

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA			
Código	401159	Créditos ECTS	6
Denominación	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD		
Titulación/es	Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	2º	Carácter	Optativo
Módulo/s	Específico		
Materia/s	Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo Electrónico (Página Web)	Titulación y Grupo
D. Joaquín Texeira Quirós	18	jtexeira@unex.es	Grupo Único
D. Esteban Pérez Calderón	5	estperez@unex.es	Grupo Único
Área/s de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento/s	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador	D. Joaquín Texeira Quirós		
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS			
Objetivos			
<p><u>Financiación Internacional:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Conocer el proceso de financiación para la internalización de las empresas: Estudios de casos prácticos. 2- Estudio de la dirección financiera de la empresa multinacional. <p><u>Modelos Internacionales de Calidad:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3- Identificar y discutir el concepto de calidad desde varias perspectivas. Desde su evolución histórica hasta las diferentes formas de implantación en las empresas. 4- Conocer e interpretar los costes de calidad. Identificar y comprender los distintos tipos de costes de calidad, no calidad, etc. 5- Dar a conocer los conceptos fundamentales y los principios de la gestión de calidad, estudiar y analizar casos concretos. 6- Analizar las diversas herramientas para la mejora de calidad. 			

Competencias Básicas

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo.

Competencias Generales

CG1: Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG2: Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG4: Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG5: Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional

CG6. Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG7: Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas.

CG9: Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CG10: Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados.

Competencias Específicas

CE7: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los sistemas de análisis, medida y control de excelencia empresarial en un ámbito nacional o internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE8: Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CE9: Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

Competencias transversales

CT1: Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional.

CT2: Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT3: Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT4: Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

CT5: Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

TEMAS Y CONTENIDOS

Breve descripción del contenido

Financiación Internacional:

El estudio de la Financiación Internacional consta de tres bloques temáticos. El primero de ellos está dedicado al estudio de los Mercados Financieros Internacionales: evolución, clasificación, ventajas e inconvenientes de operar en ellos. El segundo está dedicado al estudio de los riesgos internacionales y su cobertura así como los medios de pago internacionales como instrumento de control y gestión de dichos riesgos. Por último, nos centramos en el análisis de las distintas fuentes de financiación internacional divididas en fuentes de financiación públicas y privadas.

Modelos Internacionales de Calidad:

En esta asignatura se analizarán conocimientos avanzados y líneas de investigación centradas en los siguientes grandes bloques:

1. Sistemas de gestión de la calidad;
2. Costes de calidad;
3. Calidad y resultados empresariales.

Temario de la asignatura

FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

Denominación del tema 1: **MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES**

Contenidos teóricos:

1. Introducción
2. Evolución de los mercados financieros
3. Ventajas e inconvenientes de operar en distintos mercados
4. La banca multinacional
5. Clasificación de los mercados financieros internacionales
 - 5.1. Posibilidades de actuación
 - 5.2. Principales activos

Metodología: Exposición en clase de los contenidos de la asignatura con el *feed-back* de los alumnos.

Contenidos prácticos: Exposición de casos reales.

Metodología: Los alumnos deberán buscar casos reales del contenido del tema y exponerlos después en clase.

Denominación del tema 2: **RIESGOS Y COBERTURAS DEL COMERCIO EXTERIOR**

Contenidos teóricos:

1. Cobertura de riesgos en operaciones de exportación
 - 1.1. Riesgo país
 - 1.2. Riesgo de cambio
 - 1.3. Riesgo operacional
2. Medios de pago internacionales
 - 2.1. Cheque
 - 2.2. Orden de pago
 - 2.3. Remesa
 - 2.4. Crédito documentario

Metodología: Exposición en clase de los contenidos de la asignatura con el *feed-back* de los alumnos.

Contenidos prácticos: Realización de ejercicios prácticos y lectura de artículos.

Metodología: Trabajo del alumno individual y en grupo.

Denominación del tema 3: **FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR**

Contenidos teóricos:

1. Financiación privada del comercio exterior
 - 1.1. Prefinanciación
 - 1.2. Posfinanciación
 - 1.3. *Leasing*
 - 1.4. *Forfaiting*
 - 1.5. Permuta
2. Financiación pública: El Crédito Oficial a la Exportación
 - 2.1. Créditos del Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD)
 - 2.2. Créditos con Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)
 - 2.3. Crédito al comprador extranjero
 - 2.4. Crédito al suministrador
 - 2.5. Financiación de Estudios de Viabilidad (FEV)

Metodología: Exposición en clase de los contenidos de la asignatura con el *feed-back* de los alumnos.

