

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-2018

Identificación y características de la asignatura			
Código	401861	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN		
Denominación (inglés)	ECONOMY AND SOCIOLOGY OF INNOVATION		
Titulaciones	Master Universitario en Creación de Empresas e Innovación		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Dirección de Innovación		
Materia	Economía y Sociología de la Innovación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa	61	bcorchue@unex.es mane@unex.es	
Mª José López Rey	212		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico Sociología		
Departamento	Economía Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador	Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa		
Competencias			
BÁSICAS Y GENERALES			
1. CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
2. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
3. CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
4. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
5. CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
6. CG2. Habilidad en la búsqueda de información necesaria para realizar un análisis estratégico previo a los procesos de creación de empresas e innovación.			
7. CG5 - Conocimiento del contexto institucional de la innovación empresarial.			
8. CG10 - Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de			

expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como de capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes.
TRANSVERSALES
1. CT1 - Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios.
2. CT2 - Capacidad para trabajar en ambientes de presión.
3. CT3 - Capacidad crítica y autocrítica.
4. CT4 - Capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos.
5. CT5 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
ESPECÍFICAS
1. CE1 - Conocimiento de las técnicas de investigación y de las herramientas de diagnóstico avanzado para poder elaborar un informe de carácter técnico de consultoría en el ámbito de la innovación.
2. CE7 - Conocimiento de los instrumentos que permiten vigilar el entorno empresarial y tecnológico a nivel profesional.
3. CE10 - Capacidad para interpretar las oportunidades de innovación desde un enfoque basado en la orientación al mercado, la existencia de demanda no satisfecha y el análisis de resultados esperados.
4. CE12 - Capacidad para conocer e identificar el marco y los agentes que conforman el sistema nacional y regional de innovación y los roles desempeñados por los diferentes agentes, tanto privados como públicos.
5. CE17 - Habilidad para analizar las políticas de fomento de la innovación, de la I+D y del emprendimiento en diferentes regiones para conocer su impacto en la sociedad.
Contenidos
Breve descripción del contenido*
Los contenidos se dirigen a formar profesionales con capacidad para el análisis de los procesos de cambio y transformación social, que plantean nuevos desafíos y suponen los nuevos escenarios de la innovación, así como a adquirir las competencias que habilitan para diseñar y/o aplicar innovaciones en diversos ámbitos, especialmente a nivel colectivo, conociendo los distintos recursos y programas de las distintas administraciones en relación con la innovación.
Temario
Denominación del tema 1: Innovación. Los sistemas de innovación Contenidos del tema 1: Innovación: concepto y tipos; Sistemas de innovación; Innovación y crecimiento económico; la innovación en las empresas
Denominación del tema 2: Políticas de innovación Contenidos del tema 2: Políticas de I+D en los distintos niveles territoriales: europeo, nacional y regional. Mecanismos de análisis y evaluación del impacto de las políticas de innovación
Denominación del tema 3: Cambio social e innovación Contenidos del tema 3: Transformaciones sociales, nuevos escenarios para la innovación: globalización, migraciones, desigualdades, desarrollo sostenible. Los nuevos retos y las nuevas demandas sociales. Los cambios culturales, transformaciones en los estilos de vida (alimentación), y en las instituciones (la familia, la iglesia...).
Denominación del tema 4: Innovación o innovaciones. La Innovación social Contenidos del tema 4: Innovación tecnológica. Innovación educativa. Innovación

Social contra la exclusión social: Economía social. RSC.					
Actividades formativas*					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	30	10	5		15
2	35	10	5		20
3	32	10	2		20
4	31	8	8		15
Evaluación del conjunto	22	2			20
Total	150	40	20		90
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>					
Metodologías docentes*					
<p>Expositiva-participativa. Clases magistrales en pizarra y/o con apoyo de medios audiovisuales en grupo grande. Seminarios. Reuniones cuyo objetivo es realizar un estudio profundo de determinadas materias con un tratamiento que requiere una interactividad entre ponente y asistentes. Actividad no presencial de aprendizaje mediante el estudio de la materia, el análisis de documentos, la elaboración de memorias.</p>					
Resultados de aprendizaje*					
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los principales agentes del sistema de innovación regional. • Conocer las principales ayudas a la innovación. • Capacidad para poner en marcha una EBT. • Conocer los aspectos sociológicos de la innovación. 					
Sistemas de evaluación*					
<p>Para superar la asignatura existen dos opciones alternativas de evaluación: sistema de evaluación continua y sistema de evaluación final de carácter global.</p> <p>La elección entre estos dos sistemas corresponde al estudiante quien tendrá que comunicar al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las 3 primeras semanas del semestre.</p> <p>Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante NO lo podrá cambiar en la convocatoria ordinaria del semestre.</p> <p>OPCIÓN 1: SISTEMA DE EVALUACIÓN PRESENCIAL</p> <p>Participación con aprovechamiento en las clases presenciales: 10%. NOTA: para poder computar en la nota final esta parte de la calificación, es preciso asistir como mínimo a un 80% del total de clases. En caso contrario, la calificación de este bloque será de CERO puntos.</p> <p>Realización de trabajos y su presentación: 20%. NOTA: en el caso de que el alumno no</p>					

realizase alguna de las actividades o trabajos propuestos por el profesor, su calificación en dicha actividad será de 0 puntos.

