

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2016-2017

Identificación y características de la asignatura			
Código	500423	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	MICROECONOMÍA III		
Denominación (inglés)	Microeconomics III		
Titulaciones	Grado en Economía Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas – Economía		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	4º (Grado Economía) 8º (DG ADE-ECO)	Carácter	Obligatoria
Módulo	Análisis Económico		
Materia	Microeconomía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Medina García-Hierro	60	jmedina@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Juan Medina García-Hierro		
Competencias*			
Objetivos			
1. Dotar de la formación y el aprendizaje de conocimientos teóricos relativos a los modelos y técnicas de representación de la realidad económica en el ámbito microeconómico.			
2. Dotar de la formación y el aprendizaje de conocimientos teóricos relativos a la teoría de la producción, los mercados competitivos, el equilibrio general y los fallos de mercado.			
3. Dotar de la capacidad de aplicar los conocimientos teóricos al análisis de la realidad económica.			
Competencias			
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
CT1: Conocimientos de informática y dominio de las TIC
CT2: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información
CT5: Capacidad de trabajar en equipo
CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo
CT10: Capacidad para la resolución de problemas
CT12: Capacidad de organización y planificación
CE1: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía.
Contenidos
Breve descripción del contenido*
Teoría de la producción. Teoría de costes. Análisis de los mercados perfectamente competitivos. Teoría del equilibrio general. Eficiencia. Fallos de mercado: información asimétrica, externalidades y bienes públicos.
Temario de la asignatura
<p>TEMA 1: LA PRODUCCIÓN</p> <p><u>Contenidos teóricos:</u> La tecnología de producción. La producción a corto plazo. Los rendimientos marginales decrecientes. La producción a largo plazo. Isocuantas. Relación marginal de sustitución técnica. Rendimientos de escala. Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.</p> <p><u>Contenidos prácticos:</u> Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica. Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.</p>
<p>TEMA 2: LOS COSTES</p> <p><u>Contenidos teóricos:</u> Costes contables y costes económicos. Los costes a corto plazo. Los costes a largo plazo. Isocostes. Elección óptima de factores. Senda de expansión de la producción. Relaciones entre costes a corto y largo plazo. Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.</p> <p><u>Contenidos prácticos:</u> Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica. Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.</p>
<p>TEMA 3: LA COMPETENCIA PERFECTA</p> <p><u>Contenidos teóricos:</u> Mercados de competencia perfecta. La decisión de producción a corto plazo. La oferta a corto plazo de la empresa competitiva. La oferta a corto plazo de la industria competitiva. La decisión de producción a largo plazo. La oferta a largo plazo de la industria. Política económica y eficiencia. Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.</p>

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.
Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 4: EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA

Contenidos teóricos: Mercados interdependientes. Equilibrio general competitivo. La eficiencia en el intercambio. Caja de Edgeworth y curva de contrato. Teoremas de la economía del bienestar. Frontera de posibilidades de utilidad. La eficiencia en la producción. Frontera de posibilidades de producción. La equidad.

Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Resolución de ejercicios y casos aplicados. Discusión de noticias de actualidad y artículos de investigación económica.

Metodología: Análisis en Grupo Grande y Seminario.

TEMA 5: INFORMACIÓN ASIMÉTRICA

Contenidos teóricos: Incertidumbre sobre la calidad. Selección adversa. Riesgo moral. Principal y agente.

Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Aplicación de los contenidos teóricos mediante la realización y presentación de un trabajo tutelado.

Metodología: Análisis en Seminario.

TEMA 6: EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS

Contenidos teóricos: Externalidades e ineficiencia. Externalidades negativas y positivas. Los recursos de propiedad común. Eficiencia y bienes públicos. Preferencias privadas por los bienes públicos.

Metodología: Explicación de la teoría en Grupo Grande.

Contenidos prácticos: Aplicación de los contenidos teóricos mediante la realización y presentación de un trabajo tutelado.

Metodología: Análisis en Seminario.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1. Teoría	11	4			7
1. Práctica	7	1	2		4
2. Teoría	19	7			12
2. Práctica	12	2	3	1	6
3. Teoría	16	7			9
3. Práctica	8	2	2		4
4. Teoría	20	8			12
4. Práctica	16,25	3	3,25	1,25	8,75
5. Teoría	12	3			9
5. Práctica	7	1	3		3

6. Teoría	11	3		2	6
6. Práctica	6	1	2		3
Evaluación del Conjunto	4,75	2,75			2
Total	150	44,75	15,25	4,25	85,75

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
2. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos.
3. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos.
5. Método colaborativo para la realización de trabajos en grupo que permiten ampliar y profundizar conocimientos teóricos buscando en fuentes relevantes de información y datos y aplicar los mismos.
6. Método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje*

Los resultados de aprendizaje se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes relacionados con los problemas de decisión de las empresas y el comportamiento de los mercados.

Sistemas de evaluación*

El sistema de evaluación de la asignatura es presencial. Se basará en dos exámenes parciales y en la evaluación de las actividades realizadas en las clases de Seminario.

- Las **pruebas parciales** consistirán en la resolución de varios ejercicios prácticos relacionados con los contenidos desarrollados en el programa de la asignatura. En la evaluación de los ejercicios, primará el desarrollo analítico y la correcta interpretación económica de los resultados sobre la exactitud de las soluciones. No se puntuarán las respuestas ambiguas ni las exposiciones que no respondan con claridad a lo que se pregunta. Los errores conceptuales invalidarán la pregunta.

