


	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002	

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2015-2016



Identificación y características de la asignatura			
Código	500009	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	SOCIOLOGÍA		
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY		
Titulaciones	Grado en Economía, Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	2	Carácter	Básico
Módulo	Básico		
Materia	Sociología		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Artemio Baigorri Agoiz	215	baigorri@unex.es	http://baigorri.blogspot.com http://temasdesociologiauexba.blogspot.com/es/
Mar Chaves Carrillo	233	mchaves@unex.es	
Ramón Fernández Díaz	213	ramonfd@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador	Artemio Baigorri Agoiz		
Competencias (según las Memorias Verificadas de los Títulos)			
<p>Grado en RRLly RRHH</p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes</p>	<p>Grado en ADE</p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su</p>	<p>Grado en Economía</p> <p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y</p>	

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002	

<p>tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG6 Capacidad para elaborar, implementar y evaluar estrategias de promoción socioeconómica, formación ocupacional e inserción laboral</p> <p>CG7 Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo</p> <p>CT1 Conocimientos de informática y dominio de las TIC</p> <p>CT2 Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana</p> <p>CT4 Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información</p> <p>CT5 Capacidad de trabajar en equipo</p> <p>CT8 Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>CT9 Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico</p> <p>CT13 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación</p> <p>CT14 Sensibilidad ante temas sociales y medioambientales</p> <p>CT16 Compromiso ético en el trabajo</p> <p>CE4 Conocimiento y aplicación de los principios básicos de la sociología, la sociología del trabajo y las técnicas de investigación social</p>	<p>área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG5 Capacidad para integrarse en la gestión empresarial</p> <p>CG6 Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.</p> <p>CT1 Capacidad de gestión, análisis y síntesis</p> <p>CT2 Capacidad de organización y planificación</p> <p>CT3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa</p> <p>CT6 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>CT9 Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CT14 Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>CT15 Compromiso ético en el trabajo</p> <p>CT17 Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>CT19 Creatividad</p> <p>CT22 Motivación y compromiso por la calidad</p> <p>CT23 Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales</p> <p>CT24 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.</p> <p>CE5 Conocer la empresa como un sistema global e identificar en ella las áreas funcionales, comprendiendo la importancia de entender la interrelación entre ellas y el entorno para poder dirigir, gestionar, plantear y proponer soluciones en las empresas y organizaciones.</p> <p>CE29 Conocer, analizar y entender la organización interna de las empresas –personas, procesos y estructuras–, identificando la interrelación de la estructura con el entorno de la actividad empresarial.</p> <p>CE40 Conocer, clasificar e interpretar las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa.</p> <p>CE42 Entender y comprender el funcionamiento de los agentes; las organizaciones e instituciones en la actividad económico-social y en las empresas a partir de representaciones teóricas formales basadas en la actitud y el rol.</p> <p>CE46 Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</p> <p>CE47 Habilidad búsqueda de información</p>	<p>posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG5 Capacidad para integrarse en la gestión económica y empresarial.</p> <p>CT2 Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana</p> <p>CT4 Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información</p> <p>CT5 Capacidad de trabajar en equipo</p> <p>CT8 Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>CT9 Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico</p> <p>CT12 Capacidad de organización y planificación</p> <p>CT13 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación</p> <p>CT14 Sensibilidad ante temas sociales y medioambientales</p> <p>CT16 Compromiso ético en el trabajo</p> <p>CT17 Compromiso con la calidad</p> <p>CT18 Creatividad e iniciativa</p> <p>CE15 Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la sociología.</p>
---	---	--

Contenidos

Breve descripción del contenido

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002	

Nociones de Sociología General como herramienta comprensiva de la sociedad de la que forman parte las actividades económicas y las relaciones laborales, con atención especial a la estructura social y a las dimensiones del cambio hacia la Sociedad Telemática. Introducción a la Sociología de las Organizaciones, la Empresa, el Trabajo y el Ocio.

Temario de la asignatura

1. La perspectiva sociológica

Definición y construcción de la Sociología. Fuentes del conocimiento. El método sociológico y sus principales técnicas. Tres teóricos, tres paradigmas: Marx, Durkheim, Weber. Sociología y vida cotidiana: la dialéctica estructura vs. Acción.

2. Nuestra naturaleza social: la construcción de la normalidad

El concepto de cultura. Componentes de la cultura. Cultura, diversidad y normalidad. Control social y desviación. Socialización y personalidad

3. Las estructuras sociales

La forma de la interacción social: agregados, grupos, redes, organizaciones e instituciones. Organizaciones formales y burocracia. Rol y status

4. Las instituciones políticas: poder, liderazgo y conflicto social

Conceptos de poder, autoridad y liderazgo. Autoridad y liderazgo en las organizaciones. Del conflicto interpersonal al conflicto social. Las raíces del conflicto social. La dinámica del conflicto. Las ideologías como racionalización. Las instituciones políticas como articuladoras del conflicto social.

