

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2015-2016

Identificación y características de la asignatura			
Código		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Métodos y Técnicas de Investigación Social		
Denominación (inglés)	Methods and Techniques of Social Research		
Titulaciones	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos/Doble Grado ADE- Relaciones Laborales y Recursos Humanos		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	5	Carácter	
Módulo	Sociología		
Materia	Sociología		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Ramón Fernández Díaz	213	ramonfd@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio..			
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CG7 Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo			
CT1 Conocimientos de informática y dominio de las TIC			
CT2 Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana			
CT4 Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información			
CT5 Capacidad de trabajar en equipo			
CT8 Capacidad de aprendizaje autónomo			
CT9 Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico			
CE4 Conocimiento y aplicación de los principios básicos de la sociología, la sociología del trabajo y las técnicas de investigación social			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>El temario hace un repaso a las cuestiones teóricas fundamentales para el diseño de una investigación social y para su desarrollo mediante las prácticas diseñadas, que pretende capacitar a los alumnos tanto para entender y valorar de forma crítica informes e investigaciones sociales ya realizadas como para diseñar una investigación social completa</p>
Temario de la asignatura
<p>PRIMERA PARTE: El proyecto de investigación</p> <p>Denominación del tema 1: El método científico y su aplicación a las ciencias sociales. Pluralismo metodológico.</p> <p>Contenidos teóricos del tema 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Las formas del conocimiento. 1.2. La ciencia y el método científico: Características y expansión de la ciencia 1.3. El Método científico en las ciencias sociales. Tipos de métodos. 1.4. Pluralismo metodológico: Las tradiciones cuantitativa y cualitativa. 1.5. La triangulación metodológica. 1.6. Ética de la investigación <p>Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's</p> <p>Contenidos prácticos del tema 1:</p> <p>Lectura de uno de los textos sobre la ética, debate en clase y reflexión que se entrega en el trabajo final como anexo.</p> <p>Selección de conceptos a desarrollar por el alumno para la elaboración de un glosario.</p> <p>Metodología: Trabajo en casa del alumno y exposición en grupo grande</p>
<p>Denominación del Tema 2: El proceso de investigación social. Procesos Lógico y Metodológico.</p> <p>Contenidos teóricos del Tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Introducción. Métodos y técnicas de investigación 2.1. La investigación social: características y peculiaridades <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 El proceso metodológico o la organización de la investigación. 2.1.2 El proceso lógico o la relación entre teoría y hechos. 2.2. Tipos de investigación 2.3. Los valores e ideologías en la investigación social. <p>Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's</p> <p>Contenidos prácticos del Tema 2:</p> <p>Sesión teórico/práctica para la búsqueda de bibliografía sobre el tema de investigación. Se desarrolla en el aula de informática.</p> <p>Metodología: Trabajo en aula de informática y trabajo en casa por grupos.</p>
<p>Denominación del Tema 3: El problema de investigación y la anticipación de soluciones: Del planteamiento a las hipótesis.</p> <p>Contenidos teóricos del Tema 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Formulación del problema de investigación <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Seleccionar el tema de investigación. 3.1.2. Determinación del problema de investigación 3.1.3. Marco teórico 3.1.4. Definición del problema 3.2. Formulación de hipótesis <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. Concepto y naturaleza de las hipótesis 3.2.2 Estructura de las Hipótesis

3.2.3. Tipos de Hipótesis

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos del Tema 3: Puesta en común de la bibliografía buscada por los grupos de trabajo y selección de textos de lectura.

Metodología: Trabajo en casa y exposición en grupo grande

Denominación del Tema 4: La medición en ciencias sociales. Operacionalización de conceptos.

Contenidos teóricos del Tema 4:

4.1 Unidades de observación y sus tipos.

4.2 Variables

4.3 Tipos de variables

4.4 Operacionalización de variables

4.5 Escalas de medición y números índices.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos del Tema 4: Exposición por parte de los alumnos de la bibliografía-trabajos de investigación que han leído. Deben detallar: aspectos del problema de investigación; universo investigado y sus características; ámbito geográfico y temporal al que va referida la investigación. Deben seleccionar de 2 a 4 aspectos temáticos para incorporar a la investigación del curso

Metodología: Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande

SEGUNDA PARTE: Tipos de investigación y recogida de información

Denominación del Tema 5: El diseño de la investigación. Fiabilidad y validez.

