

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2016-2017

Identificación y características de la asignatura			
Código	500442	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL		
Denominación (inglés)	International Trade Theory		
Titulaciones	Grado en Economía		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	7º	Carácter	Optativa
Módulo	Análisis Económico		
Materia	Microeconomía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Medina García-Hierro	60	jmmedina@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Juan Medina García-Hierro		
Competencias*			
Objetivos			
<p>1. Análisis de los problemas básicos vinculados a la existencia de economías abiertas al comercio internacional.</p> <p>2. Análisis del efecto del establecimiento o supresión de instrumentos de política comercial.</p>			
Competencias			
<p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
 CT1: Conocimientos de informática y dominio de las TIC
 CT2: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
 CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información
 CT5: Capacidad de trabajar en equipo
 CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo
 CT10: Capacidad para la resolución de problemas
 CT12: Capacidad de organización y planificación
 CE8: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la economía internacional.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Modelos teóricos de comercio internacional. Efectos de los diferentes instrumentos de política comercial. Argumentos a favor y en contra del libre comercio.

Temario de la asignatura

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Contenidos teóricos: Importancia del comercio internacional. Ganancias del comercio. Patrones de comercio. Proteccionismo vs libre comercio.
 Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.
 Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 2: LA TEORÍA NEOCLÁSICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Contenidos teóricos: Ventaja comparativa y coste de oportunidad. El modelo ricardiano. Ganancias del comercio. Salarios relativos. Ideas erróneas sobre la ventaja comparativa. Evidencia empírica.
 Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.
 Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 3: EL MODELO HECKSCHER-OHLIN: DOTACIÓN DE RECURSOS Y COMERCIO

Contenidos teóricos: El modelo de una economía con dos factores. Teorema de Heckscher-Ohlin. Teorema de Rybczynski. Teorema de Stolper-Samuelson. Evidencia empírica.
 Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.
Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 4: ECONOMÍAS DE ESCALA Y COMPETENCIA IMPERFECTA

Contenidos teóricos: Economías de escala y ventaja comparativa. El comercio intraindustrial. Economías externas.
Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.
Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 5: LOS INSTRUMENTOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Contenidos teóricos: Aranceles. Cuotas de importación. Subsidios a la exportación. Restricciones voluntarias a la exportación. Otras barreras comerciales.
Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica. Aplicación de los contenidos teóricos mediante la realización y presentación de un trabajo tutelado.
Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 6: LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA POLÍTICA COMERCIAL

Contenidos teóricos: Argumentos a favor del libre comercio. Argumentos en contra del libre comercio.
Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica. Aplicación de los contenidos teóricos mediante la realización y presentación de un trabajo tutelado.
Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1. Teoría	11	4			7
1. Práctica	7	1	2		4
2. Teoría	19	7			12
2. Práctica	12	3	3,25	1,25	8,75
3. Teoría	16	5			9
3. Práctica	8	2	2		4
4. Teoría	20	4			9
4. Práctica	16,25	2	3	1	5

5. Teoría	12	7			10
5. Práctica	7	3	3		7
6. Teoría	11	3		2	5
6. Práctica	6	1	2		3
Evaluación del conjunto	4,75	2,75			2
TOTAL	150	44,75	15,25	4,25	85,75

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
2. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos.
3. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos.
5. Método colaborativo para la realización de trabajos en grupo que permiten ampliar y profundizar conocimientos teóricos buscando en fuentes relevantes de información y datos y aplicar los mismos.
6. Método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje*

Los resultados de aprendizaje se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes relacionados con el comercio internacional.

Sistemas de evaluación*

El sistema de evaluación de la asignatura es presencial. Se basará en dos exámenes parciales y en la evaluación de las actividades realizadas en las clases de Seminario.

- Las **pruebas parciales** consistirán en la resolución de varios ejercicios prácticos relacionados con los contenidos desarrollados en el programa de la asignatura. En la evaluación de los ejercicios, primará el desarrollo analítico y la correcta interpretación económica de los resultados sobre la exactitud de las soluciones. No se puntuarán las

respuestas ambiguas ni las exposiciones que no respondan con claridad a lo que se pregunta. Los errores conceptuales invalidarán la pregunta.

