores e ideologías en la investigación social.

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CED24

**Práctica Tema 2:** Sesión teórico/práctica para la búsqueda de bibliografía sobre el tema de investigación. Se desarrolla en el aula de informática.

**Metodología:** Trabajo en aula de informática y trabajo en casa por grupos.

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

**Tema 3: El problema de investigación y la anticipación de soluciones: Del planteamiento a las hipótesis**

- 3.1. Formulación del problema de investigación
  - 3.1.1. Seleccionar el tema de investigación.
  - 3.1.2. Determinación del problema de investigación
  - 3.1.3. Marco teórico
  - 3.1.4. Definición del problema
- 3.2. Formulación de hipótesis
  - 3.2.1. Concepto y naturaleza de las hipótesis

### 3.2.2 Estructura de las Hipótesis

#### 3.2.3. Tipos de Hipótesis

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CGS14; CGS17; CED24

**Práctica Tema 3:** Puesta en común de la bibliografía buscada por los grupos de trabajo y selección de textos de lectura.

**Metodología:** Trabajo en casa y exposición en grupo grande

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

### **Tema 4: La medición en ciencias sociales. Operacionalización de conceptos**

Contenidos del tema n:

4.1 Unidades de observación y sus tipos.

4.2 Variables

4.3 Tipos de variables

4.4 Operacionalización de variables

4.5 Escalas de medición y números índices.

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CGS14; CGS17; CED24

**Práctica Tema 4:** Exposición por parte de los alumnos de la bibliografía-trabajos de investigación que han leído. Deben detallar: aspectos del problema de investigación; universo investigado y sus características; ámbito geográfico y temporal al que va referida la investigación

Deben seleccionar de 2 a 4 aspectos temáticos para incorporar a la investigación del curso

**Metodología:** Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

### ***SEGUNDA PARTE: Tipos de investigación y recogida de información***

#### **Tema 5: El diseño de la investigación. Fiabilidad y validez**

5.1. El diseño de la investigación. Tipos y perspectivas

5.2. Fiabilidad y validez: el diseño de la investigación

5.3. Contraste entre las metodologías cuantitativa y cualitativa

5.4. Tipos de investigación que podemos realizar en función de las hipótesis

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CGS16 CED24

**Práctica Tema 5:** Exposición y discusión de la definición del problema que plantean los distintos grupos, señalando los aspectos/temas que van a ser objeto de investigación. De cada tema se señalará la referencia teórica. Se señalan los aspectos que vamos a investigar, el universo, y el ámbito espacial y temporal al que va referida la investigación

Vinculados a estos aspectos se elaborarán las hipótesis, detallando para cada una de ellas los elementos estructurales de la misma

**Metodología:** Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13;

CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

**Tema 6: La investigación mediante fuentes secundarias: fuentes documentales y estadísticas**

- 6.1. Las fuentes de información secundaria: ventajas e inconvenientes de su uso
- 6.2. Tipos de materiales documentales
- 6.3. Materiales de interés en el estudio de las relaciones laborales.
- 6.4. Guía para realizar una investigación con datos secundarios y nuevas perspectivas en su análisis.

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CGS19 CED24

**Práctica Tema 6:** En función de las hipótesis planteadas en la práctica anterior cada grupo dará una definición operativa de las variables que contemplan y de sus indicadores. Para cada variable se avanzan las categorías de respuesta

**Metodología:** Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

**Tema 7: Del universo a la muestra: teoría y técnica del muestreo**

Contenidos del tema n:

- 7.1. Introducción
- 7.2. Universo y muestra
- 7.3. Condiciones de la muestra
- 7.4. Tipos de muestreo.
- 7.5. Error muestral y tamaño de la muestra.

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CED24

**Práctica Tema 7:** A cada grupo se le asigna una Comunidad Autónoma o País y se les pide que busquen una serie de datos socioeconómicos y del mercado laboral (Población, activos, ocupados parados, Tasa de actividad; tasa de ocupación; tasa de ocupación por sexo, tasa de paro; tasa de paro por sexo; paro registrado; trabajadores extranjeros afiliados a la seguridad social...) para dicha ámbito territorial, detallando para cada uno la definición operativa del concepto y la fuente estadística utilizada.