Contenidos teóricos del Tema 5:

5.1. El diseño de la investigación. Tipos y perspectivas

5.2. Fiabilidad y validez: el diseño de la investigación

5.3. Contraste entre las metodologías cuantitativa y cualitativa

5.4. Tipos de investigación que podemos realizar en función de las hipótesis

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos Tema 5: Exposición y discusión de la definición del problema que plantean los distintos grupos, señalando los aspectos/temas que van a ser objeto de investigación. De cada tema se señalará la referencia teórica. Se señalan los aspectos que vamos a investigar, el universo, y el ámbito espacial y temporal al que va referida la investigación Vinculados a estos aspectos se elaborarán las hipótesis, detallando para cada una de ellas los elementos estructurales de la misma.

Metodología: Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande.

Denominación del Tema 6: La investigación mediante fuentes secundarias: fuentes documentales y estadísticas.

Contenidos teóricos del Tema 5:

6.1: Las fuentes de información secundaria: ventajas e inconvenientes de su uso

6.2. Tipos de materiales documentales

6.3. Materiales de interés en el estudio de las relaciones laborales.

6.4. Guía para realizar una investigación con datos secundarios y nuevas perspectivas en su análisis.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos del Tema 6: En función de las hipótesis planteadas en la práctica anterior cada grupo dará una definición operativa de las variables que contemplan y de sus indicadores. Para cada variable se avanzan las categorías de respuesta

Metodología: Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande

Denominación del Tema 7: Del universo a la muestra: teoría y técnica del muestreo

Contenidos teóricos del Tema 7:

7.1. Introducción

7.2. Universo y muestra

7.3. Condiciones de la muestra

7.4. Tipos de muestreo.

7.5. Error muestral y tamaño de la muestra.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos del Tema 7: A cada grupo se le asigna una Comunidad Autónoma o País y se les pide que busquen una serie de datos socioeconómicos y del mercado laboral (Población, activos, ocupados parados, Tasa de actividad; tasa de ocupación; tasa de ocupación por sexo, tasa de paro; tasa de paro por sexo; paro registrado; trabajadores extranjeros afiliados a la seguridad social...) para dicho ámbito territorial, detallando para cada uno la definición operativa del concepto y la fuente estadística utilizada.

Metodología: Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande

Denominación del Tema 8: La Observación como fuente de datos.

Contenidos teóricos del Tema 8:

8.1. Lo obtención de datos

8.2. La observación, tipos de observación

8.3. La observación estructurada

8.4. La observación participante

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos de Tema 8: Cada grupo debe, en el ámbito de la Comunidad Autónoma o País que se le asignó en la práctica anterior, diseñar un muestreo para una investigación específica determinada por el profesor Debe calcularse el tamaño de la muestra y el error de muestreo.

Metodología: Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande.

Denominación del Tema 9: La encuesta

Contenidos teóricos del Tema 8:

9.1. Introducción: Origen y desarrollo de las encuestas

9.2. Características de la encuesta

9.3. Tipos de encuesta

9.4. Diseño del cuestionario

9.5. El trabajo de campo

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos del Tema 9: A partir de las variables seleccionadas en la Práctica 6, cada grupo propondrá unos temas para ser incorporados en el cuestionario y las preguntas correspondientes a cada uno. Cada pregunta tendrá su redacción correcta y las categorías de respuesta que correspondan. El cuestionario se introduce en el programa de informática

Metodología: Trabajo en casa y exposición y debate en grupo grande.

Denominación del Tema 10: La entrevista y sus tipos.

Contenidos teóricos del Tema 10:

10.1. Introducción

10.2. Tipos de entrevista.

10.3. La entrevista en profundidad y la metodología biográfica.

10.4. La entrevista de grupo.

10.5. El grupo de discusión

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos del Tema 10: Elegir una situación en la que observar a un grupo de jóvenes o adolescentes (por ejemplo: biblioteca, ciber, sala de juegos, botellón, competición deportiva...), definir que se va a observar y elaborar un esquema o modelo de observación de las conductas que queremos

observar.

Metodología: Trabajo en casa, trabajo de campo y exposición y debate en grupo grande.

