



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING			
ASIGNATURA: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: CLEMENTINA GALERA			
CURSO:		SEMESTRE: 2º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (31/01 a 04/2)	Estudio caso		Tema 1
2 (07/02 a 11/02)	Un caso de cine		Tema 1
3 (14/02 a 18/02)	Estudio caso		Tema 2
4 (21/02 a 25/02)	Práctica ordenador		Tema 2
5 (28/02 a 04/03)	Estudio caso		Tema 3
6 (07/03 a 11/03)	Debate lectura		Tema 3
7 (14/03 a 18/03)	Análisis de casos		Tema 4
8 (21/03 a 25/03)	Exposición TD		Tema 4
9 (28/03 a 01/04)	Práctica ordenador	CONTROL 1-3	Tema 5
10 (04/04 a 08/04)	Exposición TD		Tema 5
11 (18/04 a 22/04)	Debate lectura		Tema 6
12 (25/04 a 29/04)	Análisis de casos		Tema 6
13 (02/05 a 06/05)	Debate lectura		Tema 7
14 (09/05 a 13/05)	Exposición TD		Tema 7
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.