


	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA			
Código	MEGCI	Créditos ECTS	6
Denominación	Estrategia de Negocios Internacionales		
Titulación/es	MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	Primero	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo/s	COMÚN		
Materia/s	Estrategia de Negocios Internacionales		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo Electrónico (Página Web)	Titulación y Grupo
Pedro Eugenio López Salazar		pelopez@unex.es	
Área/s de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento/s	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Pedro Eugenio López Salazar		
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS			
Objetivos			
OGE1. Facilitar a cualquier titulado de la rama de ciencias sociales y jurídicas una formación especializada que, partiendo de la formación recibida de su título de origen, le capacite para investigar en alguna de las líneas de investigación ofertadas en la rama; en particular, el alumno deberá estar en condiciones de aplicar los conocimientos adquiridos para la resolución de problemas en entornos nuevos dentro de su campo de estudio			
OGE2. El alumno debe ser capaz de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al aplicación de sus conocimientos y juicios			
Competencias			
CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG2: Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG3: Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG4: Comprensión de la bibliografía científica en su campo de estudio.

CG9: Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT1: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CT2: Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT3: Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT4: Capacidad para trabajar en equipo

CE5: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la dinámica del marketing internacional y sus aspectos estratégicos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE8: Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE9: Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE10: Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

TEMAS Y CONTENIDOS

Breve descripción del contenido

Esta asignatura parte de la aplicación general del método científico a las ciencias sociales, y en particular, su desarrollo a partir de una revisión exhaustiva de los diferentes enfoques, paradigmas y programas de investigación científica existentes en el ámbito de la Economía y Organización, Dirección y Administración de Empresas. En concreto se estudiarán conocimientos sobre las líneas de investigación en :



- Los procesos de Internacionalización de las Organizaciones desde una perspectiva estratégica
- La investigación en la gestión de la internacionalización en PYMES
- La investigación en emprendedurismo a nivel internacional

A nivel práctico, en todos los aspectos anteriormente mencionados, se presentan las diferentes líneas de investigación que se desarrollan en la actualidad en la comunidad científica.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Contenidos teóricos del tema 1:

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	

- 1.1. Estrategia y Pensamiento Estratégico
- 1.2. El Proceso Estratégico
- 1.3. Las Críticas al Sistema Formal
- 1.4. Los Peligros en la Toma de Decisiones Estratégicas
- 1.5. Dirección y Liderazgo Estratégico

Metodología: **Se procederá a la explicación de los contenidos teóricos en grupo grande con presentación en Power Point. Se facilitará la participación del alumnado, tanto individualmente como en grupo, dando paso al debate sobre aspectos relacionados con el tema que se esté tratando.**

Practica:
Presentación y discusión de las diferentes líneas de investigación a que da origen el tema

Denominación del tema 2: PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN

- Contenidos teóricos del tema 2:
- 2.1. Los Modelos de Internacionalización
 - 2.2. Las Estrategias de Internacionalización
 - 2.1.1. Procesos
 - 2.1.2. Estructuras
 - 2.1.3. Cultura

Metodología: **Se procederá a la explicación de los contenidos teóricos en grupo grande con presentación en Power Point. Se facilitará la participación del alumnado, tanto individualmente como en grupo, dando paso al debate sobre aspectos relacionados con el tema que se esté tratando.**

Practica:
Presentación y discusión de las diferentes líneas de investigación a que da origen el tema

Denominación del tema 3: LA ODISEA DE LAS MARCAS



- Contenidos teóricos del tema 4:
- 4.1. Los procesos
 - 4.2. Las estrategias
 - 4.3. Los condicionamientos
 - 4.4. Las implicaciones de gestión

Metodología: **Se procederá a la explicación de los contenidos teóricos en grupo grande con presentación en Power Point. Se facilitará la participación del alumnado, tanto individualmente como en grupo, dando paso al debate sobre aspectos relacionados con el tema que se esté tratando.**

Practica:
Presentación y discusión de las diferentes líneas de investigación a que da origen el tema

