FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES HORARIOS CURSO 2023-2024 SEGUNDO SEMESTRE



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 30 de enero al 10 de mayo) Itinerario APLICACIONES DE MARKETING

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES |
|-------------|--|--|---|---|
| 16:00-17:00 | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). |
| 17:00-18:00 | Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | Antonio). Seminario 6 | Seminario 6 |
| 18:00-19:00 | RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO (Galera Casquet, Clementina). Informática 3 | MARKETING SECTORIAL (Chamorro Mera, Antonio). Seminario 2 | RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO | MARKETING SECTORIAL (Chamorro Mera, |
| 19:00-20:00 | | | (Galera Casquet, Clementina). Informática 3 | Antonio). Seminario 2 |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 30 de enero al 10 de mayo) Itinerario COMUNICACIÓN

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES |
|-------------|--|--|--|---|
| 16:00-17:00 | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). |
| 17:00-18:00 | Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | Antonio). Seminario 6 | Seminario 6 |
| 18:00-19:00 | COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Díaz Méndez, Montserrat). Seminario 6 | ` I (I ónez Sánchez Iosé Δngel v Galera Casqui | COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Díaz Méndez, Montserrat). | MEDIOS (López Sánchez, José Angel y |
| 19:00-20:00 | | Clementina). Informática 3 | Seminario 6 | Galera Casquet, Clementina). Informática 3 |

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (del 30 de enero al 10 de mayo) Itinerario COMERCIO Y VENTAS

| | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES |
|-------------|--|---|---|--|
| 16:00-17:00 | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral | TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Moral | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING (Chamorro Mera, Antonio). |
| 17:00-18:00 | Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | Agúndez, Alejandro). Seminario 6 | Antonio). Seminario 6 | Seminario 6 |
| 18:00-19:00 | DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA (López Sánchez, José | COMERCIO Y MARKETING ONLINE (Galera Casquet, Clementina y Moral Agúndez, | DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA | COMERCIO Y MARKETING ONLINE (Galera Casquet, Clementina y Moral |
| 19:00-20:00 | Ángel). Seminario 2 | Alejandro). Seminario 6 | (López Sánchez, José Ángel). Seminario 2 | Agúndez, Alejandro). Seminario 6 |