

PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA

EDICIÓN: 2ª

CÓDIGO: PCD_D002

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

Identificación y características de la asignatura			
Código	500031	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Análisis de los Estados Financieros II		
Denominación (inglés)	Analysis of Financial Statements II		
Titulaciones	Grado en ADE		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	7º	Carácter	Optativa
Módulo	Optativo		
Materia	Contabilidad y Finanzas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Monterrey Mayoral	12	jmontrey@unex.es	
Amparo Sánchez Segura	14	asanchez@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Amparo Sánchez Segura		
Competencias*			
<p>CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión</p>			

** Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA

EDICIÓN: 2ª

CÓDIGO: PCD_D002

sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público

CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.

CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos

CG4: Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter empresarial y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa.

CG5: Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.

CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis

CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CT4: Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera

CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio

CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT7: Capacidad para la resolución de problemas

CT8: Capacidad de tomar decisiones

CT9: Capacidad para trabajar en equipo

CT10: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

CT:11: Trabajo en un contexto internacional

CT12: Habilidad en las relaciones personales

CT13: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales.

CT14: Capacidad crítica y autocrítica

CT15: Compromiso ético en el trabajo

CT17: Capacidad de aprendizaje autónomo

CT18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA

EDICIÓN: 2ª

CÓDIGO: PCD_D002

CT22: Motivación y compromiso por la calidad
CCF5: Analizar e interpretar la información contable para emitir y trasladar informes a los diversos sujetos interesados en la actividad empresarial. CCF6: Conocer y aplicar las leyes financieras en la resolución de problemas relacionados con los productos y recursos financieros vinculados a la actividad empresarial. CCF7: Conocer los principios, fundamentos y teorías financieras para comprender y entender el proceso de inversión y financiación y así ser capaz de dirigir y gestionar las finanzas de una empresa. CCF8: Determinar y valorar las magnitudes de un proyecto de inversión en ambientes cierto y de riesgo, aplicando técnicas y criterios de evaluación financiera. CCF9: Comprender y analizar los recursos financieros, los riesgos y los factores que influyen en las políticas financieras en la empresa.
Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>El objetivo de la asignatura profundizar en los conceptos básicos del Análisis de la Creación de Valor, del Gobierno Corporativo, de la relación existente entre la Estructura de Capital y la Creación de Valor, del Análisis de la Política de Dividendos, así como otros aspectos relacionados con las fuentes de Creación de Valor. Es una disciplina de naturaleza puramente contable, en la que existe una relación directa entre el bagaje previo de conocimientos contables que posea el alumno y su éxito académico en la materia, de forma que no es posible seguir el curso académico con el aprovechamiento deseable si no se dominan con fluidez los conceptos contable fundamentales.</p> <p>También ha de subrayarse que en realidad, los contenidos del Análisis de Estados Financieros II son interdisciplinarios, ya que el manejo adecuado de las técnicas y conceptos propios de la asignatura requieren una perspectiva global de las empresas objeto de análisis, lo que exige el conocimiento adicional de determinados aspectos fiscales, jurídicos, estratégicos y, sobre todo, financieros de las empresas.</p>

La forma más eficiente de adquirir los conocimientos propios del Análisis de Estados Financieros II consiste en poner el mayor énfasis posible en los aspectos prácticos y operativos de la asignatura. Por consiguiente, los objetivos docentes se centrarán en profundizar en los conceptos y técnicas básicos de la materia y su utilidad práctica. La profundización en dichos conceptos y técnicas se llevará a cabo mediante la realización de numerosos supuestos prácticos obtenidos de empresas reales.