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	S	TP	EP

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	

1 Teoría	12,5	2,5		10
1. Práctica	12,5	2,5		10
2. Teoría	12,5	2,5		10
2. Práctica	12,5	2,5		10
3. Teoría	12,5	2,5		10
3. Práctica	12,5	2,5		10
4. Teoría	12,5	2,5		10
4. Práctica	12,5	2,5		10
5. Teoría	12,5	2,5		10
5. Práctica	12,5	2,5		10
6. Teoría	12,5	2,5		10
6. Práctica	12,5	2,5		10
Evaluación del Conjunto				
TOTAL	150	30		120

GG: Clase en Grupo Grande (entre 40 y 80 alumnos de media según titulación)

S: Clase en Seminario (entre 20 y 40 alumnos de media según titulación: desdoble del GG)

TP: Tutorías Programadas (entre 5 y 8 alumnos de media según titulación)

EP: Estudio personal del alumno, trabajo individual o en grupo, lectura de bibliografía...

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se realizará un examen escrito que consistirá en varias preguntas a desarrollar de la materia impartida en clase, para la comprobación de la adquisición de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos. Se valorará con un 60% del total de la evaluación.

Adicionalmente, se realizará y presentará en clase un trabajo de investigación acerca de una de las materias impartidas en la asignatura. Se valorará con un 15% del total la realización del trabajo y con un 15% adicional la presentación del mismo, teniendo en cuenta el tiempo empleado, la tecnología, la forma de expresión, etc.

El 10% restante está destinado a la asistencia y participación activa del alumnado en la resolución de problemas o casos prácticos, principalmente.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



Charles W.L. Hill and Gareth R. Jones (2006) **Strategic Management Theory: an Integrate Approach**, Houghton Mifflin Company, Boston

Philippe Lasserre (2007) **Global Strategic Management**, Palgrave McMillan, New York

Anil K. Gupta and D. Eleanor Westney (2003) **Smart Globalization: Designing Global Strategies, Creating Global Networks**, MIT Sloan Management Review Series, Chicago

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Abell Derek F. (1980) **Defining the Business: Starting Point of Strategic Planning**, Prentice Hall, New York

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	

Mead Richard and Andrews Tim G. **(2009) International Management: Culture and Beyond, Jhon Wiley & Sons Ltd, West Sussex, England**
 Dranove David and Marciano Sonia **(2005) Kellog on Strategy, Jhon Wiley and Sons, Inc., New Jersey**
 Douglas Lamont **(2002) Global Strategy, Capstone Publishing, Oxford.**
Douglas Lamont

HORARIOS DE TUTORIAS

Tutorías de libre acceso:

Profesor/a: Pedro Eugenio López Salazar

Despacho: 36

Días-Horas (semana)

Periodo lectivo: miércoles, jueves y viernes, de 13 a 15 horas

Periodo no lectivo: miércoles, jueves y viernes, de 13 a 15 horas

RECOMENDACIONES

La asignatura contiene aspectos relativos a la investigación en Internacionalización de Pymes con lo que se recomienda que el alumno esté habituado a trabajar con Revistas Especializadas, que tenga buen conocimiento de inglés, y de técnicas de modelización de análisis multivariante, para la adecuada comprensión de los artículos que formarán parte del trabajo a realizar.

INSTRUCCIONES

1. Competencias: se deben enumerar las competencias que los estudiantes adquieren total o parcialmente con la asignatura. Únicamente pueden seleccionarse las que aparecen en la memoria verificada del título para la materia de la asignatura. En caso de que se imparta en distintos títulos, es preciso realizar un apartado por título.
2. Actividades formativas: Los datos totales deben coincidir con los datos revisados y aprobados por la Oficina de Convergencia Europea que se enviarán en un documento Excel de ayuda.
3. Sistema de evaluación: Debe respetar los criterios indicados en la Memoria verificada del título. Consultar el archivo Excel de ayuda.
4. Bibliografía y otros recursos: Debe distinguir entre bibliografía básica y recomendada.
5. Horario de tutorías: Recogerá una estimación del horario de tutoría de los profesores para el curso 201_/1_. Podrá ser modificado posteriormente, en función del horario personal del profesor u otras circunstancias. Más tarde, se publicará al inicio de cada semestre el horario de tutorías en la página web de la Facultad una vez sea aprobado por los Departamentos.