El primer parcial abarcará los temas 1-2 y supondrá un 40% de la nota final, mientras que el segundo comprenderá los temas 3-4 y representará un 40% de la nota final.

Para superar la asignatura es condición necesaria obtener al menos 5 puntos sobre 10 en ambos parciales, que son liberatorios para las convocatorias del curso 2016-17.

• La realización de las **actividades propuestas** en los Seminarios permitirá evaluar la adquisición de las competencias transversales de la asignatura, a través de la búsqueda y selección de información, interpretación de la misma y presentación de los resultados. Estas actividades supondrán un 20% de la nota final y se realizarán individualmente o en grupos de hasta tres estudiantes, que presentarán en el aula sus resultados principales. Las actividades deberán entregarse en papel en el plazo establecido. La nota obtenida se conservará para las convocatorias del curso 2016-17, y sólo se tendrá en cuenta en la calificación del acta oficial si en los parciales o en el examen final se supera el mínimo de 5 puntos sobre 10.

En el caso de que un alumno no realizara las pruebas parciales de evaluación o no entregara las actividades planteadas, su calificación en dicha prueba o actividad sería de cero puntos.

De manera excepcional, se establece un sistema de evaluación no presencial para aquellos estudiantes que no puedan asistir a clase y que justifiquen oportunamente dicha incompatibilidad. Su evaluación se limitará a los exámenes parciales y/o al examen final, al entenderse que las competencias adquiridas durante la realización del trabajo tutelado sólo pueden ser evaluadas con un seguimiento continuado del curso.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- Nicholson, Walter: *Teoría Microeconómica. Principios básicos y ampliaciones*. Thomson-Paraninfo, 2008 (8ª ed.)
- Gravelle, Hugh; Rees, Ray: *Microeconomía*. Pearson-Prentice Hall, 2006 (3º ed.)
- Perloff, Jeffrey M.: *Microeconomía*. Pearson-Addison Wesley, 2004 (3ª ed.)

[<www.myeconlab.com/perloff >](http://www.myeconlab.com/perloff)

Bibliografía recomendada:

- Carrasco, A.; Gracia, E.; Huergo, E.; Iglesia, C.; Moreno, L.: *Microeconomía intermedia. Ejercicios resueltos*. McGraw-Hill, 2012
- Congregado, E.; Golpe, A.; Leal, M.T.: *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*. Prentice Hall, 2002.
- Corchuelo, B.; Eguía, B.; Valor, T.: *Curso práctico de Microeconomía*. Delta Publicaciones Universitarias, 2006.
- Corchuelo, M.B.; Quiroga, A.: *Lecciones de Microeconomía. Producción, costes y mercados*. Pirámide, 2014.

- Delgado, M.; Hernández, A.; Amador, L.: *Ejercicios de Microeconomía. Cuestiones y problemas*. Desclee de Brouwer, 2003.
- Frank, R.: *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill, 2005 (5ª ed.)
- Jaén García, M.; Nieto González, J.L.: *Ejercicios de Microeconomía*. Universidad de Almería, 1997.
- Krugman, P.; Wells, R.: *Microeconomía*. Reverté, 2006.
- Maté García, J.J.; Pérez Domínguez, C.: *Microeconomía avanzada. Cuestiones y ejercicios resueltos*. Prentice Hall, 2007.
- Pashigian, B.P.: *Teoría de los precios y aplicaciones*. McGraw-Hill, 1995.
- Pindyck, R.S.; Rubinfeld, D.L.: *Microeconomía*. Prentice Hall, 2009 (7ª ed.)
www.librosite.net/pindyck
- Tugores, J.; Fernández de Castro, J.: *Microeconomía. Cuestiones y problemas*. McGraw-Hill, 1992.
- Varian, H.R.: *Microeconomía*. Antoni Bosch, 2007 (7ª ed.)
- Varian, H.R.; Bergstrom, T.C.: *Ejercicios de microeconomía intermedia*. Antoni Bosch, 2000 (4ª ed.)

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Los materiales utilizados en las clases de Grupo Grande y Seminario se encuentran a disposición de los alumnos en el Campus Virtual de la UEx (campusvirtual.unex.es).

Horario de tutorías

Tutorías programadas (segundo semestre):

Profesor: Juan Medina García-Hierro

Despacho: 60

Días-Horas (semana):

Tutorías de libre acceso:

Profesor: Juan Medina García-Hierro

Despacho: 60

Días-Horas (semana)

Periodo lectivo:

Primer semestre:

Segundo semestre:

Periodo no lectivo:

Recomendaciones

Respecto a conocimientos previos:

Para un adecuado seguimiento de la asignatura, es conveniente que el alumno haya superado la asignatura *Microeconomía*, de primer curso, pues algunos de sus contenidos ya fueron abordados entonces y se analizarán en este curso con mayor

profundidad. También es necesario disponer de conocimientos matemáticos suficientes, especialmente en el ámbito del cálculo diferencial.

Respecto al método de estudio:

Dadas las relaciones existentes entre los distintos temas del programa, es recomendable que el alumno realice un seguimiento continuado de la asignatura.