Temario de la asignatura

DENOMINACIÓN DEL TEMA 1: CONCEPTOS CONTABLES COMPLEMENTARIOS

Contenidos teóricos del tema 1:

- 1.1. Concepto y configuración de grupos de sociedades
- 1.2. Ideas básicas de los procedimientos de consolidación contables
- 1.3. Partidas específicas de las cuentas consolidadas
- 1.4. La calidad del resultado y su análisis

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 1:

- 1.1. Elaboración de supuestos prácticos de los diferentes tipos de consolidación contable

Metodología:

Realización de supuestos prácticos

DENOMINACIÓN DEL TEMA 2: CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE VALOR (I). LAS ORGANIZACIONES Y LA TEORÍA DE LA AGENCIA

Contenidos teóricos del tema 2:

- 2.1. Naturaleza y objetivos de la firma
- 2.2. Esquemas básicos de la teoría de la agencia: asimetría informativa, la defensa de los intereses propios y los contratos
- 2.3. Los costes de agencia. Monitorización e incentivos

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 2:

- 2.1. Discusión acerca de la teoría de la agencia y asimetría informativa

Metodología:

Discusión en grupo

DENOMINACIÓN DEL TEMA 3: CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DE LA CREACIÓN DE VALOR (I). LOS MERCADOS DE CAPITALES Y LA HIPÓTESIS DE EFICIENCIA.

Contenidos teóricos del tema 3:

- 3.1. La información en el mercado de capitales.
- 3.2. La hipótesis de eficiencia del mercado y el descuento de la información. Sobrerreacción e infrarreacción.
- 3.3. Los pronósticos de los analistas financieros.
- 3.4. Las agencias de rating.

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 3:

- 3.1. Análisis de pronósticos de analistas financieros y de agencias taring.

Metodología:

Discusión en grupo

DENOMINACIÓN DEL TEMA 4: EL GOBIERNO CORPORATIVO

Contenidos teóricos del tema 4:

- 4.1. De la Teoría de la Agencia al Gobierno Corporativo.
- 4.2. Propiedad, control y distribución de poder en las organizaciones.
- 4.3. Derechos de voto y medidas de blindaje.
- 4.4. Los consejos de Administración. Tamaño y composición.
- 4.5. El papel de los inversores institucionales.
- 4.6. Los códigos de buen gobierno y la protección de los accionistas. El informe Conthe.

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 4:

4.1. Discusión en relación al objetivo del Corporate Governance.

Metodología:

Discusión en grupo

DENOMINACIÓN DEL TEMA 5: LA ESTRUCTURA DE CAPITAL Y LA CREACIÓN DE VALOR.

Contenidos teóricos del tema 5:

5.1. ¿Qué es la estructura de capital?

5.2. Un mundo perfecto: Modigliani Miller.

5.3. Fricciones e imperfecciones del mundo real (I): los impuestos.

5.4. Fricciones e imperfecciones del mundo real (II): riesgos y costes de quiebra

5.5. Fricciones e imperfecciones del mundo real (III): el problema de la tesorería libre y conflictos entre accionistas y acreedores.

5.6. Otros problemas asociados a la estructura de capital.

5.7. Evidencia empírica sobre estructura de capital.

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 5:

5.1. Análisis de diferentes tipos de financiación y sus respectivas consecuencias.

Metodología:

Discusión en grupo

DENOMINACIÓN DEL TEMA 6: LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

Contenidos teóricos del tema 6:

6.1. Introducción a la política de dividendos y sus modalidades.

6.2. Teorema de la irrelevancia de los dividendos: Modigliani Miller.

6.3. El efecto de los impuestos y los costes de transacción en la política de dividendos.

6.4. El efecto de los dividendos sobre las políticas de inversión y financiación.

6.5. El papel señalizador: niveles, cambios, iniciaciones y suspensiones de dividendos.

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 6:

6.1. Análisis de los contenidos teóricos en casos reales.

Metodología:

Realización de supuestos prácticos

TEMA 7: El mercado de control corporativo: fusiones y adquisiciones.

