

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA			
Código	401152	Créditos ECTS	6
Denominación (Español)	Internacionalización de Pymes		
Denominación (Inglés)	Internationalization of SMEs.		
Titulaciones	MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN ECONOMÍA, GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	Primero	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo	COMÚN		
Materia	Internacionalización de la Pequeña y Mediana Empresa		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página Web
Ramón Sanguino Galván	66	sanguino@unex.es	
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
COMPETENCIAS			
CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
CG1: Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (Descriptor de Dublín).			
CG5 - Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional			
CG6 - Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional			
CG7 - Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas			
CG10 - Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados
CT4 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT5 - Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CE1 - Capacidad de desarrollar actividades de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional en el seno de un grupo de investigación mediante el manejo de herramientas específicas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio, etc.), mediante la comprensión de la bibliografía científica, mediante la localización de fuentes de información relevante y mediante la elaboración de trabajos científicos
CE2 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la toma de decisiones y el funcionamiento de la dinámica de las relaciones del comercio internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación
CE3 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, el proceso estratégico en la gestión y toma de decisiones en la internacionalización de las organizaciones, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE4 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la problemática de la empresa familiar, con especial atención sus de organización y gestión y de continuidad y sucesión, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación
CE6 - Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE8 - Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación
CE9 - Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE10 - Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

Contenidos

Breve descripción del contenido *

Esta asignatura parte de la aplicación general del método científico a las ciencias sociales, y en particular, su desarrollo a partir de una revisión exhaustiva de los diferentes enfoques, paradigmas y programas de investigación científica existentes en el ámbito de la Economía y Organización, Dirección y Administración de Empresas. En concreto se estudiarán conocimientos sobre las líneas de investigación en :

- Los procesos de Internacionalización de las Organizaciones desde una perspectiva estratégica
- La investigación en la gestión de la internacionalización en PYMES
- La investigación en emprendedurismo a nivel internacional

A nivel práctico, en todos los aspectos anteriormente mencionados, se presentan las diferentes líneas de investigación que se desarrollan en la actualidad en la comunidad científica.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES DESDE UNA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA. (Factores de entorno influyentes)

Contenidos teóricos del tema 1:

1. **Introducción**
2. **entorno económico y tecnológico**

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>3. entorno sociocultural 4. entorno político y legal</p> <p>Metodología: El profesor explicará los principales contenidos del tema analizado, ayudándose de una serie de diapositivas que proyectará, y en las cuales aparecen recogidos los principales argumentos del tema en estudio. Para facilitar la comprensión del alumnado de la materia explicada, así como su curiosidad y la participación del mismo en clase, el profesor formulará una serie de “preguntas al aire”, que deberán ser respondidas en primera instancia por el alumno que señale el profesor, y en segunda instancia por el resto del alumnado presente en el aula.</p> <p>Contenidos prácticos del tema 1: 1. Exposición de un trabajo de investigación práctico relacionado con el área de Internacionalización de PYMES. Metodología: El profesor explicará la metodología, los resultados y las principales conclusiones de un trabajo de investigación realizado en el seno del Grupo de Investigación de la Universidad de Extremadura. Se debatirá con el alumnado acerca de sus potenciales y debilidades.</p>					
<p>Denominación del tema 2: LA INVESTIGACIÓN EN LA GESTIÓN INTERNACIONAL DE PYMES</p> <p>Contenidos teóricos del tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Principales temas de investigación 2. Teorías de apoyo más usuales 3. Metodologías de análisis más utilizados. <p>Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1.</p> <p>Contenidos prácticos del tema 2: Presentación y discusión de las diferentes líneas de investigación a que da origen el tema Metodología: la indicada con anterioridad.</p>					
<p>Denominación del tema 3: LA INVESTIGACIÓN EN EMPRENDEDURISMO A NIVEL INTERNACIONAL</p> <p>Contenidos teóricos del tema 3:</p> <p>Principales temas de investigación Teorías de apoyo más usuales Metodologías de análisis más utilizados.</p> <p>Metodología: la indicada con anterioridad para el tema 1.</p> <p>Contenidos prácticos del tema 3: Presentación y discusión de las diferentes líneas de investigación a que da origen el tema</p>					
ACTIVIDADES FORMATIVAS *					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1 Teoría	25	5			20
1. Práctica	25	5			20
2. Teoría	25	5			20
2. Práctica	25	5			20
3. Teoría	25	5			20
3. Práctica	25	5			20
Evaluación del Conjunto					
TOTAL	150	30			120
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes) SL: Seminario / Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40)</p>					

