FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
HORARIOS CURSO 2023-2024
PRIMER SEMESTRE

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 20 de septiembre al 21 de diciembre)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
16:00-17:00	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Seminario 6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Seminario 6	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL (López Sánchez, José Ángel). MUDM. Seminario 6	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL (López Sánchez, José Ángel). MUDM. Seminario 6
17:00-18:00	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL (López Sánchez, José Ángel). MUDM. Seminario 6	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (Galera Casquet, Clementina). MUDM. Seminario 6	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO (Galera Casquet, Clementina y Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM. Seminario 6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM Seminario 6
18:00-19:00				
19:00-20:00	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO (Chamorro Mera, Antonio). MUDM. Seminario 6	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO (Chamorro Mera, Antonio). MUDM. Seminario 6	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA (Galera Casquet, Clementina). MUDM. Seminario 6	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO (Galera Casquet, Clementina y Moral Agúndez, Alejandro del). MUDM. Seminario 6
20:00-21:00				