Contenidos teóricos del tema 7:

7.1. Introducción. Razones de fusiones y adquisiciones.

7.2. Financiación de fusiones y adquisiciones.

7.3. Evidencia empírica sobre fusiones y adquisiciones.

7.4. Normativa sobre fusiones y adquisiciones sen España.

7.5. Medidas defensivas anti –OPA

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 7:

7.1. Análisis de los estudios empíricos realizado acerca de fusiones y adquisiciones.

Metodología:

Discusión en grupo

DENOMINACIÓN DEL TEMA 8: OPERACIONES DE SALIDA AL MERCADO BURSÁTIL: LAS OPVS

Contenidos teóricos del tema 8:

8.1. Introducción.

8.2. El procedimiento de salida al mercado.

8.3. Rentabilidad inicial de las OPVs

8.4. Rentabilidad a largo plazo de las OPVs

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 8:

8.1. Análisis de las rentabilidades iniciales y a largo plazo de las OPVs en España.

Metodología:

Discusión en grupo

DENOMINACIÓN DEL TEMA 9: OTRAS FUENTES DE CREACIÓN DE VALOR.

Contenidos teóricos del tema 9:

- 9.1. Del Estado al mercado: privatización de empresas públicas.
- 9.2. Diversificación frente a especialización.
- 9.3. Trocear la empresa: escisiones y equity carve-outs.

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 9:

- 9.1. Análisis de la empresas públicas españolas privatizadas.

Metodología:

Discusión en grupo

DENOMINACIÓN DEL TEMA 10: EL CONCURSO DE ACREEDORES COMO MECANISMO DE PROTECCIÓN DEL VALOR

Contenidos teóricos del tema 10:

- 10.1. Anatomía del procedimiento concursal.
- 10.2. Efectos del concurso.
- 10.3. fases y operaciones del concurso.
- 10.4. El convenio.
- 10.5. La liquidación.
- 10.6. Aspectos económicos-financieros del concurso.

Metodología:

Explicación en grupo grande con presentación en Power Point

Contenidos prácticos del tema 10:

- 10.1. Análisis de los efectos económicos y financieros que se persiguen con el concurso.

Metodología:

Discusión en grupo

PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA

EDICIÓN: 2ª

CÓDIGO: PCD_D002

Actividades formativas*					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1 Teoría	4	2			2
1. Práctica	6	2			4
2. Teoría	8	4			4
2. Práctica	10	4			6
3. Teoría	9	4			5
3. Práctica	8	2			6
4. Teoría	9	4			5
4. Práctica	10	4			6
5. Teoría	8	3			5
5. Práctica	10	4			6
6. Teoría	9	4			5
6. Practica	9	3			6
7. Teoría	7	3			4
7. Práctica	7	3			4
8. Teoría	6	2			4
8. Práctica	5	2			3
9. Teoría	6	2			4
9. Practica	5	2			3
10. Teoría	7	3			4
10. Práctica	7	3			4
Evaluación del Conjunto					
TOTAL	150	60			90

PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA

EDICIÓN: 2ª

CÓDIGO: PCD_D002

<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía</p>
Metodologías docentes*
<ol style="list-style-type: none">1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.4. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
Resultados de aprendizaje*
<p>El alumno adquirirá una especialización que le permitirá desarrollar una carrera profesional futura con autonomía y capacidad .</p>
Sistemas de evaluación*
<p>Tanto para el sistema de evaluación global como por curso, dicha evaluación se realizará a través de un examen que englobará toda la materia tratada durante el mismo. Dicho examen constará de dos pruebas. La primera, consistirá en 10 cuestiones relativas a aspectos teóricos o prácticos de la asignatura y de cálculo de magnitudes (cada respuesta correcta se valorará con un punto y cada respuesta en blanco, errónea o incompleta se valorará con cero puntos sobre el valor máximo de 10)</p> <p>El alumno deberá obtener una calificación mínima de cinco puntos (sobre diez) en esta primera prueba, de manera que sólo será corregida la segunda parte del examen a aquellos alumnos que hayan superado la primera.</p>

La segunda prueba consistirá en un ejercicio práctico basado en un caso real, en el que se abordarán el mayor número de contenidos posibles del programa impartido.

