

PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA

EDICIÓN: 1ª

CÓDIGO: PCD_D002

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA			
Código	ADE	Créditos ECTS	6
Denominación	Economía de la Empresa Familiar		
Titulación/es	GADE		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	7	Carácter	Optativo
Módulo/s	Optativo		
Materia/s	Dirección de Empresas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo Electrónico (Página Web)	Titulación y Grupo
J. Fernando Guijarro Merelles	EII-B2-1	guijarro@unex.es	ADE mañana
J. Ignacio Guijarro Merelles	EII-B2-1	iguizarro@unex.es	ADE tarde
Área/s de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento/s	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	J. Fernando Guijarro Merelles		
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS			
Objetivos			
1. A través del material desarrollado por el propio profesor y el equipo de trabajo de la Cátedra de Empresa Familiar, se pretende que el alumno conozca las particularidades de la gestión empresarial en el entorno de la empresa familiar, tanto desde un punto de vista teórico como práctico.			
2. Conocer la importancia de la continuidad y el emprendedurismo dentro del entorno familiar.			
3. Aplicar adecuadamente a la empresa de carácter familiar los conceptos básicos de gestión y administración de empresas adquiridos durante los cursos anteriores.			
Competencias			
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para			

emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos
CG4: Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter empresarial y para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa.
CG5: Capacidad para integrarse en la gestión empresarial
CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis
CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
CT4: Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera
CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio
CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
CT7: Capacidad para la resolución de problemas
CT8: Capacidad de tomar decisiones
CT9: Capacidad para trabajar en equipo
CT10: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
CT11: Trabajo en un contexto internacional
CT12: Habilidad en las relaciones personales
CT13: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
CT14: Capacidad crítica y autocrítica
CT15: Compromiso ético en el trabajo
CT16: Trabajar en entornos de presión
CT17: Capacidad de aprendizaje autónomo
CT18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
CT19: Creatividad
CT20: Liderazgo
CT21: Iniciativa y espíritu emprendedor
CT22: Motivación y compromiso por la calidad
CT23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales
CT25: Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
CT26: Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT27: Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.
CT28: Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT29: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones
CDE1: Conocer y comprender la importancia del proceso de toma de decisiones y la incidencia en el mismo y en sus resultados de la información relevante.
CDE2: Identificar y emplear herramientas y software apropiados en la resolución de problemas económicos y de la empresa.
CDE3: Identificar y comprender los instrumentos de la administración de empresa
CDE4: Comprender y ser capaz de determinar los impuestos relacionados con la actividad de una determinada empresa.
CDE5: Conocer los fundamentos y la terminología básica del sistema tributario español.
CDE6: Formular y determinar modelos lógicos representativos de la realidad empresarial
CDE7: Conocer, clasificar e interpretar las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa
TEMAS Y CONTENIDOS
Breve descripción del contenido
La empresa Familiar: concepto y características. Tipología de empresas familiares. Significado y evolución histórica de la empresa familiar. Aspectos

PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA

EDICIÓN: 1ª

CÓDIGO: PCD_D002

socio-culturales. Características de las Empresas Familiares. Creación y desarrollo de empresas familiares: ciclo de vida. La capacidad emprendedora en la empresa familiar. Familia y empresa: relaciones, cultura y valores de empresa familiar. Continuidad y sucesión en la empresa familiar. Liderazgo y profesionalización. Comunicación, conflictos y negociación en la Empresa Familiar. Comunicación en la empresa familiar. Conflicto, mediación y negociación. Aspectos económicos. Estructura económica de la empresa familiar: estrategia y crecimiento. Organización y gestión de empresas familiares.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: La Empresa Familiar Contenidos teóricos del tema 1: ¿Qué es una empresa Familiar?. Familiness. La complejidad de las empresas familiares Metodología: El profesor explicará los principales contenidos del tema analizado, ayudándose de una serie de diapositivas que proyectará, y en las cuales aparecen recogidos los principales argumentos del tema en estudio. Para facilitar la comprensión del alumnado de la materia explicada, así como su curiosidad y la participación del mismo en clase, el profesor formulará una serie de "preguntas al aire", que deberán ser respondidas en primera instancia por el alumno que señale el profesor, y en segunda instancia por el resto del alumnado presente en el aula.
Denominación del tema 2: La familia y la empresa Contenidos teóricos del tema 2: Aspectos relevantes de la cultura en la empresa familiar. Las relaciones familiares y el conflicto. Las pautas de comunicación y la armonía Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1 Contenidos prácticos del tema 2: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema Metodología: Elaboración y discusión de casos.
Denominación del tema 3: La propiedad Contenidos teóricos del tema 3: Estructura de poder. Las finanzas en la empresa familiar. La gestión de accionistas. Family Office. Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1 Contenidos prácticos del tema 3: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema Metodología: Elaboración y discusión de casos.
Denominación del tema 4: Los Órganos de Gobierno Contenidos teóricos del tema 4: El sistema de gobierno de la empresa. Órganos de gobierno no exclusivos de la empresa familiar. Órganos de gobierno exclusivos de la empresa familiar. Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1 Contenidos prácticos del tema 4: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema Metodología: Elaboración y discusión de casos.
Denominación del tema 5: Marco competitivo Contenidos teóricos del tema 5: Espíritu emprendedor. Competitividad e innovación en la empresa familiar. Internacionalización y alianzas. Gestión del conocimiento. Desarrollo económico y RSC. Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1.
Denominación del tema 6: La sucesión y el ciclo de vida en las empresas familiares Contenidos teóricos del tema 6: El proceso de sucesión. Cuando el líder se marcha. La selección del sucesor. El Protocolo Familiar. Instrumentos de desarrollo del Protocolo Familiar. La continuidad. Supervivencia y fracaso. Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1

