



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CALENDARIO DE EXÁMENES CURSO 2021-2022
Convocatoria de Julio (20 de junio al 8 de julio)



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

ASIGNATURA	Código	TITULACIÓN	S	FECHA	Nº EST.	AULAS	HORAS
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	401638	MUDM	1	23/6/22	10	Seminario 1	17:00
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	401641	MUDM	1	28/6/22	9	Seminario 2	17:00
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	401642	MUDM	1	30/6/22	9	Seminario Central	17:30
DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	401640	MUDM	1	4/7/22	10	Seminario 1	17:30
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	401639	MUDM	1	8/7/22	9	Seminario 1	17:00
COMERCIO Y MARKETING ON LINE	401649	MUDM	2	22/6/22	6	Seminario 1	17:00
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	401645	MUDM	2	20/6/22	0	Seminario 2	17:00
DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA	401650	MUDM	2	21/6/22	5	Seminario 3	17:00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	401643	MUDM	2	29/6/22	10	Seminario 2	17:00
MARKETING SECTORIAL	401647	MUDM	2	1/7/22	4	Seminario 3	17:30
PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	401646	MUDM	2	5/7/22	1	Seminario 8	17:30
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO	401648	MUDM	2	7/7/22	3	Seminario 1	17:00
TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	401644	MUDM	2	27/6/22	10	Seminario 2	17:30