Pruebas individuales que pueden adoptar diferentes formas (desarrollo, respuesta corta, tipo test, problemas, etc.) o ser una combinación de éstas: 70%

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

FARBERGHERG ET AL. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press

Complementaria:

- ALBAIGÈS, J. et al. (2009) La innovación social, motor de desarrollo de Europa, Sevilla, Socialinnova.
- ATECA, V. (2006). Economía de la Innovación Tecnológica. Universidad del País Vasco.
- CASTELLS, M. (2001). Internet y la sociedad red. In Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento.
- CASTELLS, M. (2002). The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture, Volumen 1 Oxford, UK: Blackwell Publishing.
- BORJA, J. y CASTELLS, M. (2004), Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información, Madrid. Taurus.
- BUSOM, I.; B. CORCHUELO y E. MARTINEZ-ROS (2014). "Tax credits or subsidies for R&D?", *Small Business Economics*, Vol. 43(3), págs. 571-596.
- BUSOM, I., CORCHUELO, B. y MARTÍNEZ-ROS, E. (2015). ¿Todos los caminos llevan a Roma?. Incentivos fiscales, ayudas directas y la inversión empresarial en I+D. *Ekonomiaz*, 88, 263-281.
- CORCHUELO, B. (2006). Incentivos fiscales y decisiones de innovación. *Revista de Economía Aplicada*, 40, 5-34.
- CORCHUELO, B. y MARTÍNEZ-ROS, E. (2008). Aplicación de los incentivos fiscales a la inversión I+D en las empresas españolas. *Hacienda Pública, Revista de Economía Pública*, 187-(4/2008), 9-39.
- CORCHUELO, B. y Martínez-Ros, E. (2010). Who benefits from R&D tax policy? *Cuadernos de Economía. Dirección de la Empresa*, 13(45), 145–170.
- CORCHUELO, B. y CARVALHO, A. (2013). Obstáculos a la innovación y políticas públicas orientadas al fomento de la innovación. *Anales de Economía Aplicada XXVII*: 231-258.

- CORCHUELO, B. y MESÍAS, F. J. (2015). Innovation policies and barriers to innovation. An analysis in Extremadura (Spain). En: Handbook of Research on Internationalization of Entrepreneurial Innovation in the Global Economy (Ed. Carvalho LC). IGI Global, Hershey, EE.UU.
- CORCHUELO, B. y MESÍAS, F.J. (2015). Innovation in Extremadura: opportunity for companies or obstacle for their development?. En: Handbook of Research and Entrepreneurial Success and its Impact on Regional Development (Ed. Carvalho LC). IGI Global, Hershey, EE.UU.
- S1138-5758(10)70027-X.CÓRDOBA-CELY, C., VILLAMARÍN MARTÍNEZ, F. J. y BONILLA, H. (2014). Innovación social: aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *TENDENCIAS. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño*. Vol. XV. No. 2: 30-44
- COTILLO PEREIRA, A. y TORRES ALBERO, C. (1994). Política y Sociedad, 14/IS:115-142
- EDQUIST, C., & HOMMEN, L. (1999). Systems of innovation: theory and policy for the demand side. *Technology in Society*, 21(1): 63–79.
- EKBOIR, J. y PARELLADA, G. (2016). Algunas reflexiones respecto a los sistemas de Innovación en la era de la globalización. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/242717389_ALGUNAS_REFLEXIONES_RESPECTO_A_LOS_SISTEMAS_DE_INNOVACION_EN_LA_ERA_DE_LA_GLOBALIZACION
- FECYT (2002). MANUAL DE FRASCATI. Propuesta de Norma Práctica para Encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental. OCDE.
- FECYT (2010). Análisis sobre la Ciencia e Innovación en España. Ministerio de Ciencia e Innovación.
- FECYT (2012). Estudios sobre los efectos de la I+D en los resultados empresariales para España.
- FERNÁNDEZ ESQUINAS, M., & TORRES ALBERO, C. (2009). La ciencia como institución social: clásicos y modernos institucionalismos en la sociología de la ciencia. *Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura*. CLXXXV(738): 663–687.
- FERNÁNDEZ ESQUINAS, M. (2012). Hacia un programa de investigación en sociología de la innovación. *Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura*. Vol. 188-753:5-18. DOI: 10.3989/arbor.2012.753n1001
- FERNÁNDEZ ESQUINAS, M. et al. (2016) ¿Qué es una sociedad innovadora? Una exploración de los comportamientos y actitudes de la población española ante la innovación. Disponible en: <http://fes-sociologia.com/como-son-las-sociedades-innovadoras-una-exploracion-de-los-compor/congress-papers/2325/>
- FERRER HERNÁNDEZ, J. (2016). Efectos del progreso técnico sobre el empleo: el caso de las TIC en España 1995-2009. Disponible en:

