



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING			
ASIGNATURA: DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: JOSÉ ÁNGEL LÓPEZ SÁNCHEZ			
CURSO: 1º		SEMESTRE: 2º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (31/01 a 04/2)			Tema 1
2 (07/02 a 11/02)			Tema 1
3 (14/02 a 18/02)	Práctica 1		Tema 1
4 (21/02 a 25/02)			Tema 2
5 (28/02 a 04/03)	Práctica 2		Tema 2
6 (07/03 a 11/03)			Tema 3
7 (14/03 a 18/03)			Tema 3
8 (21/03 a 25/03)	Práctica 3		Tema 3
9 (28/03 a 01/04)			Tema 4
10 (04/04 a 08/04)	Práctica 4		Tema 4
11 (18/04 a 22/04)			Tema 5
12 (25/04 a 29/04)	Práctica 5		Tema 5
13 (02/05 a 06/05)			Tema 6
14 (09/05 a 13/05)	Práctica 6		Tema 6
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.