En la calificación de esta prueba se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- 1* Identificación de las áreas de análisis implicadas en la resolución de las cuestiones planteadas.
- 2* Validez de los planteamientos utilizados.
- 3* Definición de las magnitudes empleadas en el análisis.
- 4* Identificación de los datos o las fuentes de datos relevantes, así como la habilidad demostrada en su manejo.
- 5* Coherencia en la redacción y justificación de las opiniones en función de los datos del supuesto y de argumentos teóricos económico-financieros.

En caso de que la propuesta de examen contenga cuestiones dirigidas, para aprobar esta segunda parte será necesario obtener en cada una de ellas una calificación de, al menos, el 50% de la puntuación que le corresponda.

La nota final del alumno será la media de las dos pruebas, siempre y cuando el alumno haya superado los 2 exámenes con una nota superior al 5; en el caso de que se apruebe la primera prueba y se suspenda la segunda, la asignatura estará suspensa y la nota final será la obtenida en la segunda parte del examen; en el caso de que se suspenda la primera parte y, por tanto la segunda no se haya corregido, la nota final será la mitad de la puntuación obtenida en la primera parte.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

Albuquerque, Rui A. y Enrique J. Schroth, 2008, The determinants of the block premium and of private benefits of control, working paper, European Corporate Governance Institute, marzo.

Descargable en: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1099901

Aybar Arias, Cristina, Alejandro Casino Martínez y José López Gracia, 2001, La estructura financiera de las empresas innovadoras: ¿El tamaño y la edad importan?, documento de trabajo, Universidad de Valencia.

Bona, Carolina, Jerónimo Pérez y Domingo Santana, 2008, Blindaje y capacidad informativa del resultado contable, *Universia Business Review*, cuarto trimestre, 12-27. Descargable en: ubr.universia.net/pdfs_web/UBR004200812.pdf

Cuñat, Vicente, 1999, determinantes del plazo de endeudamiento de las empresas españolas, *Investigaciones Económicas* 23, 351-392
[[ftp://ftp.funep.es/InvEcon/paperArchive/Sept99/cunat.pdf](http://ftp.funep.es/InvEcon/paperArchive/Sept99/cunat.pdf)]

De Andrés Alonso, Pablo, Valentín Azofra Palenzuela y Juan Antonio Rodríguez Sanz, 2000, Endeudamiento, oportunidades de crecimiento y estructura contractual: un contraste empírico para el caso español, *Investigaciones Económicas* 24, 641-679
[[ftp://ftp.funep.es/InvEcon/paperArchive/Sep2000/deandres.pdf](http://ftp.funep.es/InvEcon/paperArchive/Sep2000/deandres.pdf)]

De Miguel, Alberto y Julio Pindado, 2001, Determinants of capital structure: new evidence from Spanish panel data, *Journal of Corporate Finance* 7, 77-99.

García, Domingo, Javier Garrido y María José Sánchez, 1999, OPVs en la Bolsa de Madrid 1993-1999, *Boletín de la Bolsa de Madrid* 78, junio, 4-8 [<http://bolsamadrid.es>]

Modigliani, Franco y Merton H. Miller, 1958, The cost of capital, corporation finance, and the theory of investment, *American Economic Review* 48, 261-297

Bibliografía complementaria:

Asquith, Paul, Michael B. Mikhail y Andrea S. Au, 2005, [Information content of equity analyst reports](#), *Journal of Financial Economics* 75, febrero, 245-282

Barca, Fabrizio, 1995, On corporate governance in Italy: Issues, facts, and agency, working paper, Banco d'Italia, Roma.

Barclay, Michael and Clifford G. Holderness, 1989, Private benefits from control of public corporations, *Journal of Financial Economics* 25, 371-395

Barclay, Michael J. and Clifford G. Holderness, 1991, Negotiated block trades and corporate control, *Journal of Finance* 46, 861-878

Berglof, Eric, and Enrico Perotti, 1994, The governance structure of the Japanese financial keiretsu, *Journal of Financial Economics* 36, 259-284

Coase, Ronald, 1937, The nature of the firm, *Economica* 4, 386-405.

