

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

<b>Identificación y características de la asignatura</b>			
Código	401854	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Características y Habilidades del Emprendedor		
Denominación (inglés)	Entrepreneur characteristics and skills		
Titulaciones	Máster en Creación de Empresas e Innovación		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1	Carácter	Obligatoria
Módulo	Creación de Empresas		
Materia	Características y Habilidades del Emprendedor		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Artemio Baigorri Agoiz	215A	baigorri@unex.es	<a href="http://baigorri.blogspot.com">http://baigorri.blogspot.com</a>
Ramón Sanguino Galván	67	sanguino@unex.es	
Áreas de conocimiento	Sociología Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador	Artemio Baigorri Agoiz		
<b>Competencias</b>			
COMPETENCIAS BÁSICAS: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10			
COMPETENCIAS GENERALES: CG3, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG12			
COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE3, CE7, CE8, CE16, CE18			
<b>Contenidos</b>			
<b>Breve descripción del contenido</b>			
<p>La transformación de una idea de negocio en una realidad empresarial es un proceso que para ser culminado con éxito deber desarrollarse de forma metódica y haciendo uso de las herramientas adecuadas. El contenido de esta asignatura se centra en dar a conocer tales herramientas de apoyo, con una orientación hacia la práctica más que hacia la técnica. En concreto, los tópicos que cubrirá la materia son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La naturaleza y secuencia del nacimiento de un negocio.</li> <li>• La transformación de un negocio en una realidad empresarial.</li> <li>• Herramientas avanzadas de apoyo a la toma de decisiones en incertidumbre.</li> <li>• Características del emprendedor y determinantes de la iniciativa emprendedora y del éxito de los nuevos proyectos empresariales.</li> <li>• Habilidades del emprendedor y gestión por competencias.</li> <li>• Ecología del emprendimiento.</li> </ul>			
<b>Temario de la asignatura</b>			

<b>Primera Parte: El emprendimiento en acción</b>					
<b>Denominación del Tema 1: La transformación de la idea en realidad: El análisis de pre-viabilidad</b>					
Contenidos:					
2.1.- El proceso de creación de una empresa					
2.2.- Análisis de pre-viabilidad.					
2.3.- Análisis de la demanda.					
2.4.- Análisis de los recursos.					
2.5.- Análisis de las características emprendedoras.					
2.6.- Herramientas avanzadas de apoyo a la toma de decisiones					
<b>Denominación del Tema 2: Habilidades del emprendedor y gestión por competencias</b>					
Contenidos:					
3.1.- Fundamentos y conceptos básicos de dirección y liderazgo.					
3.2.- Habilidades y competencias directivas de gestión.					
3.3.- Habilidades y competencia directivas interpersonales.					
3.4.- La gestión por competencias					
3.5.- Factores críticos de éxito de una iniciativa emprendedora					
<b>Segunda Parte: Teoría y Sociología del emprendedor</b>					
<b>Denominación del Tema 3: Emprendedor, emprendimiento y emprendedorismo</b>					
Contenidos del Tema 1:					
1.1 Concepto y tipologías de emprendedor					
1.2 Concepto de emprendimiento					
1.3 El emprendedorismo como ideología					
1.4 Herramientas y tendencias en la investigación sobre emprendedores					
<b>Denominación del Tema 4: Características del emprendedor: la personalidad emprendedora</b>					
Contenidos:					
2.1 Teorías del emprendedor					
2.2 La perspectiva individual:					
2.3 La perspectiva estructural: determinantes sociales de la iniciativa emprendedora					
2.4 Emprendedores y emprendedoras: el género del emprendimiento					
<b>Denominación del Tema 5: Ecología del emprendimiento: emprendedores en contextos diversos</b>					
3.1 Emprendimiento e intraemprendimiento					
3.2 Emprendimiento y diversidad cultural: el emprendimiento étnico					
3.3 Emprendimiento rural, urbano y global					
3.4 Emprendimiento social: el empresariado moral					
<b>Actividades formativas*</b>					
<b>Horas de trabajo del alumno por tema</b>		<b>Presencial</b>		<b>Actividad de seguimiento</b>	<b>No presencial</b>
<b>Tema</b>	<b>Total</b>	<b>GG</b>	<b>SL</b>	<b>TP</b>	<b>EP</b>
1	40	10	5		25
2	35	10	5		20
3	25	8	2		15
4	25	6	4		15
5	25	6	4		15
<b>TOTAL</b>	150	40	20		90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).					
SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o					