**Metodología:** Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

**Tema 8: La Observación como fuente de datos.**

- 8.1. Lo obtención de datos
- 8.2. La observación, tipos de observación
- 8.3. La observación estructurada
- 8.4. La observación participante

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CED24

**Práctica Tema 8:** Cada grupo debe, en el ámbito de la Comunidad Autónoma o País que se le asignó en la práctica anterior, diseñar un muestreo para una investigación

específica determinada por el profesor Debe calcularse el tamaño de la muestra y el error de muestreo

**Metodología:**

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

**Tema 9: La encuesta**

9.1. Introducción: Origen y desarrollo de las encuestas

9.2. Características de la encuesta

9.3. Tipos de encuesta

9.4. Diseño del cuestionario

9.5. El trabajo de campo

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CED24

**Práctica Tema 9:** A partir de las variables seleccionadas en la Práctica 6, cada grupo propondrá unos temas para ser incorporados en el cuestionario y las preguntas correspondientes a cada uno. Cada pregunta tendrá su redacción correcta y las categorías de respuesta que correspondan. El cuestionario se introduce en el programa de informática

**Metodología:**

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

**Tema 10: La entrevista y sus tipos.**

10.1. Introducción

10.2. Tipos de entrevista.

10.3. La entrevista en profundidad y la metodología biográfica.

10.4. La entrevista de grupo.

10.5. El grupo de discusión

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGP12; CGS13; CED24

**Práctica Tema 10:** Elegir una situación en la que observar a un grupo de jóvenes o adolescentes (por ejemplo: biblioteca, ciber, sala de juegos, botellón, competición deportiva...), definir que se va a observar y elaborar un esquema o modelo de observación de las conductas que queremos observar.

**Metodología:**

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

***Análisis de la información y redacción del informe***

**Tema 11: La organización del análisis de la información**

12.1. Tipos de análisis posibles.

12.2. Clasificación de los datos: Codificación y tabulación

12.3. El plan de tablas.

12.4. Depuración de los datos y transformaciones de variables.

12.5. Análisis de datos cuantitativo

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CED24; CEP35

**Práctica Tema 12:** Sesión en el aula de informática con los datos de la encuesta para analizar y primeros pasos en la organización del análisis de la información

**Metodología:** Exposición y debate en grupo grande

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

**Tema 12: Análisis de contenido y la teoría fundamentada**

13.1. Introducción: fundamentos del análisis de contenido.

13.2. Análisis de contenido cuantitativo.

13.3. Análisis de contenido cualitativo.

13.4. El procedimiento del análisis de contenido.

13.5. La teoría fundamentada

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CED24

**Práctica Tema 12:** Entrega del Modelo de Asignación de Variables, Plan de Tablas y Guión-Índice Básico del Informe

**Metodología:** Trabajo en casa del alumno y exposición en grupo grande

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

**Tema 13: Conclusiones e informe de investigación**

14.1. Fines y funciones del informe de investigación.

14.2. Estructura del informe

14.3. Elementos del informe de investigación: El texto y los cuadros

**Metodología:** Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Competencias: CGI1; CGP11; CGS13; CED24; CEP35

**Práctica Tema 13:** Exposición de borrador del informe y debate.

**Metodología:** Trabajo en casa del alumno y exposición en grupo grande

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	S	FP	EP
1 Teoría	3	2			1
2 Teoría	4	2			2
2 Práctica	5	2			3
3 Teoría	7	3			4
3 Práctica	6	1	1		4
4 Teoría	8	3		1	4
4 Práctica	7	3			4
5 Teoría	5	2			3

5 Práctica	4	1	1		2
6 Teoría	8	4			4
6 Práctica	4	2			2
7 Teoría	6	3			3
7 Práctica	4	1	1		2
8 Teoría	5,75	2,75			3
8 Práctica	3	1		1	1
9 Teoría	6	4			2
9 Práctica	4,25	1	1,25		2
10 Teoría	6	3			3
10 Práctica	3	1			2
11 Teoría	3	3			
11 Práctica	1		1		
12 Teoría	6	3			3
12 Práctica	5	1		1	3
13 Teoría	2	2			
13 Práctica	17	1	1		15
Preparación del Examen	15				15
Evaluación del Conjunto	2	2			
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>53,75</b>	<b>6,25</b>	<b>3</b>	<b>87</b>

GG: Clase en Grupo Grande (entre 40 y 80 alumnos de media según titulación)  
 S: Clase en Seminario (entre 20 y 40 alumnos de media según titulación: desdoble del GG)  
 TP: Tutorías Programadas (entre 5 y 8 alumnos de media según titulación)  
 EP: Estudio personal del alumno, trabajo individual o en grupo, lectura de bibliografía...

### CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará dos partes, una correspondiente a los créditos teóricos y otra a los prácticos. La evaluación final de la asignatura será el resultado de la suma de cada una de las dos partes, teniendo en cuenta que **para poder aprobar es imprescindible aprobar cada una de las partes por separado** (o dicho de otra forma, obtener al menos el 50% de la puntuación máxima de cada una de las partes)

**Primera Parte:** La parte teórica se evaluará mediante examen al final del curso y constará de dos fases en las que en conjunto se podrán conseguir hasta 60 puntos:

A) Examen eliminatorio de preguntas teórico-prácticas tipo test en las que la respuesta fallida descontará el 50% de la respuesta válida, y la respuesta en blanco el 10% de la respuesta válida Hasta 25 puntos.

B) Ejercicio práctico 1: Cuestiones prácticas relacionadas con la elaboración o revisión de una investigación. Hasta 15 puntos.

C) Ejercicio práctico 2: Análisis de tablas e interpretación de resultados. Hasta 20 puntos.

Para aprobar esta primera parte habrá que tener en conjunto al menos 30 puntos

**Segunda parte.-** Se desarrollará un trabajo de investigación a lo largo del curso. El trabajo de investigación, independientemente de los trabajos que habrá que entregar a lo largo del curso, se evaluará sobre un trabajo final que tendrá que recoger cada uno



de los siguientes apartados. En cada uno de los apartados se evaluará de manera fundamental la coherencia con las fases anteriores y siguientes del trabajo. Este trabajo final se evaluará por partes y en conjunto se podrán obtener hasta 40 puntos.

- a) Revisión bibliográfica y Ensayo teórico (individual). 5 puntos
- b) Proyecto de investigación (problema de investigación, hipótesis, preguntas del cuestionario, y participación en la recogida de información,) 10 puntos
- c) Organización del análisis, Plan de tablas, tablas de datos. 5 puntos
- d) Informe final (individual) 20 puntos

Los alumnos que no asistan regularmente a las clases prácticas, o no entreguen los trabajos a lo largo del curso en las fechas marcadas, o le falte parte de los trabajos, verán reducida su nota en un 20% en esta parte de la asignatura.

Para aprobar esta segunda parte habrá que tener al menos 20 puntos

### **TRABAJO PRÁCTICO QUE SE DESARROLLARÁ A LO LARGO DEL CURSO.**

Se desarrollará un trabajo de investigación a lo largo del curso, **este trabajo se corresponde con las prácticas correspondientes de cada uno de los temas.**

Competencias: CGI1; CGI2; CGI3; CGI5; CGI6; CGP9; CGP10; CGP11; CGP12; CGS13; CGS15; CGS18; CED24; CEP32; CEP33; CEP34; CEP37; CEP38

El trabajo de investigación, independientemente de los trabajos que habrá que entregar a lo largo del curso, se evaluará sobre un trabajo final que tendrá que recoger cada uno de los siguientes apartados. En cada uno de los apartados se evaluará de manera fundamental la coherencia con las fases anteriores y siguientes del trabajo.

#### ***Estructura del trabajo final***

**Portada:** con título del trabajo, nombre del alumno/a y grupo en su caso.

**Índice** (paginado)

#### **1º Parte:**

##### **Proyecto de Investigación.**

- Marco teórico: se corresponde con la reflexión individual. Debe introducir el tema y situarlo
- Determinación y delimitación del problema de investigación Hipótesis: Tendrán su correspondiente análisis estructural, y los indicadores que nos permitan medir las variables
- Tipo de investigación.
- Tipo de Muestreo, tamaño de la muestra y error

#### **2ª Parte:**

##### **Análisis de datos e Informe de Investigación**

- Ficha técnica de la encuesta
- Modelo de asignación de variables y plan de tablas
- Informe de investigación a partir de las tablas generadas en el plan de tablas (de 3 a 5 páginas de redacción). El comentario debe tener una redacción coherente con el objetivo del trabajo, buscando la explicación causal. No debe limitarse a un mero comentario de cada tabla ni a una descripción de los datos. Se pueden usar todas las tablas que se deseen, éstas figurarán numeradas como anexo y se hará referencia a ellas en el texto por su número.
- Conclusiones: breves, una valoración general del trabajo por parte del alumno
- Bibliografía: Referencias utilizadas en el trabajo.

