

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	401854	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Características y Habilidades del Emprendedor		
Denominación (inglés)	Entrepreneur characteristics and skills		
Titulaciones	Máster en Creación de Empresas e Innovación		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1	Carácter	Obligatoria
Módulo	Creación de Empresas		
Materia	Características y Habilidades del Emprendedor		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Artemio Baigorri Agoiz	215A	baigorri@unex.es	http://baigorri.blogspot.com
Cristina Barriuso Iglesias	62	barriuso@unex.es	
Áreas de conocimiento	Sociología Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador	Artemio Baigorri Agoiz		
Competencias			
COMPETENCIAS BÁSICAS: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10			
COMPETENCIAS GENERALES: CG3, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG12			
COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE3, CE7, CE8, CE16, CE18			
Contenidos			
Breve descripción del contenido			
<p>La transformación de una idea de negocio en una realidad empresarial es un proceso que para ser culminado con éxito deber desarrollarse de forma metódica y haciendo uso de las herramientas adecuadas. El contenido de esta asignatura se centra en dar a conocer tales herramientas de apoyo, con una orientación hacia la práctica más que hacia la técnica. En concreto, los tópicos que cubrirá la materia son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La naturaleza y secuencia del nacimiento de un negocio. • La transformación de un negocio en una realidad empresarial. • Herramientas avanzadas de apoyo a la toma de decisiones en incertidumbre. • Características del emprendedor y determinantes de la iniciativa emprendedora y del éxito de los nuevos proyectos empresariales. • Habilidades del emprendedor y gestión por competencias. • Ecología del emprendimiento. 			

Temario de la asignatura					
Primera Parte: El emprendimiento en acción					
Denominación del Tema 1: La transformación de la idea en realidad: El análisis de pre-viabilidad					
Contenidos:					
2.1.- El proceso de creación de una empresa					
2.2.- Análisis de pre-viabilidad.					
2.3.- Análisis de la demanda.					
2.4.- Análisis de los recursos.					
2.5.- Análisis de las características emprendedoras.					
2.6.- Herramientas avanzadas de apoyo a la toma de decisiones					
Denominación del Tema 2: Habilidades del emprendedor y gestión por competencias					
Contenidos:					
3.1.- Fundamentos y conceptos básicos de dirección y liderazgo.					
3.2.- Habilidades y competencias directivas de gestión.					
3.3.- Habilidades y competencia directivas interpersonales.					
3.4.- La gestión por competencias					
3.5.- Factores críticos de éxito de una iniciativa emprendedora					
Segunda Parte: Teoría y Sociología del emprendedor					
Denominación del Tema 3: Emprendedor, emprendimiento y emprendedorismo					
Contenidos del Tema 1:					
1.1 Concepto y tipologías de emprendedor					
1.2 Concepto de emprendimiento					
1.3 El emprendedorismo como ideología					
1.4 Herramientas y tendencias en la investigación sobre emprendedores					
Denominación del Tema 4: Características del emprendedor: la personalidad emprendedora					
Contenidos:					
2.1 Teorías del emprendedor					
2.2 La perspectiva individual:					
2.3 La perspectiva estructural: determinantes sociales de la iniciativa emprendedora					
2.4 Emprendedores y emprendedoras: el género del emprendimiento					
Denominación del Tema 5: Ecología del emprendimiento: emprendedores en contextos diversos					
3.1 Emprendimiento e intraemprendimiento					
3.2 Emprendimiento y diversidad cultural: el emprendimiento étnico					
3.3 Emprendimiento rural, urbano y global					
3.4 Emprendimiento social: el empresariado moral					
Actividades formativas*					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	40	10	5		25
2	35	10	5		20
3	25	8	2		15
4	25	6	4		15
5	25	6	4		15
TOTAL	150	40	20		90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).					

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

Expositiva-participativa. Clases magistrales en pizarra y/o con apoyo de medios audiovisuales en grupo grande.

Seminarios. Reuniones cuyo objetivo es realizar un estudio profundo de determinadas materias con un tratamiento que requiere una interactividad entre ponente y asistentes.

Actividad no presencial de aprendizaje mediante el estudio de la materia, el análisis de documentos, la elaboración de memorias.

Simulador de decisiones empresarial

Resultados de aprendizaje

- Identificar las características básicas del emprendedor
- Conocer los aspectos sociológicos relativos al emprendimiento
- Realizar un análisis de pre-viabilidad de una idea de negocio
- Capacidad para poner en marcha una nueva iniciativa empresarial
- Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares

Sistemas de evaluación

- La evaluación se realizará sobre base 100, a partir de los siguientes componentes
 - Participación con aprovechamiento en las clases presenciales 10%
 - Pruebas prácticas: seminarios, visionado de experiencias, etc. 10%
 - Realización de trabajo de curso y presentación del mismo 15%
 - Pruebas individuales que puede adoptar diferentes formas (desarrollo, respuesta corta, tipo test, problemas, etc.) o ser una combinación de éstas 65%

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía Básica

Bueno, E. (2008). Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. 4ª Edición. Editorial Pirámide. Madrid.

