

ASIGNATURA	TITULACIÓN	CUATR.	FECHA	Nº EST	AULAS	Hora
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	MUDM	1	19/5/22	...	Seminario 1	17:00
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	MUDM	1	24/5/22	...	Seminario 4	17:00
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	MUDM	1	26/5/22	...	Seminario 1	17:30
DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	MUDM	1	30/5/22	...	Seminario 1	17:00
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MUDM	1	3/6/22	...	Seminario 1	17:00
COMERCIO Y MARKETING ON LINE	MUDM	2	18/5/22	6	Seminario 1	17:00
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	MUDM	2	20/5/22	0	Seminario 8	11:00
DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA	MUDM	2	23/5/22	5	Seminario 1	17:00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	MUDM	2	25/5/22	10	Seminario 2	17:00
MARKETING SECTORIAL	MUDM	2	27/5/22	4	Seminario 2	17:00
PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	MUDM	2	31/5/22	0	Seminario 1	17:00
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO	MUDM	2	2/6/22	3	Seminario Central	17:00
TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MUDM	2	6/6/22	10	Seminario 3	17:00