5. La empresa como institución social I (teorías sobre la empresa, la organización y el trabajo)

Los inicios. La Organización Científica del Trabajo y de la Administración. La Escuela de las Relaciones Humanas. La Empresa como sistema abierto. Nuevas tendencias

6 La empresa como institución II (elementos estructurales)

Roles y status en la empresa. El rol de directivo. El rol de técnico. El rol de obrero. Teorías managerialistas.

7 La empresa como institución III (más allá de la empresa capitalista)



La empresa en un sistema abierto: la Responsabilidad Social. De la Acción Social a la RSC. Más allá de la empresa capitalista y de la economía blanca. ¿Lo pequeño es hermoso?. La economía social. Más allá del beneficio: ¿ONG's o empresas?

8 El sistema de Relaciones Laborales: las bases del Estado del Bienestar

Las enseñanzas de la crisis del 29. Origen, fundamentos y funciones del Estado del Bienestar. Dunlop y el Sistema de Relaciones Industriales. Las patronales. Sindicatos. Evolución y tendencias

9 El cambio social: hacia la Sociedad Telemática

Evolución y cambio social. Teorías sobre el cambio social. Prognosis, utopía y distopía. La Sociedad Telemática y la globalización: conceptos. Sociología de Internet: sus impactos en la sociedad, la

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002	

empresa y el trabajo Paradojas de la globalización glocalizada. La producción en la urbe global: deslocalización y teletrabajo.

10 El impacto del cambio social en el trabajo y el ocio

¿Qué es el trabajo?. El estudio científico del trabajo: del taylorismo al fordismo. La reconfiguración del trabajo: hacia la complejidad. Del trabajo al ocio: el fin del tiempo. Trabajo, consumo, ocio y valores

11 Diversidad y desigualdad: introducción a la estratificación social



Concepto de estratificación social. Sistemas de estratificación social. El concepto de pobreza. La exclusión social. Movilidad social

12 Género, trabajo y empresa

Sexo y género. La irrupción de la mujer en el mercado de trabajo. Del trabajo invisible al trabajo visible. La división sexual/industrial del trabajo. De la feminización del trabajo auxiliar a la discriminación blanda. La gran transformación: ¿mujeres empresarias, o empresas femeninas?

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Seguimiento	No Presencial
TEMA	CONTENIDO	TOTAL	Grupo Grande	Tutorías Programadas	Estudio Personal
1	Teoría	8	4		4
1	Prácticas	4	1		3
2	Teoría	8	4		4
2	Prácticas	4	1		3
3	Teoría	8	4		4
3	Prácticas	4	1		3
4	Teoría	8	4		4
4	Prácticas	4	1		3
5	Teoría	8	4		4
5	Prácticas	4	1		3
6	Teoría	8	4		4
6	Prácticas	4	1		3
7	Teoría	6	3		3
7	Prácticas	2.5	1		1.5
8	Teoría	8	4		4
8	Prácticas	4	1		3
9	Teoría	8	4		4
9	Prácticas	4	1		3
10	Teoría	8	4		4
10	Prácticas	4	1		3
11	Teoría	8	4		4
11	Prácticas	3	1		2
12	Teoría	6	3		3
12	Prácticas	2.5	1		1.5

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002	

	Evaluación del conjunto	14	2			12	
	TOTAL	150	60			90	

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes establecidas por la memoria del título

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
2. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos.
3. Método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos.
4. Método colaborativo para la realización de trabajos en grupo que permiten ampliar y profundizar conocimientos teóricos buscando en fuentes relevantes de información y datos y aplicar los mismos.

Resultados de aprendizaje establecidos por la memoria del título

ADE

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumno comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.

ECONOMÍA

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumno comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.

RRLL&RRHH

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio

Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área.

Saber trabajar de forma autónoma y en grupo

Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética

Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones

Presentar suficiente autonomía para cursar estudios posteriores satisfactoriamente

Sistemas de evaluación*



La evaluación de la asignatura, sobre base 100, descansa en los siguientes componentes:

1. Examen 80%
2. Actividades prácticas 20%

Los distintos componentes se publicarán tras el examen final, y el aprobado se obtiene única y exclusivamente alcanzando o sobrepasando los 50 puntos.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio, el alumno podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de julio, no se guardarán dichos componentes.

