

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

Identificación y características de la asignatura			
Código	500418	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Microeconomía II		
Denominación (inglés)	Microeconomics II		
Titulaciones	Grado en Economía Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas - Economía		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	3º (Grado ECO) 7º (Doble Grado ADE-ECO)	Carácter	Obligatoria
Módulo	Análisis Económico		
Materia	Microeconomía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo Electrónico (Página Web)	Titulación y Grupo
M ^a Mar Salinas Jiménez	251	msalinas@unex.es	Grado en Economía Doble Grado ADE-ECO
M ^a Teresa Valor Salas	85	mtvalor@unex.es	Grado en Economía Doble Grado ADE-ECO
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	M ^a Mar Salinas Jiménez		
Competencias			
Competencias Básicas (CB)			
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
Competencias Generales (CG)			
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.			
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.			

Competencias Transversales (CT)
CT2: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.
CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.
CT10: Capacidad para la resolución de problemas.
CT12: Capacidad de organización y planificación.
Competencias Específicas (CE)
CE1: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía.
Contenidos
Breve descripción del contenido
Teoría de elección del consumidor. La restricción presupuestaria. Las preferencias. Elección óptima del consumidor. Aplicaciones de la teoría de elección del consumidor.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: Introducción
Contenidos del tema 1: Modelos económicos. EL modelo básico de elección individual. Optimización con restricciones.
Denominación del tema 2: La restricción presupuestaria
Contenidos del tema 2: La restricción presupuestaria. Variaciones de la recta presupuestaria. Impuestos, subvenciones y racionamiento.
Denominación del tema 3: Preferencias y Utilidad
Contenidos del tema 3: Las preferencias del consumidor. Las curvas de indiferencia. La relación marginal de sustitución (RMS) y las preferencias. La función de utilidad. La utilidad marginal y la RMS.
Denominación del tema 4: La elección óptima y la demanda
Contenidos del tema 4: La elección óptima. La demanda del consumidor. Curvas de oferta-renta y curvas de Engel. La curva de oferta-precio y la curva de demanda. Dualidad y demanda compensada.
Denominación del tema 5: La ecuación de Slutsky
Contenidos del tema 5: El efecto-sustitución. El efecto-renta. La ecuación de Slutsky.
Denominación del tema 6: Preferencias reveladas y medidas de bienestar
Contenidos del tema 6: La preferencia revelada: recuperación de las preferencias. El excedente del consumidor. Variaciones compensatorias y equivalentes. Índices de precios.

Denominación del tema 7: Elección con dotaciones: la oferta de trabajo y la elección intertemporal

Contenidos del tema 7: Demandas netas y brutas. Curvas de oferta y de demanda. La oferta de trabajo. La elección intertemporal.

Denominación del tema 8: Elección con incertidumbre

Contenidos del tema 8: El consumo contingente. La utilidad esperada. La aversión al riesgo.

Denominación del tema 9: La elección del consumidor y la economía del comportamiento

Contenidos del tema 9: Factores sociales y psicológicos. La economía del comportamiento. Efectos de presentación en la elección del consumidor. Incertidumbre y actitudes frente al riesgo.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	S	TP	NP
1 Teoría	2	2			
1. Práctica	2		2		
2. Teoría	6	3			3
2. Práctica	3	1	1		1
3. Teoría	13	4			9
3. Práctica	11	3	2		6
4. Teoría	13	4			9
4. Práctica	9,25	2	1,25		6
5. Teoría	13	4			9
5. Práctica	10	3	1		6
6. Teoría	8	4			4
6. Práctica	4		2		2
7. Teoría	9	2			7
7. Práctica	4	1	2		1
8. Teoría	7	3			4
8. Práctica	6	2	2		2
9. Teoría	6	2			4
9. Práctica	6	1	2		3
Evaluación del Conjunto	17,75	3,75		4,25	9,75
TOTAL	150	44,75	15,25	4,25	85,75

GG: Clase en Grupo Grande (entre 40 y 80 alumnos de media según titulación)
 S: Clase en Seminario (entre 20 y 40 alumnos de media según titulación: desdoble del GG)
 TP: Tutorías Programadas (entre 5 y 8 alumnos de media según titulación)
 EP: Estudio personal del alumno, trabajo individual o en grupo, lectura de bibliografía...

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
2. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos.
3. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos.
5. Método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje de la asignatura de Microeconomía II se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes relacionados con los problemas de decisión de consumidores.

Sistemas de evaluación

Para superar la asignatura existen dos opciones alternativas de evaluación: sistema de evaluación continua y sistema de evaluación final de carácter global.

La elección entre estos dos sistemas corresponde al estudiante, quien tendrá que comunicar al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las 3 primeras semanas del semestre.

Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante NO lo podrá cambiar en la convocatoria ordinaria del semestre.

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La calificación final mediante este sistema de evaluación será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:

- Un 20% de la evaluación está basada en la realización por parte del alumno de aquellas actividades que se propongan a lo largo del semestre (evaluación continua).

En el caso de que un alumno no realizara alguna de las actividades planteadas su calificación en dicha prueba o actividad será de 0 puntos.