TERCERA PARTE: Análisis de la información y redacción del informe

Denominación del Tema 11: La organización del análisis de la información

Contenidos teóricos del Tema 11:

- 11.1. Tipos de análisis posibles.
- 11.2. Clasificación de los datos: Codificación y tabulación
- 11.3. El plan de tablas.
- 11.4. Depuración de los datos y transformaciones de variables.
- 11.5. Análisis de datos cuantitativo

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos del Tema 11: Sesión en el aula de informática con los datos de la encuesta para analizar y primeros pasos en la organización del análisis de la información

Metodología: Exposición y debate en grupo grande

Denominación del Tema 12: Análisis de contenido y la teoría fundamentada

Contenidos teóricos del Tema 12:

- 12.1. Introducción: fundamentos del análisis de contenido.
- 12.2. Análisis de contenido cuantitativo.
- 12.3. Análisis de contenido cualitativo.
- 12.4. El procedimiento del análisis de contenido.
- 12.5. La teoría fundamentada

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's

Contenidos prácticos del Tema 12: Entrega del Modelo de Asignación de Variables, Plan de Tablas y Guión/Índice Básico del Informe

Metodología: Trabajo en casa del alumno y exposición en grupo grande

Denominación del Tema 13: Conclusiones e informe de investigación

Contenidos teóricos del Tema 13:

- 13.1. Fines y funciones del informe de investigación.
- 13.2. Estructura del informe
- 13.3. Elementos del informe de investigación: El texto y los cuadros

Metodología: Explicación en Grupo Grande con la ayuda de una presentación basada en el uso de las TIC's.

Contenidos prácticos del Tema 13: Exposición de borrador del informe y debate.

Metodología: Trabajo en casa del alumno y exposición en grupo grande

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1 Teoría	3	2			1
1 Práctica	2	1			1
2 Teoría	4	2			2
2 Práctica	5	2			3
3 Teoría	7	3			4
3 Práctica	6	1	1		4

4 Teoría	8	3	1		4
4 Práctica	7	3			4
5 Teoría	5	2			3
5 Práctica	4	1	1		2
6 Teoría	8	4			4
6 Práctica	4	2			2
7 Teoría	6	3			3
7 Práctica	4	1	1		2
8 Teoría	5,75	2,75			3
8 Práctica	3	1	1		1
9 Teoría	6	4			2
9 Práctica	4,25	1	1,25		2
10 Teoría	6	3			3
10 Práctica	3	1			2
11 Teoría	3	3			
11 Práctica	1		1		
12 Teoría	6	3			3
12 Práctica	5	1	1		3
13 Teoría	2	2			
13 Práctica	17	1	1		15
Preparación del Examen	15				15
Evaluación del conjunto	150	52,75	9,25		88

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

Lección magistral en grupo grande (presencial). Análisis e interpretación de textos u otras fuentes (no presencial). Exposición y defensa de trabajos en clase de grupo grande (presencial). Consulta bibliográfica, estudio y preparación de exámenes (no presencial). Realización de pruebas escritas y/o evaluación continua en clase de grupo grande (presencial).

Resultados de aprendizaje*

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio
 Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área con ayuda de las TIC.
 Saber trabajar de forma autónoma y en grupo
 Saber asesorar en materia de empleo y contratación laboral
 Realizar estudios, diseñar estrategias y aplicarlas al mercado socio-laboral
 Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética
 Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones
 Presentar suficiente autonomía para cursar estudios posteriores satisfactoriamente

Sistemas de evaluación*

La evaluación de la asignatura tendrá cuatro elementos, que evaluarán los contenidos teóricos y los contenidos prácticos. La evaluación final de la asignatura será el resultado de la suma de cada una de los elementos, teniendo en cuenta que para poder aprobar es imprescindible aprobar cada una de las partes por separado (o dicho de otra forma, obtener al menos el 50% de la puntuación máxima de cada una de las partes)

Primera Parte. Contenidos teóricos: La parte teórica se evaluará mediante examen al final del curso, constará de dos fases en las que en conjunto se podrán conseguir hasta 60 puntos:

- A) Examen eliminatorio de preguntas teórico-prácticas tipo test en las que la respuesta fallida descontará el 50% de la respuesta válida. Hasta 25 puntos.
- B) Ejercicio práctico 1: Cuestiones prácticas relacionadas con la elaboración o revisión de una investigación. Hasta 15 puntos.
- C) Ejercicio práctico 2: Análisis de tablas e interpretación de resultados. Hasta 20 puntos.

Para aprobar esta primera parte habrá que tener en conjunto al menos 30 puntos

Segunda parte. Contenidos prácticos: Se evaluará mediante la realización de un trabajo de investigación a lo largo del curso y la asistencia y participación en las clases, en las que contabilizará la realización de las tareas fijadas para cada una de ellas.

El trabajo de investigación se evaluará sobre un trabajo final que tendrá que recoger cada uno de los siguientes apartados. En cada uno de los apartados se evaluará de manera fundamental la coherencia con las fases anteriores y siguientes del trabajo.

