

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	ECONOMÍA Y SOCIOLOGÍA DE LA INNOVACIÓN		
Denominación (inglés)	ECONOMY AND SOCIOLOGY OF INNOVATION		
Titulaciones	Master Universitario en Creación de Empresas e Innovación		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Dirección de Innovación		
Materia	Economía y Sociología de la Innovación		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa	61	bcorchue@unex.es	
María del Mar Chaves Carrillo	233	mchaves@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico Sociología		
Departamento	Economía Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador	Beatriz Corchuelo Martínez-Azúa		
Competencias*			
BÁSICAS Y GENERALES			
1. CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.			
2. CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			
3. CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			
4. CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			
5. CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.			
6. CG2. Habilidad en la búsqueda de información necesaria para realizar un análisis estratégico previo a los procesos de creación de empresas e innovación.			

7. CG5 - Conocimiento del contexto institucional de la innovación empresarial.
8. CG10 - Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como de capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes.
TRANSVERSALES
1. CT1 - Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios.
2. CT2 - Capacidad para trabajar en ambientes de presión.
3. CT3 - Capacidad crítica y autocrítica.
4. CT4 - Capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos.
5. CT5 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
ESPECÍFICAS
1. CE1 - Conocimiento de las técnicas de investigación y de las herramientas de diagnóstico avanzado para poder elaborar un informe de carácter técnico de consultoría en el ámbito de la innovación.
2. CE7 - Conocimiento de los instrumentos que permiten vigilar el entorno empresarial y tecnológico a nivel profesional.
3. CE10 - Capacidad para interpretar las oportunidades de innovación desde un enfoque basado en la orientación al mercado, la existencia de demanda no satisfecha y el análisis de resultados esperados.
4. CE12 - Capacidad para conocer e identificar el marco y los agentes que conforman el sistema nacional y regional de innovación y los roles desempeñados por los diferentes agentes, tanto privados como públicos.
5. CE17 - Habilidad para analizar las políticas de fomento de la innovación, de la I+D y del emprendimiento en diferentes regiones para conocer su impacto en la sociedad.
Contenidos
Breve descripción del contenido*
Los contenidos se dirigen a formar profesionales con capacidad para el análisis de los procesos de cambio y transformación social, que plantean nuevos desafíos y suponen los nuevos escenarios de la innovación, así como a adquirir las competencias que habilitan para diseñar y/o aplicar innovaciones en diversos ámbitos, especialmente a nivel colectivo, conociendo los distintos recursos y programas de las distintas administraciones en relación con la innovación.
Temario
Denominación del tema 1: Innovación. Los sistemas de innovación Contenidos del tema 1: Innovación: concepto y tipos; Sistemas de innovación; Innovación y crecimiento económico; la innovación en las empresas
Denominación del tema 2: Políticas de innovación Contenidos del tema 2: Políticas de I+D en los distintos niveles territoriales: europeo, nacional y regional. Mecanismos de análisis y evaluación del impacto de las políticas de innovación
Denominación del tema 3: Cambio social e innovación Contenidos del tema 3: Transformaciones sociales, nuevos escenarios para la innovación: globalización, migraciones, desigualdades, desarrollo sostenible. Los nuevos retos y las nuevas demandas sociales. Los cambios culturales, transformaciones en los estilos de vida (alimentación), y en las instituciones (la familia, la iglesia...).

Denominación del tema 4: Innovación o innovaciones. La Innovación social
 Contenidos del tema 4: Innovación tecnológica. Innovación educativa. Innovación Social contra la exclusión social: Economía social. RSC.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	30	10	5		15
2	35	10	5		20
3	32	10	2		20
4	31	8	8		15
Evaluación del conjunto	22	2			20
Total	150	40	20		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

Expositiva-participativa. Clases magistrales en pizarra y/o con apoyo de medios audiovisuales en grupo grande.

Seminarios. Reuniones cuyo objetivo es realizar un estudio profundo de determinadas materias con un tratamiento que requiere una interactividad entre ponente y asistentes.

Actividad no presencial de aprendizaje mediante el estudio de la materia, el análisis de documentos, la elaboración de memorias.

Resultados de aprendizaje*

- Identificar los principales agentes del sistema de innovación regional.
- Conocer las principales ayudas a la innovación.
- Capacidad para poner en marcha una EBT.
- Conocer los aspectos sociológicos de la innovación.

Sistemas de evaluación*

Para superar la asignatura existen dos opciones alternativas de evaluación: sistema de evaluación continua y sistema de evaluación final de carácter global.

La elección entre estos dos sistemas corresponde al estudiante quien tendrá que comunicar al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las 3 primeras semanas del semestre.

Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante NO lo podrá cambiar en la convocatoria ordinaria del semestre.

OPCIÓN 1: SISTEMA DE EVALUACIÓN PRESENCIAL

Participación con aprovechamiento en las clases presenciales: 10%. **NOTA:** para poder computar en la nota final esta parte de la calificación, es preciso asistir como mínimo a un 80% del total de clases. En caso contrario, la calificación de este bloque será de CERO puntos.