Brunet, I. Alarcón, A. (2004), "Teorías sobre la figura del emprendedor", Papers, Revista de Sociología, Num 73, pp. 81-103

Dolan, S., Shuler, R. y Valle, R. (2003). La Gestión de los Recursos Humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI. Editorial McGraw Hill.

Drucker, P. (1986). Innovation and entrepreneurship. New York, USA: Collins Business.

Jiménez, J.L.; Pérez, C.; De la Torre, A. (2009). Dirección Financiera de la Empresa. Teoría y

- Práctica. 2ª Edición. Editorial Pirámide. Madrid.
- Marulanda, F.A., Valencia, I. Montoya, A., Vélez, J.M. (2014), "Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor" Cuadernos de Administración, Edición Vol. 30 N° 51, pp 89-99
- Otero, M.A. (2007). Internacionalización: Cómo Iniciar la Expansión de su Empresa en el Mercado Internacional. Netbiblo, D.L.
- Ruef, M., Lounsbury, M. eds. (2007) The sociology of entrepreneurship. Research in the Sociology of Organizations 25. Amsterdam, Boston, and Oxford, Elsevier
- Sánchez, R.; González, J. (2012). Administración de Empresas. Objetivos y Decisiones. Editorial McGraw Hill. Madrid.
- Thornton, Patricia (1999), The Sociology Of Entrepreneurship, Annual Revue of Sociology, Num 25, pp19-46

Bibliografía Complementaria

- Bryant, C. R. (1989) "Entrepreneurs in the rural environment", Journal of Rural Studies, num 5, pp 337-348.
- Carroll, G., Oiga K. (2005), The ecology of entrepreneurship. In Handbook of entrepreneurship research: Disciplinary perspectives. Edited by Sharon A. Alvarez, Rajshree Agarwal, and Olav Sorenson, 167-200. International Handbooks on Entrepreneurship. NewYork: Springer.
- Chandler, Alfred (1992), "The Emergence of Managerial Capitalism," The Sociology of Economic Life, Mark Granovetter and Richard Swedberg, eds., 1992. Pp. 131 – 158
- Checa, J.C., Arjona A. (2005) "Emprendedores étnicos en Almería, ¿una alternativa laboral a la segmentación del mercado de trabajo?", Sociología del Trabajo, num 54, pp 101-125.
- Contín, I., Larraza, M., & Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos de REM Navarra. Revista de Empresa, (20), 10-19.
- Fuentes, F., y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. Estudios de Economía Aplicada, 28 (3), 1-28.
- Krugman, P. y otros. Fundamentos de Economía. Editorial Reverté. 2008
- Maslow, A. (1969). A theory of human motivation, en Shafritz, J.M., Steven-Ott, J., & Jang, Y.S. (Ed.). Classics of organization theory (pp. 167-178). Belmont, USA: Thomson Wadsworth,
- McClelland, D. (1968). La sociedad ambiciosa, Ed. Guadarrama, Madrid
- McClelland, D. (1989), Estudio de la motivación humana, Narcea, Madrid
- Pfeilstetter, R. (2011), "El emprendedor. Una revisión crítica sobre usos y significados del concepto", Gazeta de Antropología, 2011, 27 (1), artículo 16 ·
<http://hdl.handle.net/10481/15684> Versión HTML
- Sastre, M.A. y Aguilar, E.M. (2003). Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico. Editorial McGraw Hill.
- Shane, S., Venkataraman, S. (2000) "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research", The Academy of Management Review, num 25, pp 217-226.
- Shim, J.K.; Siegel, J.G. (2004). Dirección Financiera. 2ª Edición. Editorial McGraw Hill. Madrid
- Swedberg, R. (2000) Entrepreneurship: The social science view. Oxford Management Readers. Oxford and NewYork, Oxford University Press
- Swedberg, R. (2006) "Social entrepreneurship: the view of the young Schumpeter", en Chris Steyaert y Daniel Hjorth (coord.), Entrepreneurship as social change: a third movements in entrepreneurship book. Cheltenham, Edward Elgar Publishing, pp 21-34.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Recursos Web

- Global Entrepreneurship Monitor. *GEM* <http://gemconsortium.org>
- Cámaras de Comercio: <http://www.camaras.org>
- Revista Emprendedores: <http://www.emprendedores.es>
- Uex.dEmprendimiento: <https://sites.google.com/site/uexpuntodemprendimiento>

Horario de tutorías
Se publicarán al inicio del curso en la página web de la Facultad.
Recomendaciones