El primer parcial abarcará los temas 1-3 y supondrá un 40% de la nota final, mientras que el segundo comprenderá los temas 4-6 y representará un 40% de la nota final.

Para superar la asignatura es condición necesaria obtener al menos 5 puntos sobre 10 en ambos parciales, que son liberatorios para las convocatorias del curso 2016-17.

- La realización de las **actividades propuestas** en los Seminarios permitirá evaluar la adquisición de las competencias transversales de la asignatura, a través de la búsqueda y selección de información, interpretación de la misma y presentación de los resultados. Estas actividades supondrán un 20% de la nota final y se realizarán de forma individual o por un equipo de hasta tres personas, que presentarán en el aula sus resultados principales. Las actividades deberán entregarse en papel en el plazo establecido. La nota obtenida se conservará para las convocatorias del curso 2016-17, y sólo se tendrá en cuenta en la calificación del acta oficial si en los parciales o en el examen final se supera el mínimo de 5 puntos sobre 10.

En el caso de que un alumno no realizara las pruebas parciales de evaluación o no entregara las actividades planteadas, su calificación en dicha prueba o actividad sería de cero puntos.

De manera excepcional, se establece un sistema de evaluación no presencial para aquellos estudiantes que no puedan asistir a clase y que justifiquen oportunamente dicha incompatibilidad. Su evaluación se limitará a los exámenes parciales y/o al examen final, al entenderse que las competencias adquiridas durante la realización del trabajo tutelado sólo pueden ser evaluadas con un seguimiento continuado del curso.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

· Krugman, P.R.; Obstfeld, M.; Melitz, M.J.: *Economía internacional. Teoría y política*. Prentice-Hall, 2012 (9ª ed.)

www.awlonline.com/krugman_obstfeld

· Feenstra, R.C.; Taylor, A.M.: *Comercio Internacional*. Reverté, 2011.

http://bcs.worthpublishers.com/feenstrataylor2_intltrade

Bibliografía recomendada:

· Bajo, Ó.: *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch, 1991.

· Bengochea, A. Camarero, M.; Cantavella, M.; Martínez, I.: *Economía Internacional. Cuestiones y ejercicios resueltos*. Prentice Hall, 2002.

· Cacholiades, M.: *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1993 (2ª ed.)

- González, S.: *Economía internacional. Introducción a la teoría del comercio internacional*. Pirámide, 2002.
- Krugman, P.: *El internacionalismo «moderno». La economía internacional y las mentiras de la competitividad*. Crítica, 2004.
- Lindert, P.H.: *Economía internacional*. Ariel, 1994.
- Perdices de Blas, L.: *Ejercicios de Economía Internacional*. Síntesis, 1995.
- Polo García, J. M.: *Comercio internacional. Teoría y técnicas*. Universidad de Granada, 2007.
- Tugores, J.: *Economía internacional. Globalización e integración regional*. McGraw-Hill, 2002 (5ª ed.)

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Los materiales utilizados en las clases de Grupo Grande y Seminario se encuentran a disposición de los alumnos en el Campus Virtual de la UEx (campusvirtual.unex.es).

Horario de tutorías

Tutorías programadas (primer semestre):
 Profesor: Juan Medina García-Hierro
 Despacho: 60
 Días-Horas (semana):

Tutorías de libre acceso:
 Profesor: Juan Medina García-Hierro
 Despacho: 60
 Días-Horas (semana)
Periodo lectivo:
 Primer semestre:
 Segundo semestre:
Periodo no lectivo:

Recomendaciones

Respecto a conocimientos previos:

Para un adecuado seguimiento de la asignatura, es conveniente que el alumno haya superado las asignaturas *Microeconomía II* y *Macroeconomía II*. También es necesario disponer de conocimientos matemáticos suficientes, especialmente en el ámbito del cálculo diferencial.

Respecto al método de estudio:

Dadas las relaciones existentes entre los distintos temas del programa, es recomendable que el alumno realice un seguimiento continuado de la asignatura.

