


	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	



PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA			
Código	401152	Créditos ECTS	6
Denominación			
Titulación/es	MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	Primero	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo/s	COMÚN		
Materia/s	Internacionalización de la Pequeña y Mediana Empresa		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo Electrónico (Página Web)	Titulación y Grupo
Ramón Sanguino Galván	67	sanguino@unex.es	
Área/s de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento/s	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS			
Objetivos			
OGE1. Facilitar a cualquier titulado de la rama de ciencias sociales y jurídicas una formación especializada que, partiendo de la formación recibida de su título de origen, le capacite para investigar en alguna de las líneas de investigación ofertadas en la rama; en particular, el alumno deberá estar en condiciones de aplicar los conocimientos adquiridos para la resolución de problemas en entornos nuevos dentro de su campo de estudio			
OGE2. El alumno debe ser capaz de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas al aplicación de sus conocimientos y juicios			
Competencias			
CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que			

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	

las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG1: Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (Descriptor de Dublín).
CG4: Comprensión de la bibliografía científica en su campo de estudio.
CG5: Redacción de trabajos científicos en su campo de estudio.
CG6: Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.
CG7: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas.
CG9: Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT1: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
CT2: Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT4: Capacidad para trabajar en equipo
CT5: Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT6: Motivación por la calidad
CE1: Capacidad para buscar, recopilar, seleccionar e interpretar la información económica, financiera, empresarial, laboral o social procedente de diversas fuentes
CE2: Capacidad para extraer conclusiones relevantes de trabajos publicados en revistas especializadas en el ámbito económico, financiero, empresarial, laboral o social
CE3: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, el proceso estratégico en la gestión y toma de decisiones en la internacionalización de las organizaciones, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE4: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la problemática de la empresa familiar, con especial atención sus de organización y gestión y de continuidad y sucesión, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE6: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE8: Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE9: Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE10: Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
TEMAS Y CONTENIDOS
Breve descripción del contenido
Esta asignatura parte de la aplicación general del método científico a las ciencias sociales, y en particular, su desarrollo a partir de una revisión exhaustiva de los diferentes enfoques, paradigmas y programas de investigación científica existentes en el ámbito de la Economía y Organización, Dirección y Administración

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	

de Empresas. En concreto se estudiarán conocimientos sobre las líneas de investigación en :

- Los procesos de Internacionalización de las Organizaciones desde una perspectiva estratégica
- La investigación en la gestión de la internacionalización en PYMES
- La investigación en emprendedurismo a nivel internacional

A nivel práctico, en todos los aspectos anteriormente mencionados, se presentan las diferentes líneas de investigación que se desarrollan en la actualidad en la comunidad científica.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DESDE UNA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA. (Factores de entorno influyentes)

Contenidos teóricos del tema 1:

1. Introducción
2. entorno económico y tecnológico
3. entorno sociocultural
4. entorno político y legal

Metodología: El profesor explicará los principales contenidos del tema analizado, ayudándose de una serie de diapositivas que proyectará, y en las cuales aparecen recogidos los principales argumentos del tema en estudio. Para facilitar la comprensión del alumnado de la materia explicada, así como su curiosidad y la participación del mismo en clase, el profesor formulará una serie de “preguntas al aire”, que deberán ser respondidas en primera instancia por el alumno que señale el profesor, y en segunda instancia por el resto del alumnado presente en el aula.

Contenidos prácticos del tema 1: 1. Exposición de un trabajo de investigación práctico relacionado con el área de Internacionalización de PYMES.

Metodología: El profesor explicará la metodología, los resultados y las principales conclusiones de un trabajo de investigación realizado en el seno del Grupo de Investigación de la Universidad de Extremadura. Se debatirá con el alumnado acerca de sus potenciales y debilidades.

Denominación del tema 2: LA INVESTIGACIÓN EN LA GESTIÓN INTERNACIONAL DE PYMES

Contenidos teóricos del tema 2:

1. Principales temas de investigación
2. Teorías de apoyo más usuales
3. Metodologías de análisis más utilizados.

Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1.

Contenidos prácticos del tema 2: Presentación y discusión de las diferentes líneas de investigación a que da origen el tema

Metodología: la indicada con anterioridad.

Denominación del tema 3: LA INVESTIGACIÓN EN EMPRENDEDURISMO A NIVEL INTERNACIONAL

Contenidos teóricos del tema 3:

Principales temas de investigación



Teorías de apoyo más usuales

Metodologías de análisis más utilizados.



Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1.

