

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 21 de septiembre al 21 de diciembre)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
15:00-16:00		DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL (López Sánchez, José Ángel). MUDM Seminario 2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Informática 3	
16:00-17:00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL (López Sánchez, José Ángel). MUDM Seminario 2			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Informática 3
17:00-18:00		DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (Galera Casquet, Clementina). MUDM Seminario 2	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO (Galera Casquet, Clementina y Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Seminario 2	
18:00-19:00	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO (Chamorro Mera, Antonio). MUDM Seminario 2			DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO (Galera Casquet, Clementina y Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Seminario 2
19:00-20:00		ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO (Chamorro Mera, Antonio). MUDM Seminario 2	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (Galera Casquet, Clementina). MUDM Seminario 2	
20:00-21:00				