- Anexos: Tablas utilizadas en el informe (irán numeradas). Cuestionario. Trabajos de curso.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

### Fundamental:

1. **Como elaborar un proyecto de investigación social.** J. I. Ruiz Olabuénaga, I. Aristegui, L. Melgosa, Universidad de Deusto-ICE. Bilbao 1998.
2. **Manual de Investigación en Ciencias Sociales.** R. Quivy & L. V. Carnpenhoudt; Limusa. México 2005.
3. **El análisis de la realidad social.** M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira. Compiladores Alianza UT. Madrid 2000. (hay ediciones anteriores)

### Complementaria:

4. **Dyane Versión 4:** Diseño y análisis de encuesta en investigación social y de mercados. M. Santesmases Mestre. Pirámide. Madrid 2009
5. **Técnicas de Investigación Social.** R. Sierra Bravo, Paraninfo, Madrid 1994
6. **Manual del perfecto sociólogo.** A. de Miguel. Espasa Calpe. Madrid 1997
7. **Análisis de tablas de contingencia.** J.J. Sánchez Carrión. Siglo XXI-CIS. Madrid 1992
8. **Manual de análisis de datos.** J.J. Sánchez Carrión. Alianza UT. Madrid 1995
9. **Métodos de Investigación.** Neil J. Salkind. Prentice Hall. México. 1999
10. **Investigar mediante encuestas: Fundamentos teóricos y aspectos prácticos.** Rojas Tejada, Fernández Prados, Pérez Meléndez, ed. Síntesis, Madrid 1998.
11. **Técnicas de análisis de datos para investigadores sociales.** V. Díaz Rada. RA-MA. Madrid 1999.
12. **Introducción a las matemáticas para las ciencias sociales.** Francisca Blanca Moreno. CIS-Cuadernos Metodológicos. Madrid 2004.
13. **Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social.** M<sup>a</sup> Ángeles Cea D'Ancona. Síntesis-Sociología. Madrid 1996
14. **La lógica de la explicación en las ciencias sociales.** Una introducción metodológica. Ignacio Lago. Alianza Editorial. Madrid 2008.
15. **Convencidos, pero equivocados.** Guía para reconocer espejismos en la vida cotidiana. Thomas Gilovich. Milrazones. Barcelona 2009.

### Enlaces de Interés

Conviene visitar la página: <http://eco.unex.es/sociologia/tecnicas/> en la que se puede encontrar documentos y enlaces de interés para la asignatura y para este curso.

### Citas bibliográficas:

<http://www.uc3m.es/biblioteca/GUIA/citasbibliograficas.html> web de la Universidad Carlos III

### Fuentes estadísticas y documentales:

<http://www.ine.es/> recoge "toda" la información estadística del Instituto Nacional de Estadística (INE)

<http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html> web del Centro de Investigaciones Sociológicas. CIS

### Análisis on-line de datos estadísticos

<http://www.ine.es/censo/es/inicio.jsp>. Se pueden hacer análisis con los datos del

Censo del Población de España del año 2001.  
<http://www.jdsurvey.net/>. El profesor Díez Nicolás, que fue el creador del banco de datos del CIS, pone a disposición de los investigadores un banco de datos con las encuestas de las que ha sido responsable y los programas necesarios para hacer análisis en línea. Una buena forma para acabar con lo que él llama investigación “bajo palabra de honor”, es decir, ofrecer resultados sin que se puedan contrastar los datos.  
<http://sda.berkeley.edu:7502/archive.htm>. Se pueden analizar datos acumulados del General Social Survey de Estados Unidos

### HORARIOS DE TUTORIAS

Tutorías de libre acceso: **(provisionales, pendiente de horarios docentes)**  
Profesor/a: Ramón Fernández Díaz  
Despacho: 213  
Días-Horas (semana) Día Hora  
Periodo lectivo: Primer cuatrimestre  
Martes 17 -19 horas; Miércoles 9-11 horas; Jueves 11-13 horas  
Periodo lectivo: Segundo cuatrimestre  
Martes de 17 a 18 horas; Miércoles de 18 a 20 horas; Jueves de 10 a 11 horas;  
Viernes de 9 a 11 horas  
Periodo no lectivo: Martes y Miércoles de 10 a 13 horas

### RECOMENDACIONES

Se recomienda la asistencia continuada a clase, el estudio diario de la asignatura, y sobre todo mantener un hábito de lectura diaria, tanto de prensa como de libros, de forma que el alumno esté al día de la realidad social en la que vive.