Realización de trabajos y su presentación: 20%. **NOTA:** en el caso de que el alumno no realizase alguna de las actividades o trabajos propuestos por el profesor, su calificación en dicha actividad será de 0 puntos.

Pruebas individuales que pueden adoptar diferentes formas (desarrollo, respuesta corta, tipo test, problemas, etc.) o ser una combinación de éstas: 70%

Bibliografía (básica y complementaria)

Básica:

FARBERGHERG ET AL. (2005): The Oxford Handbook of Innovation, Oxford University Press

Complementaria:

- ALBAIGÈS, J. et al. (2009) La innovación social, motor de desarrollo de Europa, Sevilla, Socialinnova.
- ATECA, V. (2006). Economía de la Innovación Tecnológica. Universidad del País Vasco.
- CASTELLS, M. (2001). Internet y la sociedad red. In Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento.
- CASTELLS, M. (2002). The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture, Volumen 1 Oxford, UK: Blackwell Publishing.
- BORJA, J. y CASTELLS, M. (2004), Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información, Madrid. Taurus.
- BUSOM, I.; B. CORCHUELO y E. MARTINEZ-ROS (2014). "Tax credits or subsidies for R&D?", *Small Business Economics*, Vol. 43(3), págs. 571-596.
- BUSOM, I., CORCHUELO, B. y MARTÍNEZ-ROS, E. (2015). ¿Todos los caminos llevan a Roma?. Incentivos fiscales, ayudas directas y la inversión empresarial en I+D. *Ekonomiaz*, 88, 263-281.
- CORCHUELO, B. (2006). Incentivos fiscales y decisiones de innovación. *Revista de Economía Aplicada*, 40, 5-34.
- CORCHUELO, B. y MARTÍNEZ-ROS, E. (2008). Aplicación de los incentivos fiscales a la inversión I+D en las empresas españolas. *Hacienda Pública, Revista de Economía Pública*, 187-(4/2008), 9-39.
- CORCHUELO, B. y Martínez-Ros, E. (2010). Who benefits from R&D tax policy? *Cuadernos de Economía. Dirección de la Empresa*, 13(45), 145–170.
- CORCHUELO, B. y CARVALHO, A. (2013). Obstáculos a la innovación y

políticas públicas orientadas al fomento de la innovación. *Anales de Economía Aplicada XXVII*: 231-258.

- CORCHUELO, B. y MESÍAS, F. J. (2015). Innovation policies and barriers to innovation. An analysis in Extremadura (Spain). En: *Handbook of Research on Internationalization of Entrepreneurial Innovation in the Global Economy* (Ed. Carvalho LC). IGI Global, Hershey, EE.UU.
- CORCHUELO, B. y MESÍAS, F.J. (2015). Innovation in Extremadura: opportunity for companies or obstacle for their development?. En: *Handbook of Research and Entrepreneurial Success and its Impact on Regional Development* (Ed. Carvalho LC). IGI Global, Hershey, EE.UU.
- S1138-5758(10)70027-X.CÓRDOBA-CELY, C., VILLAMARÍN MARTÍNEZ, F. J. y BONILLA, H. (2014). Innovación social: aproximación a un marco teórico desde las disciplinas creativas del diseño y las ciencias sociales. *TENDENCIAS. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño*. Vol. XV. No. 2: 30-44
- COTILLO PEREIRA, A. y TORRES ALBERO, C. (1994). *Política y Sociedad*, 14/IS:115-142
- EDQUIST, C., & HOMMEN, L. (1999). Systems of innovation: theory and policy for the demand side. *Technology in Society*, 21(1): 63–79.
- EKBOIR, J. y PARELLADA, G. (2016). Algunas reflexiones respecto a los sistemas de Innovación en la era de la globalización. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/242717389_ALGUNAS_REFLEXIONES_RESPECTO_A_LOS_SISTEMAS_DE_INNOVACION_EN_LA_ERA_DE_LA_GLOBALIZACION
- FECYT (2002). MANUAL DE FRASCATI. Propuesta de Norma Práctica para Encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental. OCDE.
- FECYT (2010). Análisis sobre la Ciencia e Innovación en España. Ministerio de Ciencia e Innovación.
- FECYT (2012). Estudios sobre los efectos de la I+D en los resultados empresariales para España.
- FERNÁNDEZ ESQUINAS, M., & TORRES ALBERO, C. (2009). La ciencia como institución social: clásicos y modernos institucionalismos en la sociología de la ciencia. *Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura*. CLXXXV(738): 663–687.
- FERNÁNDEZ ESQUINAS, M. (2012). Hacia un programa de investigación en sociología de la innovación. *Arbor, Ciencia, Pensamiento y Cultura*. Vol. 188-753:5-18. DOI: 10.3989/arbor.2012.753n1001
- FERNÁNDEZ ESQUINAS, M. et al. (2016) ¿Qué es una sociedad innovadora? Una exploración de los comportamientos y actitudes de la población española ante la innovación. Disponible en: <http://fes-sociologia.com/como-son-las-sociedades-innovadoras-una-exploracion-de-los-compor/congress-papers/2325/>

