

ASIGNATURA	TITULACIÓN	CURSO	S	Enero	AULAS	HORA	Nº Est.
ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	MUDM		1	10/1/24	Seminario 1	17:00	15
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	MUDM		1	15/1/24	Seminario Central	17:00	17
DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	MUDM		1	18/1/24	Seminario Central	17:00	17
DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	MUDM		1	22/1/24	Seminario Central	17:00	15
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MUDM		1	25/1/24	Seminario 2	10:00	15
COMERCIO Y MARKETING ON LINE	MUDM		2	9/1/24	Seminario 1	10:00	(...)
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	MUDM		2	12/1/24	Seminario 8	10:00	(...)
DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA	MUDM		2	16/1/24	Seminario Central	10:00	(...)
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	MUDM		2	19/1/24	Seminario 2	10:00	(...)
MARKETING SECTORIAL	MUDM		2	23/1/24	Seminario Central	10:00	(...)
PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	MUDM		2	29/1/24	Seminario 2	17:00	(...)
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO	MUDM		2	17/1/24	Seminario 8	17:00	(...)
TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MUDM		2	24/1/24	Seminario 3	17:00	(...)