Contenidos prácticos del tema 6: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema

Metodología: Elaboración y discusión de casos.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	S	TP	EP
1 Teoría	25	10			15
1. Práctica	0	0			0
2. Teoría	12.5	5			7,5
2. Práctica	12.5	5			7,5
3. Teoría	12.5	5			7,5
3. Práctica	12.5	5			7,5
4. Teoría	12.5	5			7,5
4. Práctica	12.5	5			7,5
5. Teoría	25	10			15
5. Práctica	0	0			0
6. Teoría	12.5	5			7,5
6. Práctica	10.2	3			7,5
Evaluación del Conjunto	2	2			
TOTAL	150	60			90

GG: Clase en Grupo Grande (entre 40 y 80 alumnos de media según titulación)

S: Clase en Seminario (entre 20 y 40 alumnos de media según titulación: desdoble del GG)

TP: Tutorías Programadas (entre 5 y 8 alumnos de media según titulación)

EP: Estudio personal del alumno, trabajo individual o en grupo, lectura de bibliografía...

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación tendrá una triple componenda:

Por una parte, la realización de un examen, por escrito, en el que se demuestren los conocimientos adquiridos con toda la materia impartida y en la bibliografía revisada. Tendrá una ponderación del 60% de la evaluación final.

En segundo lugar, la elaboración de un trabajo tutelado por el alumno, que será defendido en clase, y que ponderará con un 20% del total de la evaluación.

Por último, el 20% restante, queda destinado a evaluar la asistencia a las clases teóricas y prácticas que se impartan durante todo el semestre.

Evaluación Global.

La evaluación global tendrá lugar el mismo día asignado al examen final de cada convocatoria por la Subdirección de Ordenación Académica.

Para los alumnos que soliciten realizar una evaluación global final, tal como contempla la normativa de la Uex, solicitándolo al profesor por escrito dentro de las tres primeras semanas de impartición de la asignatura, la evaluación se realizará con un examen presencial (el mismo el descrito en el apartado anterior) y la exposición oral, de una hora de duración, de uno de los temas de la asignatura. Durante la exposición el profesor podrá solicitar las aclaraciones que considere oportunas. La nota de la misma se calculará en función de porcentaje de materia expuesta y de las respuestas dadas a las aclaraciones solicitadas.

PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA

EDICIÓN: 1ª

CÓDIGO: PCD_D002

La nota final, en este caso se obtendrá aplicando la siguiente formula.
$0.7 * (\text{Nota del Examen escrito}) + 0.3 * (\text{Nota de la exposición oral})$
BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA BAÑEGIL PALACIOS, T.M. (Coordinador) (2012): "La gestión de las empresas familiares. El caso de Extremadura". Ed. Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Extremadura. Fundación Caja de Extremadura. CORONA, J. (Ed.)(2011): Empresa Familiar. Aspectos jurídicos y económicos. Instituto de la Empresa Familiar . Editorial Deusto.
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA AMAT, J.M. (Coord.) (2004): La sucesión en la empresa familiar. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto, Bilbao. CASILLAS, J.C.; DÍAZ, C. y VÁZQUEZ, A. (2005): La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones. Thomson Paraninfo. CORONA, J. (Ed.)(2005): Manual de la Empresa familiar. Instituto de la Empresa Familiar / PriceWaterhouseCoopers. Editorial Deusto. GALLO, M.A. (1998): La sucesión en la empresa familiar. Servicio de Estudios de la Caixa. RODRIGUEZ ALCAIDE, J.J. Y RODRIGUEZ ZAPATERO, M. (2004): La singularidad de la empresa familiar: conceptos básicos para llegar a entenderla. Cátedra PRASA de empresa familiar de la Universidad de Córdoba. WARD, J.L. (2004): Cómo crear un consejo de administración eficaz en empresas familiares. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto
HORARIOS DE TUTORIAS
Tutorías de libre acceso: Profesor/a: Tomás M. Bañegil Palacios Despacho: 44 Días-Horas (semana) Periodo lectivo: Martes de 10 a 13 h. y de 18 a 19 h. Jueves, de 12 a 14 h. Periodo no lectivo: Martes de 10 a 13 h. y de 18 a 19 h. Jueves, de 12 a 14 h.
Tutorías de libre acceso: Profesor/a: Ramón Sanguino Galván Despacho: 67 Días-Horas (semana) Periodo lectivo: Lunes, martes y miércoles, de 12 a 14 horas. Periodo no lectivo: Lunes, martes y miércoles, de 12 a 14 horas.
Tutorías programadas: Profesor/a: Despacho: Días-Horas (semana)
RECOMENDACIONES

Se recomienda la asistencia a la primera sesión para la distribución del trabajo para el primer tema. La no asistencia no será causa justificada para la no realización de las tareas y provocará que el alumno ausente pierda su derecho a la elección de temas.

Dado que se valora la participación en clase, será difícil superar la asignatura sin una asistencia mínima.

Es importante que el alumno entienda la necesidad de completar sus apuntes de clase con la bibliografía básica y complementaria que se adjunta en este programa. La comprensión y el dominio de la materia pasa por un estudio del manual básico de la asignatura, que ha sido publicado por los profesores.