- <http://www.fes-sociologia.com/efectos-del-progreso-tecnicos-sobre-el-empleo-el-caso-de-las-tic-en/congress-papers/3464/>
- GARMENDIA, J. A. (2004). Impacto de la cultura en los resultados de la organización. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. CIS., 52(108), 75–96.
 - GIACHI, S. (2016). Nuevas competencias para la transferencia de tecnología y la innovación: el perfil de los profesionales científico técnicos que trabajan en organizaciones colaborativas de i+d. Disponible en: <http://fes-sociologia.com/nuevas-competencias-para-la-transferencia-de-tecnologia-y-la-innovaci/congress-papers/2188/>
 - GOBIERNO DE EXTREMADURA (2014). V Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (2014-2017). Consejería de Empleo, Empresa e Innovación.
 - GOBIERNO DE EXTREMADURA (2014). Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura (RIS3).
 - KELLEY, T. y LITTMAN, J. (2005). Las diez caras de la innovación. Currency
 - KÖHLER, H. y GONZÁLEZ BEGEGA, S. (2014). Elementos para un concepto sociológico de innovación. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 29: 67-88. DOI/empiria 29.2014.12942
 - Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
 - Ley 10/2010, de 16 de noviembre, de Ciencia, Tecnología e Innovación de Extremadura.
 - MONTAGUT, T. (2016). De la innovación a la innovación social. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/283302147_De_la_innovacion_a_la_innovacion_social?enrichId=rgreq-46cfd4538352a697ff2af38f2a815e58-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdIOzI4MzMwMjE0NztBUzoyODk4NTU0MDY5MTk2ODNAMTQ0NjExODMyMjcyMQ%3D%3D&el=1_x_2
 - MORALES GUTIÉRREZ, A.C. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. Documento marco del Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales. Disponible en: http://www.fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos_innovacion/Innovacion-Social-Servicios-Sociales.pdf
 - MORALES GUTIÉRREZ, A. C. (2012). Innovación social y cooperativas: convergencias y sinergias. *Ekonomiaz*, N.º 79
 - MORALES GUTIÉRREZ, A. C. y ARIZA MONTES, J. A. (2012). Valores, actitudes y motivaciones en la juventud ante el emprendimiento individual y colectivo. *REVERSCO* N° 112 - Extraordinario en Homenaje al Profesor Alfonso Carlos Morales Gutiérrez. Disponible en: http://dx.doi.org/10.5209/rev_REVE.2013.v112.43062
 - OCDE/Eurostat (2005). Oslo Manual. Guidelines for Collecting and interpreting innovation data, 3rd Edition. The measurement of scientific and technological

activities. OECD Publishing, París, Francia.

- OLAZARAN, M. et al. (2016). Participación de los trabajadores con cualificaciones intermedias en los procesos de innovación de pymes industriales en Navarra. Disponible en: <http://fes-sociologia.com/participacion-de-los-trabajadores-con-cualificaciones-intermedias-en-congress-papers/1995/>
- SAMPREDRO, J.L. (2002), El mercado y la globalización, Barcelona, Destino
- VAN OOSTROM, M. y FERNÁNDEZ ESQUINAS, M. (2012). Una interpretación sociológica de los sistemas de innovación. Disponible en: <http://fes-sociologia.com/una-interpretacion-sociologica-de-los-sistemas-de-innovacion/congress-papers/2200/>
- WAARTS, E., y VAN EVERDINGEN, Y. (2005). The Influence of National Culture on the Adoption Status of Innovations, *European Management Journal*, 23(6): 601–610

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Páginas Web recomendadas para consultar:

www.cdti.es (ayudas directas I+D)
 www.cotec.es (informes sobre innovación)
 www.funep.es (encuesta sobre estrategias empresariales)
 www.ine.es (encuesta de innovación tecnológica)
http://icono.fecyt.es/PITEC/Paginas/por_que.aspx
<http://www.extremaduraavante.es/> (ayudas directas I+D regionales)
<http://ec.europa.eu/eurostat> (estadísticas I+D)

Horario de tutorías

Los horarios de tutorías presenciales se especificarán cuando se inicie el curso académico. Asimismo, se incluirán en el aula virtual de la asignatura.

Permanentes en:

mane@unex.es
 bcorchue@unex.es

Recomendaciones

Se recomienda la lectura de los textos sugeridos, así como el trabajo continuado a lo largo del semestre.