

CALENDARIO DE EXÁMENES CONVOCATORIA DE JULIO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2023-2024 MÁSTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN DE MARKETING
Aprobado en Junta de Facultad del 7 de Julio de 2023

ASIGNATURA	TITULACIÓN	C	S	FECHA	Aulas	Hora
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	MUDM		1	3/7/24	Seminario 2	17:00
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	MUDM		1	4/7/24	Aula 2	17:00
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	MUDM		1	20/6/24	Seminario 3	17:00
DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	MUDM		1	26/6/24	Seminario 2	17:00
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MUDM		1	28/6/24	Seminario 2	17:00
COMERCIO Y MARKETING ON LINE	MUDM		2	17/6/24	Seminario 3	17:00
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	MUDM		2	19/6/24	Seminario 3	17:00
DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA	MUDM		2	18/6/24	Seminario 1	17:00
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	MUDM		2	25/6/24	Seminario 4	17:00
MARKETING SECTORIAL	MUDM		2	27/6/24	Seminario 2	17:00
PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	MUDM		2	1/7/24	Seminario 3	17:00
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO	MUDM		2	2/7/24	Semianrio 3	17:00
TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MUDM		2	5/7/24	Seminario 4	17:00