- FERRER HERNÁNDEZ, J. (2016). Efectos del progreso técnico sobre el empleo: el caso de las TIC en España 1995-2009. Disponible en: <http://www.fes-sociologia.com/efectos-del-progreso-tecnicos-sobre-el-empleo-el-caso-de-las-tic-en/congress-papers/3464/>
- GARMENDIA, J. A. (2004). Impacto de la cultura en los resultados de la organización. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. CIS., 52(108), 75–96.
- GIACHI, S. (2016). Nuevas competencias para la transferencia de tecnología y la innovación: el perfil de los profesionales científico técnicos que trabajan en organizaciones colaborativas de i+d. Disponible en: <http://fes-sociologia.com/nuevas-competencias-para-la-transferencia-de-tecnologia-y-la-innovaci/congress-papers/2188/>
- GOBIERNO DE EXTREMADURA (2014). V Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (2014-2017). Consejería de Empleo, Empresa e Innovación.
- GOBIERNO DE EXTREMADURA (2014). Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente de Extremadura (RIS3).
- KELLEY, T. y LITTMAN, J. (2005). Las diez caras de la innovación. Currency
- KÖHLER, H. y GONZÁLEZ BEGEGA, S. (2014). Elementos para un concepto sociológico de innovación. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.o 29: 67-88. DOI/empiria 29.2014.12942
- Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.
- Ley 10/2010, de 16 de noviembre, de Ciencia, Tecnología e Innovación de Extremadura.
- MONTAGUT, T. (2016). De la innovación a la innovación social. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/283302147_De_la_innovacion_a_la_innovacion_social?enrichId=rgreq-46cfd4538352a697ff2af38f2a815e58-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI4MzMwMjE0NztBUzoyODk4NTU0MDY5MTk2ODNAMTQ0NjExODMyMjcyMQ%3D%3D&el=1_x_2
- MORALES GUTIÉRREZ, A.C. (2009). Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales. Documento marco del Seminario sobre Innovación Social en el ámbito de los Servicios Sociales. Disponible en: http://www.fundacionede.org/innovacion/docs/contenidos_innovacion/Innovacion-Social-Servicios-Sociales.pdf
- MORALES GUTIÉRREZ, A. C. (2012). Innovación social y cooperativas: convergencias y sinergias. *Ekonomiaz*, N.º 79
- MORALES GUTIÉRREZ, A. C. y ARIZA MONTES, J. A. (2012). Valores, actitudes y motivaciones en la juventud ante el emprendimiento individual y colectivo. *REVESCO* N° 112 - Extraordinario en Homenaje al Profesor Alfonso Carlos Morales Gutiérrez. Disponible en:

http://dx.doi.org/10.5209/rev_REVE.2013.v112.43062

- OCDE/Eurostat (2005). Oslo Manual. Guidelines for Collecting and interpreting innovation data, 3rd Edition. The measurement of scientific and technological activities. OECD Publishing, París, Francia.
- OLAZARAN, M. et al. (2016). Participación de los trabajadores con cualificaciones intermedias en los procesos de innovación de pymes industriales en Navarra. Disponible en: <http://fes-sociologia.com/participacion-de-los-trabajadores-con-cualificaciones-intermedias-en/congress-papers/1995/>
- SAMPREDRO, J.L. (2002), El mercado y la globalización, Barcelona, Destino
- VAN OOSTROM, M. y FERNÁNDEZ ESQUINAS, M. (2012). Una interpretación sociológica de los sistemas de innovación. Disponible en: <http://fes-sociologia.com/una-interpretacion-sociologica-de-los-sistemas-de-innovacion/congress-papers/2200/>
- WAARTS, E., y VAN EVERDINGEN, Y. (2005). The Influence of National Culture on the Adoption Status of Innovations, *European Management Journal*, 23(6): 601–610

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Páginas Web recomendadas para consultar:

www.cdti.es (ayudas directas I+D)
www.cotec.es (informes sobre innovación)
www.funep.es (encuesta sobre estrategias empresariales)
www.ine.es (encuesta de innovación tecnológica)
http://icono.fecyt.es/PITEC/Paginas/por_que.aspx
<http://www.extremaduraavante.es/> (ayudas directas I+D regionales)
<http://ec.europa.eu/eurostat> (estadísticas I+D)

Horario de tutorías

Los horarios de tutorías presenciales se especificarán cuando se inicie el curso académico. Asimismo, se incluirán en el aula virtual de la asignatura.

Permanentes en:

mchaves@unex.es
bcorchue@unex.es

Recomendaciones

Se recomienda la lectura de los textos sugeridos, así como el trabajo continuado a lo largo del semestre.

