

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA SOCIOLOGÍA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	500009 (Campus de Badajoz) 500052 (Campus Cáceres) 500096 (C.U. Plasencia)	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	SOCIOLOGÍA		
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY		
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Economía, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Turismo		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Campus Badajoz) Facultad de Empresas, Finanzas y Turismo (Campus Cáceres) Centro Universitario de Plasencia		
Semestre	2	Carácter	Básico
Módulo	Básico		
Materia	Sociología		
Profesorado			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Marcelo Sánchez-Oro Sánchez	48 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)	msanoro@unex.es	
Jesús Seco González	104 (C.U. Plasencia)	jseco@unex.es	
Francisco Javier Monago Lozano	54 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)	fimonagolo@unex.es	
Ramón Fernández Díaz	213 (F. CC. Económicas y Empresariales)	ramonfd@unex.es	
Leonor Gómez Cabranes	214 (F. CC. Económicas y Empresariales)	leonor@unex.es	
Área de conocimiento	Sociología		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador Intercentros	Leonor Gómez Cabranes		
Profesor coordinador Cáceres	Marcelo Sánchez-Oro Sánchez		
Profesor coordinador Badajoz	Ramón Fernández Díaz		
Profesor coordinador Plasencia	Jesús Seco González		

Competencias (según las Memorias Verificadas de los Títulos)

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

CG5 Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.

CG6 Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario

CT1 Capacidad de gestión, análisis y síntesis

CT2 Capacidad de organización y planificación

CT3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CT6 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT9 Capacidad para trabajar en equipo

CT14 Capacidad crítica y autocrítica

CT15 Compromiso ético en el trabajo

CT17 Capacidad de aprendizaje autónomo

CT19 Creatividad

CT22 Motivación y compromiso por la calidad

CT23 Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

CT24 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación

CE17 Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico, clasificando e interpretando las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa que forman parte de la sociedad

Contenidos

Breve descripción del contenido

Introducción a los conceptos básicos de la sociología. Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa. Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones. Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa. Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa. Burocracia, autoridad y poder. Modelos de gestión y participación. Motivación y satisfacción en el trabajo. El conflicto social en las organizaciones y en la empresa. La cultura de la empresa. Cambio social y empresa: hacia la sociedad

telemática. Globalización y deslocalización. Medio ambiente y empresa. Género y empresa. Empresa y responsabilidad social. Características sociológicas del empresariado. Las organizaciones empresariales. Las organizaciones sindicales.

TEMARIO DE LA ASIGNATURA

1. La perspectiva sociológica.

Introducción a la sociología. El conocimiento sociológico: metodología y técnicas de investigación social. Principales paradigmas sociológicos. Dialéctica estructura y acción.

2. Cultura y socialización. Las estructuras sociales

Concepto de cultura. El proceso de socialización. Grupos, organizaciones y redes sociales. Las instituciones sociales: estatus y roles sociales

3. Teorías sociológicas sobre las organizaciones, la empresa y el trabajo

Desarrollo de la Sociología de la Empresa hasta la actualidad. La Organización Científica del Trabajo y de la Administración. La Escuela de las Relaciones Humanas. La Empresa como sistema abierto. La cultura de la Empresa. Nuevas tendencias en Sociología de la Empresa.

4. La empresa como organización

Organizaciones formales y burocracia. Características de la burocracia y efectos indeseados. La dimensión formal (e informal) de la organización. Tipos básicos de organización y nuevas estructuras organizativas. Diversidad Empresarial

5. La empresa como institución

El sistema de roles en la empresa. Autoridad y liderazgo. El conflicto social en la empresa. Poder y resolución de conflictos.

6. Introducción a las Relaciones Laborales

Origen, fundamentos y funciones del Estado del Bienestar. Las patronales y los sindicatos: evolución y tendencias. La conducta laboral. Satisfacción y motivación en el trabajo

7. Cambio social: hacia la Sociedad Telemática

Evolución y cambio social. El cambio en los sistemas productivos y sus repercusiones en el trabajo. Globalización e internet: impactos en la sociedad, trabajo y empresa. Cambio social, ocio y consumo.

8. Tendencias actuales en Sociología de la Empresa: Género y medio ambiente

Concepto de género, roles y estereotipos de género. Mujeres y mercado de trabajo: evolución y situación actual. Mujeres y empresa. Medio ambiente y empresa. La responsabilidad social de la empresa: concepto e indicadores.