Contenidos prácticos del tema 3:

Presentación y discusión de las diferentes líneas de investigación a que da origen el tema

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	

ACTIVIDADES FORMATIVAS					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	S	TP	EP
1 Teoría	25	5			20
1. Práctica	25	5			20
2. Teoría	25	5			20
2. Práctica	25	5			20
3. Teoría	25	5			20
3. Práctica	25	5			20
Evaluación del Conjunto					
TOTAL	150	30			120
GG: Clase en Grupo Grande (entre 40 y 80 alumnos de media según titulación) S: Clase en Seminario (entre 20 y 40 alumnos de media según titulación: desdoble del GG) TP: Tutorías Programadas (entre 5 y 8 alumnos de media según titulación) EP: Estudio personal del alumno, trabajo individual o en grupo, lectura de bibliografía...					
CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN					
<p>Se realizará un examen escrito que consistirá en varias preguntas a desarrollar de la materia impartida en clase, para la comprobación de la adquisición de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos. Se valorará con un 60% del total de la evaluación.</p> <p>Adicionalmente, se realizará y presentará en clase un trabajo de investigación acerca de una de las materias impartidas en la asignatura. Se valorará con un 15% del total la realización del trabajo y con un 15% adicional la presentación del mismo, teniendo en cuenta el tiempo empleado, la tecnología, la forma de expresión, etc.</p> <p>El 10% restante está destinado a la asistencia y participación activa del alumnado en la resolución de problemas o casos prácticos, principalmente.</p> <p>Atendiendo a lo dictado por el art. 4.6 de la nueva normativa de evaluación de la UNEX, el alumnado que no asista a clase podrá superar la asignatura mediante los siguientes componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dos trabajos de curso, correspondientes a las dos partes de la asignatura, que en cualquier caso deberán pactarse anticipadamente con los profesores de cada parte (15%) ○ Una prueba de conjunto sobre los materiales docentes que podrá incluir preguntas de desarrollo, tipo test, problemas, etc, (85%) 					
BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS					
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA HAMEL G. (2007), The Future of Management, Harvard Business School Publishing Aaker, David A. (1984): Strategic Market Management. John Wiley & Sons, Inc., NY. Simon, H. (2009): Hidden Champions of the Twenty-First Century. Success Strategies of Unknown World Market Leaders. Springer. New York					
BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA					

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: PCD_D002	

Hitt, M., Ireland, R.D.; Camp, S.M. and Sexton, D (Editors) (2002): *Strategic Entrepreneurship. Creating a new mindset*. New York, NY Blacwell Publishers.

Bañegil Palacios, T. M. ; Meireles de Sousa, José. (2004): *Estratégias de Marketing Internacional*. Editora ATLAS. Sao Paulo, Brasil.

Young, S.; Hamill, J.; Wheeler, C.; Davies, J.R.. (1991): *Penetración y desarrollo de los mercados internacionales*. Plaza & Janés editores.

HORARIOS DE TUTORIAS

Tutorías de libre acceso:

Profesor/a: Ramón Sanguino Galván

Despacho: 67

Días-Horas (semana)

Periodo lectivo: Lunes, martes y miércoles, de 12 a 14 horas.

Periodo no lectivo: Lunes, martes y miércoles, de 12 a 14 horas.

Tutorías programadas:

Profesor/a:

Despacho:

Días-Horas (semana)

RECOMENDACIONES

La asignatura contiene aspectos relativos a la investigación en Internacionalización de Pymes con lo que se recomienda que el alumno esté habituado a trabajar con Revistas Especializadas, que tenga buen conocimiento de inglés, y de técnicas de modelización de análisis multivariante, para la adecuada comprensión de los artículos que formarán parte del trabajo a realizar.

INSTRUCCIONES

1. Competencias: se deben enumerar las competencias que los estudiantes adquieren total o parcialmente con la asignatura. Únicamente pueden seleccionarse las que aparecen en la memoria verificada del título para la materia de la asignatura. En caso de que se imparta en distintos títulos, es preciso realizar un apartado por título.
2. Actividades formativas: Los datos totales deben coincidir con los datos revisados y aprobados por la Oficina de Convergencia Europea que se enviarán en un documento Excel de ayuda.
3. Sistema de evaluación: Debe respetar los criterios indicados en la Memoria verificada del título. Consultar el archivo Excel de ayuda.
4. Bibliografía y otros recursos: Debe distinguir entre bibliografía básica y recomendada.
5. Horario de tutorías: Recogerá una estimación del horario de tutoría de los profesores para el curso 201_/1_. Podrá ser modificado posteriormente, en función del horario personal del profesor u otras circunstancias. Más tarde, se publicará al inicio de cada semestre el horario de tutorías en la página web de la Facultad una vez sea aprobado por los Departamentos.