



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Convocatoria de Enero 2022. Exámenes por Titulación
Asignación de horas y aulas

MUDM: Máster Universitario en Dirección de Marketing

ASIGNATURA	Código	COD. TITUL.	GRADO	CURSO	CUATR.	Enero	Nº Est.	Aulas	Hora
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	401638	1194	MUDM		1	11/1/22	10	Seminario 4	10:00
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	401641	1194	MUDM		1	14/1/22	9	Seminario 3	9:00
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	401642	1194	MUDM		1	17/1/22	9	Seminario 2	17:00
DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	401640	1194	MUDM		1	21/1/22	10	Seminario 2	17:30
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	401639	1194	MUDM		1	25/1/22	9	Seminario 2	17:00
COMERCIO Y MARKETING ON LINE	401649	1194	MUDM		2	12/1/22	...	Seminario 2	17:00
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	401645	1194	MUDM		2	18/1/22	...	Seminario 8	17:00
DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA	401650	1194	MUDM		2	20/1/22	...	Seminario 8	17:30
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	401643	1194	MUDM		2	24/1/22	...	Seminario 8	17:00
MARKETING SECTORIAL	401647	1194	MUDM		2	26/1/22	...	Seminario 1	17:00
PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	401646	1194	MUDM		2	11/1/22	...	Seminario 8	17:00
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO	401648	1194	MUDM		2	13/1/22	...	Seminario 1	10:00
TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	401644	1194	MUDM		2	21/1/22	...	Aula de Informática 3	17:00