<p>seminarios o casos prácticos = 40).            TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).            EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>
<b>Metodologías docentes</b>
Expositiva-participativa. Clases magistrales en pizarra y/o con apoyo de medios audiovisuales en grupo grande.
Seminarios. Reuniones cuyo objetivo es realizar un estudio profundo de determinadas materias con un tratamiento que requiere una interactividad entre ponente y asistentes.
Actividad no presencial de aprendizaje mediante el estudio de la materia, el análisis de documentos, la elaboración de memorias.
Simulador de decisiones empresarial

<b>Resultados de aprendizaje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las características básicas del emprendedor</li> <li>• Conocer los aspectos sociológicos relativos al emprendimiento</li> <li>• Realizar un análisis de pre-viabilidad de una idea de negocio</li> <li>• Capacidad para poner en marcha una nueva iniciativa empresarial</li> <li>• Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares</li> </ul>

<b>Sistemas de evaluación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La evaluación se realizará sobre base 100, a partir de los siguientes componentes             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Participación con aprovechamiento en las clases presenciales 10%</li> <li>○ Pruebas prácticas: seminarios, visionado de experiencias, etc. 10%</li> <li>○ Realización de trabajo de curso y presentación del mismo 15%</li> <li>○ Pruebas individuales que puede adoptar diferentes formas (desarrollo, respuesta corta, tipo test, problemas, etc.) o ser una combinación de éstas 65%</li> </ul> </li> <li>• Atendiendo a lo dictado por el art. 4.6 de la nueva normativa de evaluación de la UNEX, el alumnado que no asista a clase podrá superar la asignatura mediante los siguientes componentes             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dos trabajos de curso, correspondientes a las dos partes de la asignatura, que en cualquier caso deberán pactarse anticipadamente con los profesores de cada parte (15%)</li> <li>○ Una prueba de conjunto sobre los materiales docentes que podrá incluir preguntas de desarrollo, tipo test, problemas, etc, (85%)</li> </ul> </li> </ul>

<b>Bibliografía (básica y complementaria)</b>
<p><b>Bibliografía Básica</b>            Bueno, E. (2008). Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. 4ª Edición. Editorial Pirámide. Madrid.</p>

- Brunet, I. Alarcón, A. (2004), "Teorías sobre la figura del emprendedor", Papers, Revista de Sociología, Num 73, pp. 81-103
- Dolan, S., Shuler, R. y Valle, R. (2003). La Gestión de los Recursos Humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI. Editorial McGraw Hill.
- Drucker, P. (1986). Innovation and entrepreneurship. New York, USA: Collins Business.
- Jiménez, J.L.; Pérez, C.; De la Torre, A. (2009). Dirección Financiera de la Empresa. Teoría y Práctica. 2ª Edición. Editorial Pirámide. Madrid.
- Marulanda, F.A., Valencia, I. Montoya, A., Vélez, J.M. (2014), "Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor" Cuadernos de Administración, Edición Vol. 30 N° 51, pp 89-99
- Otero, M.A. (2007). Internacionalización: Cómo Iniciar la Expansión de su Empresa en el Mercado Internacional. Netbiblo, D.L.
- Ruef, M., Lounsbury, M. eds. (2007) The sociology of entrepreneurship. Research in the Sociology of Organizations 25. Amsterdam, Boston, and Oxford, Elsevier
- Sánchez, R.; González, J. (2012). Administración de Empresas. Objetivos y Decisiones. Editorial McGraw Hill. Madrid.
- Thornton, Patricia (1999), The Sociology Of Entrepreneurship, Annual Revue of Sociology, Num 25, pp19-46