Este trabajo final se evaluará por partes y en conjunto se podrán obtener hasta 30 puntos.

- a) Revisión bibliográfica y Ensayo teórico (individual). 5 puntos
- b) Objetivos de la investigación y participación en la recogida de información, hasta 5 puntos
- c) Informe final (individual) 10 puntos

La asistencia a clases prácticas y teóricas, entrega de trabajos de curso 10 puntos.

Para aprobar esta segunda parte habrá que tener en conjunto al menos 20 puntos.

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

- Metodología y técnicas de investigación social. P. Corbetta . McGraw-Hill / Interamerica de España, Madrid 2009
- Como elaborar un proyecto de investigación social. J. I. Ruiz Olabuénaga, I. Aristegui, L. Melgosa, Universidad de Deusto-ICE. Bilbao 1998.
- Manual de Investigación en Ciencias Sociales. R. Quivy & L. V. Carnpenhoudt; Limusa. México 2005.
- El análisis de la realidad social. M. García Ferrando, J. Ibáñez y F.Alvira. Compiladores Alianza UT. Madrid 2000. (hay ediciones anteriores)

Complementaria:

- Dyane Versión 4: Diseño y análisis de encuesta en investigación social y de mercados. M. Santesmases Mestre. Pirámide. Madrid 2009
- Técnicas de Investigación Social. R. Sierra Bravo, Paraninfo, Madrid 1994
- Manual del perfecto sociólogo. A. de Miguel. Espasa Calpe. Madrid 1997
- Análisis de tablas de contingencia. J.J. Sánchez Carrión. Siglo XXI-CIS. Madrid 1992
- Manual de análisis de datos. J.J. Sánchez Carrión. Alianza UT. Madrid 1995
- Métodos de Investigación. Neil J. Salkind. Prentice Hall. México. 1999
- Investigar mediante encuestas: Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Rojas Tejada, Fernández Prados, Pérez Meléndez, ed. Síntesis, Madrid 1998.
- Técnicas de análisis de datos para investigadores sociales. V. Díaz Rada. RA-MA. Madrid 1999.
- Introducción a las matemáticas para las ciencias sociales. Francisca Blanca Moreno. CIS-Cuadernos Metodológicos. Madrid 2004.
- Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social. M^a Ángeles Cea D'Ancona. Síntesis-Sociología. Madrid 1996
- La lógica de la explicación en las ciencias sociales. Una introducción metodológica. Ignacio Lago. Alianza Editorial. Madrid 2008.
- Convencidos, pero equivocados. Guía para reconocer espejismos en la vida cotidiana. Thomas Gilovich. Milrazones. Barcelona 2009.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Citas bibliográficas:

<http://www.uc3m.es/biblioteca/GUIA/citasbibliograficas.html> web de la Universidad Carlos III

Fuentes estadísticas y documentales:

<http://www.ine.es/> recoge "toda" la información estadística del Instituto Nacional de Estadística (INE)

<http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html> web del Centro de Investigaciones Sociológicas. CIS

Análisis on-line de datos estadísticos

<http://www.ine.es/censo/es/inicio.jsp>. Se pueden hacer análisis con los datos del Censo de Población de España del año 2001.

<http://www.jdsurvey.net/>. El profesor Díez Nicolás, que fue el creador del banco de datos del CIS, pone a disposición de los investigadores un banco de datos con las encuestas de las que ha sido responsable y los programas necesarios para hacer análisis en línea. Una buena forma para acabar con lo que él llama investigación "bajo palabra de honor", es decir, ofrecer resultados sin que se puedan contrastar los datos.

<http://sda.berkeley.edu:7502/archive.htm>. Se pueden analizar datos acumulados del General Social Survey de Estados Unidos

Horario de tutorías

Tutorías programadas:

Tutorías de libre acceso:

Tutorías de libre acceso: (provisionales, pendiente de horarios docentes)

Profesor/a: Ramón Fernández Díaz

Despacho: 213

Periodo lectivo: Primer cuatrimestre

Martes 17 -19 horas; Miércoles 9-11 horas; Jueves 11-13 horas

Periodo lectivo: Segundo cuatrimestre

Miércoles de 18-20 horas; Jueves de 9-11 horas; Viernes de 9-11 horas

Periodo no lectivo: Martes y Miércoles de 10-13 horas

Recomendaciones

Se recomienda la asistencia continuada a clase, el estudio diario de la asignatura, y sobre todo mantener un hábito de lectura diaria, tanto de prensa como de libros, de forma que el alumno esté al día de la realidad social en la que vive.