Contenidos prácticos:

Lectura de artículos sobre el tema y búsqueda de información institucional así como referencias bibliográficas más recientes.

Metodología: Trabajo del alumno individual y en grupo.

MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD

Denominación del tema 4: **GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL**

Contenidos teóricos:

- 1.1. La calidad
- 1.2. Evolución histórica de la calidad
- 1.3. Evolución de las estrategias de la calidad
- 1.4. La importancia del control de calidad
- 1.5. Sistemas de gestión de calidad total de la empresa
- 1.6. La calidad como estrategia competitiva
- 1.7. Factores de influencia de la calidad en la empresa
 - 1.7.1. Factor Humano
 - 1.7.2. Factor tecnológico
- 1.8. Infraestructura en la empresa para la calidad

Metodología: Se procederá a la explicación de los contenidos teóricos en grupo grande con presentación en Power Point. Se facilitará la participación del alumnado, tanto individualmente como en grupo, dando paso al debate sobre aspectos relacionados con el tema que se esté tratando.

Contenidos prácticos: Realización de ejercicios prácticos y lectura de artículos.

Metodología: Se entregarán tests de evaluación sobre los temas tratados así como casos de estudio para su debate individualmente o en grupo.

Denominación del tema 5: **COSTES DE LA CALIDAD**

Contenidos teóricos:

- 2.1. Categorías de los costes de calidad
- 2.2. La relación entre las categorías de los costes de la calidad.
- 2.3. Optimización de los costes de la calidad
- 2.4. Los soportes de la calidad en la empresa
- 2.5. Innovación y herramientas de la calidad
- 2.6. La importancia de los costes de la calidad

Metodología: Se procederá a la explicación de los contenidos teóricos en grupo grande con presentación en Power Point. Se facilitará la participación del alumnado, tanto individualmente como en grupo, dando paso al debate sobre aspectos relacionados con el tema que se esté tratando.

Contenidos prácticos:

Realización de ejercicios prácticos y lectura de artículos.

Metodología: Se entregarán casos de estudio para su debate individualmente o en grupo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	S	TP	EP
1. Teoría	15	3			12
1. Práctica	10	2			8
2. Teoría	15	3			12
2. Práctica	10	2			8
3 Teoría	15	3			12
3. Práctica	10	2			8
4 Teoría	20	4			16
4. Práctica	15	3			12
5 Teoría	25	5			20
5. Práctica	15	3			12
Evaluación del Conjunto					
TOTAL	150	30			120

GG: Clase en Grupo Grande (entre 40 y 80 alumnos de media según titulación)
 S: Clase en Seminario (entre 20 y 40 alumnos de media según titulación: desdoble del GG) TP: Tutorías Programadas (entre 5 y 8 alumnos de media según titulación)
 EP: Estudio personal del alumno, trabajo individual o en grupo, lectura de bibliografía...

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN

En esta asignatura se utilizará un sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en las clases teóricas y prácticas, la elaboración de trabajos, las exposiciones en clase y el examen final.

En este sentido, se garantizará en la calificación final la repercusión mínima que figura entre paréntesis de los siguientes instrumentos de evaluación, en su caso: exposición oral de trabajos (30%), asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos (10%) y examen final (60%).

El examen final consistirá en test de 20 preguntas de una hora de duración (por cada uno de los bloques).

La nota final será la media correspondiente a cada una de las dos partes de la asignatura, siempre y cuando se obtenga en ambas partes una nota no inferior a 4.

Por último, teniendo en cuenta el artículo 4.6 de la Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura, el alumno que no se acoja a la modalidad presencial (en el primer mes de clase) la calificación final de la asignatura se corresponderá con la obtenida en el examen tipo test final.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía (2010). Nº 855 dedicado a la crisis financiera y la arquitectura financiera internacional.

Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía (2010). Nº 853 dedicado a la financiación al comercio exterior.

MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BERNILLÓN, A.; CERRUTTI, O. (1988): *“Implantar y gestionar la calidad total”*. Edicions Gestió 2000 S.A.

BORAWSKY, P. (2006): “The state of quality: 1947 and 2006. *Journal for Quality and Participation*. 29(4), December, 19-24.

CAMPANELLA, J. (1992): *“Principios de los Costes de la Calidad”*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.

CAMPANELLA, J.(1997): *“Fundamentos de los costes de calidad”* . Lineamientos y práctica. Mc Graw Hill. México 1997

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CAMPANELLA, J. (2000): “ *Los Costes de la Calidad. Principios, Implantación y Uso*”. Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

DALE, B.G. (2002): *Managing Quality*. 3rd ed. Blackwell Publishing. London.

EASTON, G.S., JARRELL, S.L.(1998): “The effects of Total Quality Management on corporate performance: An empirical Investigation”. *Journal of Business*. 71(2), 253- 307.

ESCANCIANO,C. (2002): “Certificación ISO9000 en España: Dificultades versus Satisfacción Empresarial”. *Dirección y organización: revista de dirección, organización de empresa*. 27,148-156.

HARRIS, M.; COKINS, G.(2006): “Measuring the costs of quality- Mith or reality?. *A. S. Q. Word Conference on Quality and improvement proceedings* , Milwaukee. 60(0), May,1 -10

ITTNER,D., LARCKER, D. (1997): “Quality Strategy, strategic control systems, and organizational performance”. *Accounting Organizations and Society*. 22 (3/4),293-314.

JURAN, J.M. (1989): “Juran on Leadership for Quality”. The Free Pres, 1989.

JURAN, J. M. (1990): “Juran y el Liderazgo para la calidad. Un manual para directivos”. Ediciones Diaz de Santos. Madrid. 1990

JURAN J. M., GRINA F. M. (1990): *Análisis y Planeación de la calidad*. McGraw Hill. México. 1990.

KAYNAK, H. (2003): “The relationship between total quality management practices and their effects on firm performance”. Journal of Operations Management. 21(2003), 405-435.

MORSE, W. J. (1983): “*Measuring Quality Cost*”. Cost and Management. July- August.

MORSE, W. J. , ROTH, J.P. , POSTON, K.M.(1997) : “*Measuring, Planning and Controlling Quality Cost*” . Montalve, NJ: National Association of Accountants.

TEXEIRA QUIRÓS, J. (1992): Tesis Doctoral. “La Contabilidad de Gestión en la medida y control de los costes de calidad”. Universidad da Extremadura. Badajoz. España. Diciembre.

TEXEIRA QUIRÓS, J.; JUSTINO, M.R.(2010): “TQM and ISO9000 versus business income: an empirical study”. *TMQ Qualidade* . Número 1 . ISSN: 1647-6263. PP. 46-62. Edições Silabo.

TEXEIRA QUIRÓS, J.; ALMAÇA, J. A.; JUSTINO, M. R.(2010): “How quality affects the bottom line?: A literature review.” *Intangible Capital*. ISSN: 1697-9818. Vol.6, Nº2. PP.258-271.

WATKINS David K.(2006) : “Reflections on the future of quality”. *Quality Progress*, Vol. 39, Nº1.

HORARIOS DE TUTORIAS

Bloque Temático: Modelos Internacionales de Calidad

Profesor/a: Joaquín Texeira Quirós
Despacho nº 18

Periodo lectivo:
Lunes (11h-13h), martes (11h-13h) y miércoles (8h-10h).

Periodo no lectivo:
Lunes (11h-13h), martes (11h-13h) y miércoles (8h-10h).

Bloque Temático: Financiación Internacional

Profesor/a: Esteban Pérez Calderón
Despacho nº 5

Periodo lectivo:
Lunes (12h-14h), martes (9h-11h) y jueves (11h30'-13h30').

Periodo no lectivo:
Martes (10h30'-13h30') y jueves (10h30'-13h30').

RECOMENDACIONES

Para que los alumnos que cursen la asignatura de Gestión de la calidad hagan con mayores garantías de éxito es conveniente que tengan unas inquietudes por conocer las nuevas tendencias en la organización y estén motivados ante la búsqueda y lectura de artículos sobre los temas tratados.