

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	500035	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía de la Empresa Familiar		
Denominación (inglés)	Family Business Management		
Titulaciones	GADE		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	7	Carácter	Optativa
Módulo	Optativo		
Materia	Dirección de Empresas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Ramón Sanguino Galván	66	sanguino@unex.es	
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<p>CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG1: Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público</p> <p>CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.</p> <p>CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos</p> <p>CG4: Capacidad para el diseño, gestión y redacción de proyectos de carácter empresarial y para</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la empresa.
CG5: Capacidad para integrarse en la gestión empresarial
CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis
CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
CT4: Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera
CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio
CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
CT7: Capacidad para la resolución de problemas
CT8: Capacidad de tomar decisiones
CT9: Capacidad para trabajar en equipo
CT10: Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
CT11: Trabajo en un contexto internacional
CT12: Habilidad en las relaciones personales
CT13: Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
CT14: Capacidad crítica y autocrítica
CT15: Compromiso ético en el trabajo
CT16: Trabajar en entornos de presión
CT17: Capacidad de aprendizaje autónomo
CT18: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
CT19: Creatividad
CT20: Liderazgo
CT21: Iniciativa y espíritu emprendedor
CT22: Motivación y compromiso por la calidad
CT23: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales
CDE1 Conocer y comprender la importancia del proceso de toma de decisiones y la incidencia en el mismo y en sus resultados de la información relevante.
CDE2 Identificar y emplear herramientas y software apropiados en la resolución de problemas económicos y de la empresa.
CDE3 Identificar y comprender los instrumentos de la administración de empresa
CDE6 Formular y determinar modelos lógicos representativos de la realidad
CDE7 Conocer, clasificar e interpretar las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa
Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>La empresa Familiar: concepto y características. Tipología de empresas familiares. Significado y evolución histórica de la empresa familiar.</p> <p>Aspectos socio-culturales. Características de las Empresas Familiares. Creación y desarrollo de empresas familiares: ciclo de vida.</p> <p>La capacidad emprendedora en la empresa familiar. Familia y empresa: relaciones, cultura y valores de empresa familiar. Continuidad y sucesión en la empresa familiar. Liderazgo y profesionalización. Comunicación, conflictos y negociación en la Empresa Familiar.</p> <p>Comunicación en la empresa familiar. Conflicto, mediación y negociación.</p> <p>Aspectos económicos. Estructura económica de la empresa familiar: estrategia y crecimiento. Organización y gestión de empresas familiares.</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: La Empresa Familiar</p> <p>Contenidos teóricos del tema 1: ¿Qué es una empresa Familiar?. Familiness. La complejidad de las empresas familiares</p> <p>Metodología: El profesor explicará los principales contenidos del tema analizado, ayudándose de una serie de diapositivas que proyectará, y en las cuales aparecen recogidos los principales argumentos del tema en estudio. Para facilitar la comprensión del alumnado de la materia explicada, así como su curiosidad y la participación del mismo en clase, el profesor formulará una serie de "preguntas al aire", que deberán ser respondidas en primera instancia por el alumno que señale el profesor, y en segunda instancia por el resto del alumnado presente en el aula.</p>

Denominación del tema 2: La familia y la empresa
 Contenidos teóricos del tema 2: Aspectos relevantes de la cultura en la empresa familiar. Las relaciones familiares y el conflicto. Las pautas de comunicación y la armonía
 Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1
 Contenidos prácticos del tema 2: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema
 Metodología: Elaboración y discusión de casos.

Denominación del tema 3: La propiedad
 Contenidos teóricos del tema 3: Estructura de poder. Las finanzas en la empresa familiar. La gestión de accionistas. Family Office.
 Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1
 Contenidos prácticos del tema 3: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema
 Metodología: Elaboración y discusión de casos.

Denominación del tema 4: Los Órganos de Gobierno
 Contenidos teóricos del tema 4: El sistema de gobierno de la empresa. Órganos de gobierno no exclusivos de la empresa familiar. Órganos de gobierno exclusivos de la empresa familiar.
 Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1
 Contenidos prácticos del tema 4: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema
 Metodología: Elaboración y discusión de casos.

Denominación del tema 5: Marco competitivo
 Contenidos teóricos del tema 5: Espíritu emprendedor. Competitividad e innovación en la empresa familiar. Internacionalización y alianzas. Gestión del conocimiento. Desarrollo económico y RSC.
 Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1.