Actividades formativas*						
Horas de trabajo del alumno por tema			Presencial		Seguimiento	No Presencial
TEMA	CONTENIDO	TOTAL	Grupo Grande	Seminario	Tutorías Programadas	Estudio Personal
1	Teoría	12	7			5
1	Prácticas	6	1			5
2	Teoría	12	7			5
2	Prácticas	6	1			5
3	Teoría	11	6			5
3	Prácticas	4	1			3
4	Teoría	12	7			5
4	Prácticas	6	1			5
5	Teoría	12	7			5
5	Prácticas	6	1			5
6	Teoría	11	6			5
6	Prácticas	3	1			2
7	Teoría	10	4			6
7	Prácticas	3	1			2
8	Teoría	12	6			6
8	Prácticas	5	1			4
Evaluación del conjunto		19	2			17
TOTAL		150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes establecidas por la memoria del título

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesorado.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesorado y la resolución de los mismos en el aula. El alumnado, de forma colaborativa, desarrolla e interpreta soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEX.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumnado realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje establecidos por la memoria del título

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumnado comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.

Sistemas de evaluación*

Se proponen dos sistemas de evaluación excluyentes entre sí: **sistema de evaluación continua y sistema de evaluación con examen final global**. Teniendo en cuenta la Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumno en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura (DOE 12 de Diciembre de 2016): el estudiante deberá manifestar por escrito en las tres primeras semanas del semestre el tipo de evaluación al que se acoge.

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: esta modalidad integra actividades prácticas con un valor del 20% de la asignatura y una parte teórica que supone el 80% de la asignatura. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales y/o examen final en las convocatorias ordinarias con el valor correspondiente al 80%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán:

- Actividades prácticas (20%) que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc.
- Examen final y/o pruebas parciales (80%) sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de mayo-junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de junio-julio.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio-julio, no se guardarán dichos componentes.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN CON EXAMEN FINAL GLOBAL: en esta modalidad habrá un único examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura (con un peso del 80% del examen), así como sobre los contenidos prácticos que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta. El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura. Para acogerse a este segundo sistema de evaluación, el alumnado debe indicarlo al profesorado dentro de las primeras tres semanas de docencia de la asignatura.

Este sistema de examen final global registrará también los casos en los que, terminado el curso académico se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargarse todo el material disponible en esta modalidad para las convocatorias ordinarias, así como en previsión del adelanto de la convocatoria a enero del curso siguiente.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica (manuales):

BAIGORRI, A. (2006), *Introducción a la Sociología de la Empresa*. Lulu.

<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri/introducci%C3%B3n-a-la-sociolog%C3%ADa-de-la-empresa/paperback/product-521798.html>

BAIGORRI, A. (2013), *Esquema de Sociología (Grados de Economía, Empresa y Trabajo)*. Lulu.

<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri-agoiz/esquemas-de-sociolog%C3%ADa-grados-de-econom%C3%ADa-empresa-y-trabajo/ebook/product-20716343.html>

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2015), *Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales* . ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2. (4ª Ed)

Bibliografía complementaria recomendada:

BAIGORRI, A. (2007): *Enseñando Sociología a Profanos*. Lulu.
<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri/ense%C3%B1ando-sociolog%C3%ADa-a-profanos/paperback/product-660310.html>

CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S. (2010): *Sociología*. McGraw Hill. Madrid.

CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed. Thomson

GIDDENS, A. (1990): *Las consecuencias de la modernidad*. Alianza Universidad.

GIDDENS, A. (2007): *Sociología*. Alianza Editorial. Madrid (5ª edición).

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): *Tres décadas de cambio social en España*. Alianza editorial.

GUTIERREZ BRITO, J (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Thomson

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): *Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general*. TECNOS. Madrid.

INFESTAS, A. (2001): *Sociología de la Empresa*. Amarú, Salamanca.

KRIEGER, M. (2001): *Sociología de las Organizaciones*. Prentice Hall, Buenos Aires.

LUCAS, A. (ED) (1997): *Sociología para la Empresa*. McGraw Hill. Madrid.

LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): *Sociología de las Organizaciones*. McGRAW-HILL. Madrid.

MACIONIS, J. & PLUMMER, K. (2011): *Sociología*. Prentice Hall. Madrid

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): *Sociología Industrial*. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): *La estructuración de las organizaciones*. Ariel Economía. Barcelona.

OLABUÉNAGA, J.I. (1995): *Sociología de las Organizaciones*. Universidad de Deusto.