### **Bibliografía Complementaria**

- Bryant, C. R. (1989) "Entrepreneurs in the rural environment", Journal of Rural Studies, num 5, pp 337-348.
- Carroll, G., Oiga K. (2005), The ecology of entrepreneurship. In Handbook of entrepreneurship research: Disciplinary perspectives. Edited by Sharon A. Alvarez, Rajshree Agarwal, and Olav Sorenson, 167-200. International Handbooks on Entrepreneurship. New York: Springer.
- Chandler, Alfred (1992), "The Emergence of Managerial Capitalism," The Sociology of Economic Life, Mark Granovetter and Richard Swedberg, eds., 1992. Pp. 131 – 158
- Checa, J.C., Arjona A. (2005) "Emprendedores étnicos en Almería, ¿una alternativa laboral a la segmentación del mercado de trabajo?", Sociología del Trabajo, num 54, pp 101-125. Contín, I., Larraza, M., & Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos de REM Navarra. Revista de Empresa, (20), 10-19.
- Fuentes, F., y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. Estudios de Economía Aplicada, 28 (3), 1-28.
- Krugman, P. y otros. Fundamentos de Economía. Editorial Reverté. 2008
- Maslow, A. (1969). A theory of human motivation, en Shafritz, J.M., Steven-Ott, J., & Jang, Y.S. (Ed.). Classics of organization theory (pp. 167-178). Belmont, USA: Thomson Wadsworth,
- McClelland, D. (1968). La sociedad ambiciosa, Ed. Guadarrama, Madrid
- McClelland, D. (1989), Estudio de la motivación humana, Narcea, Madrid
- Pfeilstetter, R. (2011), "El emprendedor. Una revisión crítica sobre usos y significados del concepto", Gazeta de Antropología, 2011, 27 (1), artículo 16 ·  
<http://hdl.handle.net/10481/15684> Versión HTML
- Sastre, M.A. y Aguilar, E.M. (2003). Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico. Editorial McGraw Hill.
- Shane, S., Venkataraman, S. (2000) "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research", The Academy of Management Review, num 25, pp 217-226.
- Shim, J.K.; Siegel, J.G. (2004). Dirección Financiera. 2ª Edición. Editorial McGraw Hill. Madrid
- Swedberg, R. (2000) Entrepreneurship: The social science view. Oxford Management Readers. Oxford and New York, Oxford University Press
- Swedberg, R. (2006) "Social entrepreneurship: the view of the young Schumpeter", en Chris Steyaert y Daniel Hjorth (coord.), Entrepreneurship as social change: a third movements in entrepreneurship book. Cheltenham, Edward Elgar Publishing, pp 21-34.

En el campus virtual a lo largo del curso se aportarán los enlaces a otras lecturas, así como los materiales teóricos necesarios para el seguimiento de la asignatura

## Otros recursos y materiales docentes complementarios

### Recursos Web

Global Entrepreneurship Monitor. *GEM* <http://gemconsortium.org>

Cámaras de Comercio: <http://www.camaras.org>

Revista Emprendedores: <http://www.emprendedores.es>

Uex.dEmprendimiento: <https://sites.google.com/site/uexpuntodemprendimiento>

## Horario de tutorías

Tutorías programadas: No hace al caso

Tutorías de libre acceso:

Se publicarán al inicio del curso en la página web de la Facultad.

## Recomendaciones

Se recomienda la asistencia a clases para una mejor comprensión de la materia de estudio, así como el manejo de la bibliografía para la ampliación de conocimientos, razón de ser de los estudios superiores. para completar la materia explicada en los grupos grandes.

Se recomienda asimismo el seguimiento en los medios de comunicación de aquellas noticias que tengan relación directa con la materia.