Demsetz, Harold, 1983, The structure of ownership and the theory of the firm, *Journal of Law and Economics* 26, 375-390

Demsetz, Harold y Kenneth Lehn, 1985, The structure of corporate ownership: Causes and consequences, *Journal of Political Economy* 93, 1155-1177

Franks, Julian y Colin Mayer, 1994, The ownership and control of German corporations, working paper, London Business School [<http://lbs.ac.uk/ifa/Research>]

Grossman, Sanford y Oliver Hart, 1986, The costs and benefits of ownership: A theory of vertical and lateral integration, *Journal of Political Economy* 94, 691-719.

Grossman, Sanford y Oliver Hart, 1988, One share-one vote and the market for corporate control, *Journal of Financial Economics* 20, 175-202

Hart, Oliver y John Moore, 1990, Property rights and the nature of the firm, *Journal of Political Economy* 98, 1119-1158.

Horner, M., 1988, The value of the corporate voting right, *Journal of Banking and Finance* 12, 69-83

Jensen, Michael C. y William Meckling, 1976, Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure, *Journal of Financial Economics* 3, octubre, 305-360 [<http://papers.ssrn.com>]

Jensen, Michael C., 2000, Value maximization, stakeholder theory, and the corporate objective function, working paper, Harvard Business School [<http://papers.ssrn.com>]

Levy, Haim, 1982, Economic valuation of voting power of common stock, *Journal of Finance* 38, 79-93

Marco Betch, Patrick Bolton y Ailsa Röell, 2002, Corporate Governance and control, working paper, European Corporate Governance Institute, Bruselas, octubre. [http://ssrn.com/abstract_id=343461]

Rydqvist, Kristian, 1987, Empirical investigation of the voting premium, working paper, Northwestern University

Shleifer, Andrei y Robert W. Vishny, 1986, Large shareholders and corporate control, *Journal of Political Economy* 94, 461-488.

Wolfenzon, Daniel, 1998, A theory of pyramidal ownership, working paper, Harvard University

Zingales, Luigi, 1994, The value of the voting right: A study of the Milan stock exchange experience, *The Review of Financial Studies* 7, 125-148

Otros recursos y materiales docentes complementarios
<p>Al inicio de las clases se facilitará al alumno los apuntes básicos de la asignatura; dichos apuntes se ampliarán y desarrollarán a lo largo del curso. Así mismo, se les entregarán los casos prácticos de empresas reales que se resolverán en las clases prácticas.</p>
Horario de tutorías
Tutorías programadas:
<p>Tutorías de libre acceso: Se publicarán al inicio del curso en la página web de la Facultad.</p> <p>Profesor: Juan monterrey Mayoral Despacho:12 1º Semestre Periodo lectivo: lunes (9h-11h), martes (12h-14h) y viernes (9h-11h) Periodo no lectivo: Lunes (11h-14h) y martes (11h-14h) 2ª Semestre: Periodo lectivo: lunes (9h-11h), martes (12h-14h) y viernes (9h-11h) Periodo no lectivo: Lunes (11h-14h) y martes (11h-14h)</p> <p>Profesor: Amparo Sánchez Segura Despacho:14 1º Semestre Periodo lectivo: lunes (13h-14h y 16h-17h), martes (13h-14h y 16h-17h) y miércoles(11-13h) Periodo no lectivo: Lunes (11h-14h) y martes (11h-14h) 2ª Semestre: Periodo lectivo: lunes (13h-14h y 16h-17h), martes (13h-14h y 16h-17h) y miércoles(11-13h) Periodo no lectivo: Lunes (11h-14h) y martes (11h-14h)</p>
Recomendaciones

PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA

EDICIÓN: 2ª

CÓDIGO: PCD_D002

Conocimientos de Contabilidad Financiera, de Costes y de Análisis de los Estados Financieros