


	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: FCEE_401855	

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA			
Código		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Valoración, selección y planificación de ideas de negocio		
Denominación (inglés)	Evaluation, selection and planning of business ideas		
Titulación/es	Máster Universitario en Creación de Empresas e Innovación		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria
Módulo/s	Común		
Materia/s	Valoración, selección y planificación de ideas de negocio		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo Electrónico (Páginas Web)	Titulación y Grupo
Tomás M. Bañegil Palacios	44	tbanegil@unex.es http://www.emprendedorext.es/ http://uexempresafamiliar.com/	Master Universitario en Creación de Empresas e Innovación Grupo Único
Área/s de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento/s	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS			
Objetivos			
Capacidad para desarrollar un concepto de negocio y plasmarlo en un plan de negocio. <ul style="list-style-type: none"> • Redactar misión, visión, valores y objetivos de una empresa. • Capacidad para realizar un análisis estratégico del entorno. • Capacidad para poner en marcha una nueva iniciativa empresarial. • Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares. 			
Competencias			
COMPETENCIAS BÁSICAS: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10 COMPETENCIAS GENERALES: CG1, CG2, CG3, CG4, CG6, CG8, CG10, CG12			

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: FCEE_401855	

COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE2, CE4, CE7, CE8, CE18

CG1 - Habilidad para el diseño y ejecución de planes de empresa profesionales y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales..

CG2 - Habilidad en la búsqueda de información necesaria para realizar un análisis estratégico previo a los procesos de creación de empresas e innovación.

CG3 - Capacidad de análisis y vigilancia del entorno empresarial (jurídico, fiscal, social, institucional, etc.).

CG4 - Capacidad de adaptación a ambientes cambiantes generados con motivo de los procesos de innovación empresarial.

CG6 -Capacidad de generar ideas, de ser creativo en cuanto a productos, servicios y procesos de la empresa

CG8 –Capacidad de desarrollar la iniciativa emprendedora

CG10 -.Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes.

CG12 - Capacidad para diseñar, implementar y gestionar proyectos innovadores avanzados.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CT1 - Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinares.

CT2 - Capacidad para trabajar en ambientes de presión.

CT3 - Capacidad crítica y autocrítica.



CT4 - Capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos.

CT5 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

CT6 - Dominio de las TIC.



CE2 -Capacidad de diseñar y poner en práctica programas y proyectos de I+D de alto nivel en los ámbitos propios de especialización (regional, local, sectorial, empresarial)..

CE4 -. Capacidad para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado en las empresas a través de la gestión de la creatividad y la innovación

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: FCEE_401855	

CE7 - Conocimiento de los instrumentos que permiten vigilar el entorno empresarial y tecnológico a nivel profesional.
CE8 - Capacidad para evaluar el impacto y oportunidades que pueda generar el entorno de las empresas a la hora de realizar proyectos de innovadores de carácter avanzado
CE18 - Capacidad para desarrollar un concepto de negocio y plasmarlo en un plan de negocio completo, detallado, riguroso, realista y efectivo, que permita la puesta en práctica del proyecto empresarial

TEMAS Y CONTENIDOS
Breve descripción del contenido
<p>Se celebrará una primera sesión de corte introductorio y de descripción general de la asignatura donde se asignará los diferentes trabajos a realizar por el alumno.</p> <p>Para todos los temas de la asignatura, se utilizarán artículos relevantes y publicaciones, con las metodologías de análisis más empleadas.</p> <p>La metodología de impartición resulta similar para cada sesión temática, articuladas en base a la correspondiente explicación por parte del profesor, quien también aportará los contenidos teóricos o metodológicos que sean relevantes.</p> <p>Se celebrará una sesión final de cierre y/o conclusión.</p>
Temario de la asignatura
<p>Tema 1: Nuevas técnicas de generación de modelos de negocio:</p> <p>1.1.- Método CANVAS, 1.2.- Estrategia del océano azul, 1.3.- Concept Development Roadmap, 1.4.- Modelo Lean Startup, etc.)</p> <p>Metodología: Presentación de transparencias. Metodología: Discusión y análisis.</p>
<p>Tema 2: Herramientas avanzadas para la selección y valoración de ideas</p> <p>2.1.- Criterios de selección de ideas 2.2.- Metodologías para valoración de ideas 2.3.- Método Walt Disney, 2.4.- Método PNI,</p> <p>Metodología: Presentación de transparencias. Metodología: Discusión y análisis.</p>
<p>Tema 3: El desarrollo, ejecución y revisión de un plan de negocio.</p> <p>3.1.- Estructura de Plan de Negocios 3.2.- Fases desarrollo de Plan de Negocios 3.3.- Ejemplos de planes de negocios según sectores.</p>

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: FCEE_401855	

Metodología: Presentación de transparencias.
Metodología: Discusión y análisis.

Seminario de decisiones empresariales. Si el profesor consigue financiación, se integrará a los alumnos en programas de simulación y competición de empresas, que formarán parte de la carga lectiva. Si no se encuentra financiación, el seminario versará sobre películas de iniciativas empresariales.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	S	TP	EP
1 Teoría	27,5	7,5	5		15
1. Práctica	30	10	5		15
2. Teoría	30	10	5		15
2. Práctica	30	10	5		15
3. Teoría	39	10	5		15
3. Práctica	30	10	5		15
Evaluación del Conjunto	2,5	2,5			15
TOTAL	150	60	30		90

GG: Clase en Grupo Grande (entre 40 y 80 alumnos de media según titulación)

S: Clase en Seminario (entre 20 y 40 alumnos de media según titulación: desdoble del GG)

TP: Tutorías Programadas (entre 5 y 8 alumnos de media según titulación)

EP: Estudio personal del alumno, trabajo individual o en grupo, lectura de bibliografía...

CRITERIOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN



1. Elaboración, a instancias del profesor, de un trabajo de revisión crítica y síntesis referido a una cierta temática recogida en las clases (30%). El profesor podrá pedir que se presente el trabajo ante la clase. La fecha límite será el día del examen.

2. Examen final (70%).

NOTA. Es obligatoria la asistencia a todas las clases. La no asistencia implica la reducción de la calificación final.

Siguiendo el artículo 4.6 de la Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura, el alumno tendrá derecho a *“una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura”*. No obstante, este mismo artículo indica que *“En los sistemas de evaluación global, también se podrá exigir la asistencia del estudiante a aquellas actividades de evaluación que, estando distribuidas a lo largo del curso, estén relacionadas con la evaluación de resultados de aprendizaje de difícil calificación en una prueba final”*.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: FCEE_401855	

ALEXANDER OSTERWALDER, YVES PIGNEUR: (2011): "GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO", DEUSTO.

ALEXANDER OSTERWALDER, YVES PIGNEUR, GREGORY BERNARDA, ALAN SMITH (2015): "DISEÑANDO LA PROPUESTA DE VALOR", DEUSTO.

BAÑEGIL PALACIOS, T. M. (COORD.) (2012): LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES. EL CASO DE EXTREMADURA. FUNDACIÓN CAJA DE EXTREMADURA. CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UEX.

BHIDE A., SAHLMAN, W., MCNELL STANCILL, J. Y BLOCK, Z. (2004) LA INICIATIVA EMPRENDEDORA. HARVARD BUSINESS REVIEW. BARCELONA: GRUPO EDITORIAL PLANETA.

CHRIS GUILLEBEAU (2013): "100 EUROS STARTUP: ¡PONTE EN MARCHA!: CONVIERTETE EN EMPRENDEDOR Y REINVENTA TU FUTURO (SOCIAL MEDIA)". ANAYA MULTIMEDIA.

DANIEL GOLEMAN (2009): EL ESPÍRITU CREATIVO. ZETA BOLSILLO.

DANIEL GOLEMAN 1996): "INTELIGENCIA EMOCIONAL" KAIROS.

ERIC RIES (2012): "EL MÉTODO LEARN START-UP" DEUSTO S.A. EDICIONES,

FERNANDO TRÍAS DE BES (2007): "EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR". EMPRESA ACTIVA,.

GUY KAWASAKI (2013): "EL ARTE DE EMPEZAR" ILUSTRAE

JUANMA ROMERO; LUIS OLIVAN (2015): "PÍLDORAS PARA EMPRENDER" LID, 2015

KJELL NORDSTROM (AUTHOR), JONAS RIDDERSTRALE (AUTHOR), GLORIA MENDEZ (TRANSLATOR) (2000): "FUNKY BUSINESS: EL TALENTO MUEVE AL CAPITAL". PAPERBACK.

MIGUEL SANTESMASES MESTRE (2002): "USTED COMPRA, YO VENDO: ¿QUÉ TENEMOS EN COMÚN?: CÓMO EL MARKETING CREA Y MANTIENE RELACIONES SATISFACTORIAS PARA TODOS". PIRÁMIDE. EMPRESA Y GESTIÓN.

PABLO ADAN MICO (2014): " EMPRENDER CON ÉXITO". RC LIBROS (SC LIBRO).

ROBERT KIYOSAKI (2009): "PADRE RICO, PADRE POBRE". PUNTO DE LECTURA.

SPENCER JOHNSON (1999): ¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO? EMPRESA ACTIVA.

VÉRTICE (2013): "CREACIÓN DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES". EMPRESA Y GESTIÓN.

W. CHAN KIM (2008): "LA ESTRATEGIA DEL OCEANO AZUL". VERTICALES DE BOLSILLO, 2008.

Nota. Se entregarán además una serie de artículos para que sean trabajados por los alumnos.

HORARIOS DE TUTORIAS

Profesor/a: Tomás M. Bañegil Palacios



Despacho: 44

Días-Horas (semana)

Periodo lectivo: Lunes 18 a 20 h. Martes 18 a 19 y 21 a 22 h. Miércoles 17 a 19 h.

Periodo no lectivo: Martes 16 a 19 h. Miércoles 16 a 19 h.

Nota. Con objeto de poder atender con más tiempo y dedicación a los alumnos, y distribuir su atención con eficiencia, para el proceso de tutorías el alumno deberá enviar un mail al profesor para

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA		
	EDICIÓN: 1ª	CÓDIGO: FCEE_401855	

indicarle el día que desea ser atendido.

RECOMENDACIONES

Es importante que el alumno entienda la necesidad de completar sus apuntes de clase con la bibliografía que se adjunta en este programa.

INSTRUCCIONES

1. Competencias: se deben enumerar las competencias que los estudiantes adquieren total o parcialmente con la asignatura. Únicamente pueden seleccionarse las que aparecen en la memoria verificada del título para la materia de la asignatura. En caso de que se imparta en distintos títulos, es preciso realizar un apartado por título.
2. Actividades formativas: Los datos totales deben coincidir con los datos revisados y aprobados por la Oficina de Convergencia Europea que se enviarán en un documento Excel de ayuda.
3. Sistema de evaluación: Debe respetar los criterios indicados en la Memoria verificada del título. Consultar el archivo Excel de ayuda.
4. Bibliografía y otros recursos: Debe distinguir entre bibliografía básica y recomendada.
5. Horario de tutorías: Recogerá una estimación del horario de tutoría de los profesores para el curso 201_/1_. Podrá ser modificado posteriormente, en función del horario personal del profesor u otras circunstancias. Más tarde, se publicará al inicio de cada semestre el horario de tutorías en la página web de la Facultad una vez sea aprobado por los Departamentos.