

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING

ASIGNATURA	Código	COD. TITUL	TITULACIÓN	CUATR.	Enero	Junio	Julio
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	401638	1194	MUDM	1	11/1/22	19/5/22	23/6/22
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	401641	1194	MUDM	1	14/1/22	24/5/22	22/6/22
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	401642	1194	MUDM	1	17/1/22	26/5/22	20/6/22
DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	401640	1194	MUDM	1	21/1/22	30/5/22	28/6/22
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	401639	1194	MUDM	1	25/1/22	3/6/22	30/6/22
COMERCIO Y MARKETING ON LINE	401649	1194	MUDM	2	12/1/22	18/5/22	4/7/22
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	401645	1194	MUDM	2	18/1/22	20/5/22	21/6/22
DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA	401650	1194	MUDM	2	20/1/22	23/5/22	29/6/22
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	401643	1194	MUDM	2	24/1/22	25/5/22	8/7/22
MARKETING SECTORIAL	401647	1194	MUDM	2	26/1/22	27/5/22	1/7/22
PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	401646	1194	MUDM	2	11/1/22	31/5/22	5/7/22
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO	401648	1194	MUDM	2	13/1/22	2/6/22	7/7/22
TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	401644	1194	MUDM	2	21/1/22	6/6/22	27/6/22