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002	

DETALLE DE LOS COMPONENTES

1) DEL EXAMEN (80%)



- a) Se trata de un examen final, de tipo test e incluirá 40 preguntas procedentes del material docente disponible a través del campus virtual en el blog de la asignatura. Cada pregunta acertada contará 2 puntos, y cada error descontará 0,75 puntos. Con esta prueba se pueden obtener hasta 80 puntos.
- b) Todos l@s alumn@s pueden sustituir el examen final por un conjunto de pruebas liberatorias, con un número de preguntas proporcional a las partes de la materia que incluyan (a juicio de cada profesor), y con el mismo criterio de corrección.
 1. Las pruebas liberatorias, en número a determinar por cada profesor, se realizarán o bien en el campus virtual, o en el aula, sea en papel o telemáticamente, en los días y horas que cada profesor establezca en función de la agenda de temas.
 2. El derecho a la evaluación continuada estará limitado a ciertas condiciones, a juicio de cada profesor:
 - (1) Podrá exigirse asistencia regular a clase, medida mediante el mecanismo que el profesor establezca, como hoja de firmas, etc.
 - (2) La asistencia a clase sin voluntad de aprendizaje, o lo que es lo mismo, hablar en clase sin permiso del profesor, o dedicarse a actividades no relacionadas con la materia como atender el móvil, chatear, navegar en Internet o realizar trabajos de otras asignaturas, llevará a la pérdida del derecho a la evaluación continuada, caso de ocurrir en más de 3 ocasiones.

2) ACTIVIDADES PRÁCTICAS (20%)

a) **Componente individual 15%**

1. Búsqueda y análisis de noticias vinculadas al temario, en la prensa diaria (4%)

- (1) Los alumnos realizarán las siguientes tareas
 - (a) Buscar noticias, entre la prensa diaria del listado de medios que se señala más adelante, que tengan relación con los primeros 11 temas del programa, que analizarán y pondrán en relación con la teoría del tema correspondiente. Las noticias se registrarán en el formulario previsto al efecto.
 - (b) Las noticias deberán extraerse únicamente de cualquiera de los siguientes diarios españoles: Hoy, El Periódico, El País, ABC, El Mundo, La Razón, La Vanguardia, Público, así como de los siguientes periódicos extranjeros: Le Monde (Francia), The Washington Post (USA), The Times (GB), The Wall Street Journal (USA), The Guardian (GB), Clarín (Argentina), Reforma (México), O Globo (Brasil), Diario de Noticias (Portugal) y Publico (Portugal), o de aquellos diarios que añada cada profesor, y que se señalarán en el campus virtual. No se aceptarán "noticias" tomadas de otro tipo de fuentes, como blogs, webs institucionales o personales, etc. En cuanto a las fechas, deberán corresponderse única y exclusivamente al periodo del curso, esto es desde el mes de septiembre del año de inicio del curso, al de mayo de finalización del

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002	

mismo, ambos inclusive.

(c) Por la selección y comentario de noticias, que serán evaluados por compañeros de otros grupos, podrán obtener hasta 4 puntos.

2. Realización de lecturas (5%)
3. Realización de otras tareas, y casos, que se irán planteando a lo largo del curso, como visionado de películas o documentales (6%)

b) Componente colectivo: trabajo en equipo (5%)

(1) Evaluar las noticias aportadas por los compañeros, lo que aportará hasta 5 puntos, en función de la objetividad y equidad de la evaluación.

(i) Las instrucciones o rúbrica a utilizar para dicha evaluación estará disponible con ejemplos en el campus virtual

- c) La dinámica concreta, calendario y plazos para cada tarea serán establecidos y publicados por cada profesor al inicio del curso.
- d) El plagio en cualquiera de las actividades, en todo o en parte, está penado por la anulación total de los puntos de este componente, o con el suspenso dependiendo de la gravedad del caso.
- e) El trabajo de equipo podrá ser sustituido, a juicio del profesor, para el caso de ciertos grupos o situaciones especiales, por un trabajo *ad hoc* de otro tipo.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica (manuales):

El material necesario para la preparación de la asignatura estará disponible en el blog de la asignatura al que se accede a través del campus virtual.

