



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

<b>TÍTULO:</b> Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional			
<b>ASIGNATURA:</b> Análisis de mercados internacionales para la creación de empresas			
<b>PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR:</b> Tomás M. Bañegil Palacios			
<b>CURSO:</b> 1º		<b>SEMESTRE:</b> 2º	
<b>SEMANA</b>	<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES<sup>1</sup></b>	<b>EVALUACIÓN (parciales)</b>	<b>CONTENIDOS</b>
1 (31/01 a 04/2)	Exposición STS		Tema 1
2 (07/02 a 11/02)	Exposición STS		Tema 1
3 (14/02 a 18/02)	Exposición STS /Práctica 1		Tema 1
4 (21/02 a 25/02)	Exposición STS		Tema 2
5 (28/02 a 04/03)	Exposición STS/Práctica 2		Tema 2
6 (07/03 a 11/03)	Exposición STS		Tema 2
7 (14/03 a 18/03)	Exposición STS		Tema 2
8 (21/03 a 25/03)	Exposición STS		Tema 3
9 (28/03 a 01/04)	Exposición STS		Tema 3
10 (04/04 a 08/04)	Exposición STS		Tema 4
11 (18/04 a 22/04)	Práctica 4		Temas 1 a 4
12 (25/04 a 29/04)			
13 (02/05 a 06/05)			
14 (09/05 a 13/05)			
<b>OBSERVACIONES:</b> La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

<sup>1</sup> En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.