- Un 80% de la evaluación es un examen final. Dicho examen combinará preguntas tipo test, cuestiones concretas o de desarrollo y/o resolución de problemas prácticos y englobará todo el contenido de la asignatura.

En el caso de que un alumno no realizara el examen final, dicho alumno aparecería en ACTAS como "No Presentado" al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN FINAL DE CARÁCTER GLOBAL

La evaluación bajo este sistema se realizará a través de un examen final, cuya calificación supondrá un 100% de la nota de la asignatura.

Este examen final combinará preguntas tipo test, cuestiones concretas o de desarrollo y/o resolución de problemas prácticos. Este examen englobará todos los contenidos de la asignatura, incluidos aquellos abordados en las actividades de evaluación continua, de manera que no tiene por qué coincidir con el examen final del sistema de evaluación 1.

El sistema de evaluación y los criterios asociados al mismo serán los mismos en todas las convocatorias correspondientes al curso académico.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

VARIAN, R.H. (2011): "Microeconomía", 8ª ed., Antoni Bosch ed.

SERRANO, R. y FELDMAN, A.M. (2016): "Microeconomía intermedia (con cálculo)", Ed. Garceta.

FRANK, R. (2009): "Microeconomía intermedia: análisis y comportamiento económico", 7ª edición, McGraw-Hill

CARRASCO, A. DE LA IGLESIA, C., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2003): "Microeconomía intermedia. Problemas y Cuestiones", McGraw-Hill Interamericana ed.

Bibliografía complementaria:

CONGREGADO, E., GOLPE, A. y LEAL, M.T.(2002): "Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos". *Prentice Hall*.

CORCHUELO, B. EGUIA, B. y VALOR, T. (2006): "Curso práctico de Microeconomía", *Delta Publicaciones Universitarias*.

CORCHUELO, B. Y QUIROGA, A. (2010): "Análisis Microeconómico I", *Delta Publicaciones Universitarias*.

NICHOLSON, W. (2004): "Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones", 8ª ed., Thomson Paraninfo.

PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): "Microeconomía", 7ª ed., Prentice-Hall.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material docente (transparencias, apuntes, ejercicios...) proporcionado a los estudiantes a través del campus virtual y/o del servicio de reprografía.

Horarios de tutorías

Tutorías programadas:

Profesor/a: M^a del Mar Salinas Jiménez
 Despacho: 251 (Fac. CC.Económicas y Empresariales)
 Días-Horas (semana): Martes de 10:00 a 11:00; Miércoles de 10:00 a 10:30.

Tutorías de libre acceso:

Profesor/a: M^a del Mar Salinas Jiménez
 Despacho: 251 (Fac. CC.Económicas y Empresariales)
 Días-Horas (semana)
 Periodo lectivo (primer semestre): Martes de 10:00 a 12:00, miércoles de 10:00 a 12:00, jueves de 8:00 a 10:00.
 Periodo lectivo (segundo semestre): Martes, miércoles y jueves de 9:00 a 11:00.
 Periodo no lectivo: Martes y miércoles de 10:00 a 13:00.

(*): *Los horarios de tutoría recogidos en este programa tienen carácter provisional hasta la determinación definitiva de los horarios de las diferentes asignaturas por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Una vez conocido este horario, el profesorado podrá modificar las horas de tutorías expuestas en este programa.*

Recomendaciones

Respecto a conocimientos previos:

Para un adecuado seguimiento de la asignatura, el alumno debería haber superado la asignatura de Microeconomía de primer curso y contar con conocimientos matemáticos generales y, de forma más específica, con conocimientos suficientes de cálculo diferencial.

Respecto al método de estudio:

Se recomienda que el alumno realice un seguimiento continuo de la asignatura dada la interrelación existente entre los distintos temas del programa, especialmente en el caso de los temas 2, 3, 4 y 5.

Respecto al desarrollo de las clases:

Dado que la vida universitaria puede entenderse como una preparación para el mundo laboral, se exigirá el mismo comportamiento y disciplina que en un centro de trabajo, en especial en lo que se refiere al respeto al profesor y a las opiniones de los compañeros, orden y puntualidad en clase.

Durante las clases y salvo circunstancias excepcionales convenientemente justificadas de forma anticipada por parte del alumno, los teléfonos móviles deberán estar apagados. Si en algún momento del desarrollo de las clases, sonaran o se detectara su utilización inadecuada, este hecho podrá suponer la expulsión inmediata del estudiante del aula. Igualmente, podrá ser motivo de expulsión del aula la reiteración en conductas o comportamientos inadecuados del alumno que supongan faltas de respecto al profesor y/o al proceso de enseñanza-aprendizaje del resto de sus compañeros.

Respecto al desarrollo de los exámenes:

Todos los alumnos dispondrán de un tiempo adecuado para la realización de los diversos exámenes contemplados en este programa. El tiempo será estipulado por el profesor en función de la tipología de examen y de los contenidos y competencias a evaluar con el mismo.

A la hora de realizar los exámenes, no se permitirá más material que el propio de escritura y la calculadora. No se podrá entrar con teléfonos móviles en el examen. Si en algún momento del desarrollo del mismo se detectara su presencia, este hecho podría acarrear la expulsión inmediata del estudiante del aula.