Denominación del tema 6: La sucesión y el ciclo de vida en las empresas familiares
 Contenidos teóricos del tema 6: El proceso de sucesión. Cuando el líder se marcha. La selección del sucesor. El Protocolo Familiar. Instrumentos de desarrollo del Protocolo Familiar. La continuidad. Supervivencia y fracaso.
 Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1
 Contenidos prácticos del tema 6: Ejemplos y casos prácticos que aglutinan los principales aspectos del tema
 Metodología: Elaboración y discusión de casos.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1. Teoría	25	10			15
1. Práctica	0	0			0
2. Teoría	12,5	5			7,5
2. Práctica	12,5	5			7,5
3. Teoría	12,5	5			7,5
3.Práctica	12,5	5			7,5
4. Teoría	12,5	5			7,5
4.Práctica	12,5	5			7,5
5. Teoría	25	10			15
5.Práctica	0	0			0
6. Teoría	12,5	5			7,5
6.Práctica	11,5	4			7,5
Evaluación del conjunto	1	1			

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o

seminarios o casos prácticos = 40).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje*

Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Empresa Familiar
 Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas
 Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar
 Resolver problemas relacionados con la Empresa Familiar y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos
 Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión
 Transmitir información, ideas, problemas y soluciones
 Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas

Sistemas de evaluación*

La evaluación tendrá una triple componenda, para dar debida cuenta al sistema de evaluación continua recomendado por la institución.
 Por una parte, la realización de un examen, por escrito, en el que se demuestren los conocimientos adquiridos con toda la materia impartida y en la bibliografía revisada. Tendrá una ponderación del 60% de la evaluación final.
 En segundo lugar, la elaboración de un trabajo tutelado por el alumno, que será defendido en clase, y que ponderará con un 20% del total de la evaluación.
 Por último, el 20% restante, queda destinado a evaluar la asistencia a las clases teóricas y prácticas que se impartan durante todo el semestre.
 Atendiendo a lo dictado por el art. 4.6 de la nueva normativa de evaluación de la UNEX, el alumnado podrá superar la asignatura mediante:

- Una prueba de conjunto sobre los materiales docentes que podrá incluir preguntas de desarrollo, tipo test, problemas, etc, (100%)

El alumnado debe comunicar por escrito al profesorado el tipo de sistema de evaluación elegido dentro de las tres primeras semanas de docencia de la asignatura, aclarando que el alumnado que no lo manifieste se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BAÑEGIL PALACIOS, T.M. (Coordinador) (2012): "La gestión de las empresas familiares. El caso de Extremadura". Ed. Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Extremadura. Fundación Caja de Extremadura.
 CORONA, J. (Ed.)(2011): Empresa Familiar. Aspectos jurídicos y económicos. Instituto de la Empresa Familiar . Editorial Deusto.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

AMAT, J.M. (Coord.) (2004): La sucesión en la empresa familiar. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto, Bilbao.
 CASILLAS, J.C.; DÍAZ, C. y VÁZQUEZ, A. (2005): La gestión de la empresa familiar. Conceptos, casos y soluciones. Thomson Paraninfo.
 CORONA, J. (Ed.)(2005): Manual de la Empresa familiar. Instituto de la Empresa Familiar / PriceWaterhouseCoopers. Editorial Deusto.
 GALLO, M.A. (1998): La sucesión en la empresa familiar. Servicio de Estudios de la Caixa.
 RODRIGUEZ ALCAIDE, J.J. Y RODRIGUEZ ZAPATERO, M. (2004): La singularidad de la empresa familiar: conceptos básicos para llegar a entenderla. Cátedra PRASA de empresa familiar de la Universidad de Córdoba.
 WARD, J.L. (2004): Cómo crear un consejo de administración eficaz en empresas familiares. Colección del Instituto de Empresa Familiar. Deusto

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Horario de tutorías

Tutorías programadas:

Tutorías de libre acceso:

Profesor/a: Ramón Sanguino Galván

Despacho: 66

Días-Horas (semana)

Periodo lectivo: Lunes, martes y miércoles, de 12 a 14 horas.

Periodo no lectivo: Lunes, martes y miércoles, de 12 a 14 horas.

Recomendaciones

Se recomienda la asistencia a la primera sesión para la distribución del trabajo para el primer tema. La no asistencia no será causa justificada para la no realización de las tareas y provocará que el alumno ausente pierda su derecho a la elección de temas.

Dado que se valora la participación en clase, será difícil superar la asignatura sin una asistencia mínima.

Es importante que el alumno entienda la necesidad de completar sus apuntes de clase con la bibliografía básica y complementaria que se adjunta en este programa. La comprensión y el dominio de la materia pasa por un estudio del manual básico de la asignatura, que ha sido publicado por los profesores.