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS) EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, lectura de bibliografía.</p>
<p>METODOLOGÍAS DOCENTES *</p>
<p>Clases de presentación de la materia mediante lecciones magistrales con la ayuda de materiales bibliográficos y audiovisuales. Estudios de casos: A través de los estudios de caso se buscará el practicar la toma de decisiones de gestión, buscarán además ser un punto de partida de discusiones que permitan afianzar los aspectos abordados desde el punto de vista teórico. Test de autoevaluación: Permiten un seguimiento continuo de la evolución del alumno en el proceso de apropiación de las habilidades necesarias de gestión. Búsqueda del acceso a fuentes externas que no sólo permitan la experiencia de la responsabilidad compartida sino la visualización de la teoría en el mundo real. Resolución de problemas. Trabajos realizados por el estudiante de forma independiente o en grupo bajo la orientación científica, bibliográfica, didáctica y metodológica del profesor, con el fin de profundizar o completar las competencias del módulo. Lecturas bibliográficas individuales seleccionadas por el profesor para reforzar o ampliar las competencias del módulo. Exposición de trabajos a compañeros y profesores externos. Examen final sobre los contenidos de las materias y las prácticas realizadas.</p>
<p>RESULTADOS DEL APRENDIZAJE *</p>
<p>Poseer y comprender las ideas principales y los conocimientos necesarios sobre la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas. Aplicar la información y los conocimientos mediante métodos y habilidades para resolver los problemas. Interpretar la información para resumir, describir e interpretar situaciones y poder argumentar. Resolver problemas relacionados con la Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas y poder extrapolar conocimiento a contextos nuevos. Descubrir patrones en la información, organizar los datos, y reconocer significados ocultos para emitir juicios que incluyan una reflexión. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. Presentar un alto grado de autonomía para evaluar y decidir sobre situaciones conocidas y desconocidas.</p>
<p>SISTEMAS DE EVALUACIÓN *</p>
<p>Se realizará un examen escrito que consistirá en varias preguntas a desarrollar de la materia impartida en clase, para la comprobación de la adquisición de los conocimientos teórico-prácticos adquiridos. Se valorará con un 60% del total de la evaluación. Adicionalmente, se realizará y presentará en clase un trabajo de investigación acerca de una de las materias impartidas en la asignatura. Se valorará con un 15% del total la realización del trabajo y con un 15% adicional la presentación del mismo, teniendo en cuenta el tiempo empleado, la tecnología, la forma de expresión, etc. El 10% restante está destinado a la asistencia y participación activa del alumnado en la resolución de problemas o casos prácticos, principalmente. Atendiendo a lo dictado por el art. 4.6 de la nueva normativa de evaluación de la UNEX, el alumnado que no asista a clase podrá superar la asignatura mediante los siguientes componentes</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Dos trabajos de curso, correspondientes a las dos partes de la asignatura, que en cualquier caso deberán pactarse anticipadamente con los profesores de cada parte (15%) ○ Una prueba de conjunto sobre los materiales docentes que podrá incluir preguntas de desarrollo, tipo test, problemas, etc, (85%)

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

BIBLIOGRAFÍA (BÁSICA Y COMPLEMENTARIA)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

HAMEL G. (2007), *The Future of Management*, Harvard Business School Publishing

Aaker, David A. (1984): *Strategic Market Management*. John Wiley & Sons, Inc., NY.

Simon, H. (2009): *Hidden Champions of the Twenty-First Century. Success Strategies of Unknown World Market Leaders*. Springer. New York

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Hitt, M., Ireland, R.D.; Camp, S.M. and Sexton, D (Editors) (2002): *Strategic Entrepreneurship. Creating a new mindset*. New York, NY Blacwell Publishers.

Bañegil Palacios, T. M. ; Meireles de Sousa, José. (2004): *Estratégias de Marketing Internacional*. Editora ATLAS. Sao Paulo, Brasil.

Young, S.; Hamill, J.; Wheeler, C.; Davies, J.R.. (1991): *Penetración y desarrollo de los mercados internacionales*. Plaza & Janés editores.

HORARIOS DE TUTORIAS

Tutorías programadas:

Tutorías de libre acceso:

Despacho: 66

Días-Horas (semana)

Periodo lectivo: Lunes, martes y miércoles, de 12 a 14 horas.

Periodo no lectivo: Lunes, martes y miércoles, de 12 a 14 horas.

RECOMENDACIONES

La asignatura contiene aspectos relativos a la investigación en Internacionalización de Pymes con lo que se recomienda que el alumno esté habituado a trabajar con Revistas Especializadas, que tenga buen conocimiento de inglés, y de técnicas de modelización de análisis multivariante, para la adecuada comprensión de los artículos que formarán parte del trabajo a realizar.

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.