Artemio Baigorri, Introducción a la Sociología de la Empresa, Lulu, 2006

<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri/introduccion-a-la-sociologia-de-la-empresa/paperback/product-521798.html>

Artemio Baigorri, Esquema de Sociología (Grados de Economía, Empresa y Trabajo), Lulu, 2013

<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri-agoiz/esquemas-de-sociologia-grados-de-economia-empresa-y-trabajo/ebook/product-20716343.html>

Más los textos que se aportarán en el blog de contenidos

Otra bibliografía complementaria recomendada:

Artemio Baigorri, Enseñando Sociología a Profanos, Lulu, 2007

<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri/enseñando-sociologia-a-profanos/paperback/product-660310.html>

Craig Calhoun, Donald Light & Suzanne Keller. **Sociología**. McGraw Hill, Madrid. 2010



Anthony Giddens. **Sociología**. Alianza Editorial, Madrid 2007 (5ª edición). Hay numerosas ediciones y revisiones, la última del año 2007. Pero las anteriores (algunas de las cuales se pueden leer en Internet) son igualmente válidas

Ángel Infestas. **Sociología de la Empresa**. Amarú, Salamanca. 2001

Mario Krieger. **Sociología de las Organizaciones**. Prentice Hall. Buenos Aires. 2001

Antonio Lucas, ed. **Sociología para la Empresa**. McGraw Hill. Madrid. 1997

Ken Plummer & John Macionis **Sociología**. Prentice Hall, Madrid 2007. Hay numerosas ediciones y revisiones, la última del

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002	

año 2007. Pero las anteriores (algunas de las cuales se pueden leer en Internet) son igualmente válidas).

José Ignacio Ruiz Olabuénaga, **Sociología de las Organizaciones**. Universidad de Deusto. 1995

Richard T. Schaefer. **Introducción a la sociología**. McGraw Hill, Madrid.2006

Otros textos de especial interés:

Artemio Baigorri, Ramón Fernández et al, **Mujeres en Extremadura**, Taller de Estudios Sociales y Territoriales. Dirección General de la Mujer. Junta de Extremadura. Mérida. 1993

Wright Mills, **La imaginación sociológica**. Fondo de Cultura Económica. México 1999

Alvin Toffler, **La tercera ola**. Plaza y Janes Madrid. 1980

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Algunas páginas web de interés para la asignatura

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) <http://www.undp.org/spanish/>

Bibliotecas



- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>
- Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias de España): <http://rebiun.crue.org/cgi-bin/abnetop/O7039/ID6dae1b0b?ACC=101>
- Bibliotecas Públicas del Estado: http://www.mcu.es/jsp/plantillaAncho_wai.jsp?id=8&area=bibliotecasc

Portales de revistas

- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>
- e-Revistas: <http://www.tecnociencia.es/e-revistas/>
- Scielo: <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>

Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos (todas se pueden encontrar en Internet)

- Y el mundo marcha (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- Tiempos modernos, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- Ciudadano Kane, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, política)
- La ley del silencio (On the Waterfront), Elia Kazan, 1954 (conflictos laborales, sindicalismo)
- America, America, Elia Kazan, 1963 (emigración, sindicalismo, crisis)
- Playtime, Jacques Tati, 1967 (fayolismo)
- La vida de Brian (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- Norma Rae, Martin Ritt, 1979 (conflictos laborales, sindicalismo)
- En busca del fuego, Jean Jacques Annaud, 1981 (cultura)
- El Muro (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002	

El sentido de la vida (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)
 Amanece que no es poco, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)
 Con el dinero de los demás (Other People's Money), Norman Jewison, 1991 (la empresa como institución, crisis)
 Daens, Stijn Connix, 1992 (revolución industrial, laissez faire, lucha de clases)
 Como agua para chocolate, Alfonso Arau, 1992 (control social, exclusión)
 Guantánamera, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)
 El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
 Primary colors, John Wells, 1998 (política)
 Magnolia, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
 Trabajo basura (Office Space), Mike Jodge, 1999 (crisis, conflictos laborales)
 Recursos humanos, Laurent Cantet, 1999 (crisis, conflictos laborales)
 Good Bye, Lenin!, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
 Crash, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
 Tapas, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
 El método, Marcelo Piñeyro, 2005 (organización)
 Arcadia, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)
 Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world), Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
 Benvenuto, paisano, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, socialización, cultura)
 Zeitgeist Addendum, Peter Joseph, 2008 (globalización)
 La ola (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política)
 Los sustitutos (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)
 Home, Yann Arthus-Bertrand, 2009 (responsabilidad social, medio ambiente)
 Inside Job, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)
 The Company men, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)
 Wall Street: el dinero nunca duerme, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)
 Un día de la vida (Life in a Day), Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)
 Mujeres al poder (Potiche), François Ozon, 2011 (género y empresa)
 Margin Call, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)
 Ex Machina, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso: Se publicarán al inicio del curso en la página web de la Facultad

Recomendaciones

Leer y escribir. Y en caso de asistir a clase, hacerlo con voluntad de aprender y participar, pues la presencia en clase molestando, o realizando actividades ajenas (apuntes de otras materias, chat, navegación en internet, etc) implica la penalización y en su caso expulsión del aula.