PERROW, C. (1991): *Sociología de las organizaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid.

ROCHER, G. (1985): *Introducción a la sociología general*. Herder. Barcelona

SCHAEFER, R. (2006): *Introducción a la sociología*. McGraw Hill. Madrid.

TEZANOS, J.F. (2001): *La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas*. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): *Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica*. Editorial Sistema.

Otros textos de especial interés:

BAIGORRI, A. FERNÁNDEZ, R. et al. (1993): *Mujeres en Extremadura*, Taller de Estudios Sociales y Territoriales. Dirección General de la Mujer. Junta de Extremadura. Mérida

MILLS, C.W. (1999): *La imaginación sociológica*. Fondo de Cultura Económica. México

TOFFLER, A. (1980): *La tercera ola*. Plaza y Janes. Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Algunas páginas web de interés para la asignatura

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>

- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) <http://www.undp.org/spanish/>

Bibliotecas

- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>
- Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias de España): <http://rebiun.crue.org/cgi-bin/abnetop/O7039/ID6dae1b0b?ACC=101>
- Bibliotecas Públicas del Estado: http://www.mcu.es/jsp/plantillaAncho_wai.jsp?id=8&area=bibliotecasc

Portales de revistas

- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>
- e-Revistas: <http://www.tecnociencia.es/e-revistas/>
- Scielo: <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>

Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos (todas se pueden encontrar en Internet)

- Y el mundo marcha (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- Tiempos modernos, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- Ciudadano Kane, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, política)
- La ley del silencio (On the Waterfront), Elia Kazan, 1954 (conflictos laborales, sindicalismo)
- America, America, Elia Kazan, 1963 (emigración, sindicalismo, crisis)
- Playtime, Jacques Tati, 1967 (fayolismo)
- La vida de Brian (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- Norma Rae, Martin Ritt, 1979 (conflictos laborales, sindicalismo)
- En busca del fuego, Jean Jacques Annaud, 1981 (cultura)
- El Muro (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)
- El sentido de la vida (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)
- Amanece que no es poco, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)
- Con el dinero de los demás (Other People's Money), Norman Jewison, 1991 (la empresa como institución, crisis)
- Daens, Stijn Connix, 1992 (revolución industrial, laissez faire, lucha de clases)
- Como agua para chocolate, Alfonso Arau, 1992 (control social, exclusión)
- Guantanamo, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)
- El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
- Primary colors, John Wells, 1998 (política)
- Magnolia, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
- Trabajo basura (Office Space), Mike Jodge, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Recursos humanos, Laurent Cantet, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Good Bye, Lenin!, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
- Crash, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
- Tapas, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
- El método, Marcelo Piñeyro, 2005 (organización)
- Arcadia, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)

Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world), Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
 Bienvenido, paisano, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, socialización, cultura)
 Zeitgeist Addendum, Peter Joseph, 2008 (globalización)
 La ola (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política)
 Los sustitutos (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)
 Home, Yann Arthus-Bertrand, 2009 (responsabilidad social, medio ambiente)
 Inside Job, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)
 The Company men, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)
 Wall Street: el dinero nunca duerme, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)
 Life in a Day, Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)
 Mujeres al poder (Potiche), François Ozon, 2011 (género y empresa)
 Margin Call, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)
 Ex Machina, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso: se publicarán al inicio del curso en la página web de los centros

Recomendaciones

Asistencia a clase y lectura de la prensa diaria

SOCIOLOGY PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (CAMPUS DE BADAJOZ – Prof. LEONOR GÓMEZ CABRANES)

OVERVIEW

Introduction to sociology: the basics. Explaining modern society: from classic to contemporary theories. Culture and socialization. Sociological theories of work, organizations and business. Groups, organizations, networks. Structure and organizational behaviour. Bureaucracy, authority and power. Management models and participation. Motivation and job satisfaction. The social conflict in organizations. Trade unions. Organizational culture. Information society and social change. Globalization and its consequences. Gender, labour and entrepreneurship. Social responsibility and the environment.

TEXTBOOKS:

Giddens, Anthony and Sutton, Philip W. Sociology. (7th edition). 2012
 Macionis, John H., and Plummer, Ken. Sociology (5th edition). Pearson. 2011
 Watson, Tony J. Sociology, Work and Organisation. (6th Revised edition). Routledge. 2011

International students may request tutoring and exams in English (Prof. Leonor Gómez Cabranes)