

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500311	Créditos ECTS	6,24
Denominación (español)	ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA		
Denominación (inglés)	SOCIAL ACTION IN CORPORATIONS		
Titulaciones	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y Doble Grado en ADE-RLRH		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	4º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Sociología		
Materia	Sociología		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Manuela Caballero Guisado	248	manuelacaballero@unex.es	
Área de conocimiento	SOCIOLOGÍA		
Departamento	DIRECCION DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CG7 Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de Trabajo.			
CT1 Conocimientos de informática y dominio de las TIC.			
CT2 Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.			
CT4 Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.			
CT5 Capacidad de trabajar en equipo.			
CT8 Capacidad de aprendizaje autónomo.			
CT9 Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico			
CE4 Conocimiento y aplicación de los principios básicos de la Sociología, la Sociología del trabajo y las técnicas de investigación social			
CE12 Conocimiento de los principios básicos de la acción social de la empresa y la RSC			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>Teorías de la acción social: una perspectiva sociológica. Acción social y plan de acción social de la empresa. La política social de la empresa. La responsabilidad social de la empresa. El balance social.</p> <p>Theories of social action: a sociological perspective. Social action and social action planning of the company. The social policy of the company. The social responsibility of the company. The social balance</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: INTRODUCCION A LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y LA ACCION SOCIAL</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Una primera aproximación a la Acción Social de la Empresa (ASE) 2. Teoría de la empresa. Una perspectiva sociológica <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis y comentarios de artículos académicos relacionados con la ASE ✓ Visionados de documentales sobre los efectos sociales de la actividad económica y empresarial. Análisis en función de los distintos paradigmas sociológicos
<p>Denominación del tema 2: La ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La acción social empresarial: bases teóricas 2. La acción social empresarial: realizaciones 3. La acción social empresarial: génesis y evolución 4. Modelos empresariales y desarrollo socioeconómico. Nuevo paradigma empresarial. 5. Los stakeholders <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación y análisis de los stakeholders de las principales empresas españolas.
<p>Denominación del tema 3: LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Imagen y cultura empresarial 2. Ética empresarial 3. Lo social como activo empresarial 4. La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis comparativo de los códigos éticos de las principales empresas españolas.
<p>Denominación del tema 4: DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ACCION SOCIAL</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hacia un nuevo concepto de empresa. El capital social 2. Diseño y planificación de la acción social hacia dentro y hacia fuera de la organización

<p>3. Evaluación y estrategias de la acción social. El balance social</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis comparativo de los balances sociales de las principales empresas españolas
<p>Denominación del tema 5: ESTRATEGIAS Y PRÁCTICAS DE ACCIÓN SOCIAL EN LA EMPRESA</p> <p>Contenidos del tema 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los trabajadores como destinatarios. Conflicto de intereses 2. Democracia industrial. La participación de los trabajadores. Modelos y experiencias de participación 3. La acción social tradicional: Los deberes de protección y de retribución del empresario 4. Formación profesional y acción social 5. Previsión social voluntaria 6. Acción social empresarial y contrato de trabajo <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis comparativo de los diferentes niveles de democracia industrial en el sector empresarial español.
<p>Denominación del tema 6: LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA</p> <p>Contenidos del tema 6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El rol social de la empresa 2. Mecenazgo, filantropía y altruismo 3. Empresa y medio ambiente 4. Planes de igualdad en la empresa 5. Mercadotecnia social: marketing social y marketing con causa <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 6:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Búsqueda y análisis comparativo del marketing social/con causa utilizado por empresas y ONG,s en la actualidad.
<p>Denominación del tema 7: LAS REGLAS DE LA ACCIÓN SOCIAL Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</p> <p>Contenidos del tema 7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Directrices comunitarias e internacionales 2. Marco constitucional y legal en España. 3. La RSE en Extremadura. <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 7:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de las principales empresas extremeñas y su grado de aplicación de la RSE
<p>Denominación del tema 8: EXPERIENCIAS DE ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL.</p> <p>Contenidos del tema 8:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La RSC en la Universidad de Extremadura 2. El Observatorio de Responsabilidad Social de Extremadura- <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 8:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño, planificación de jornadas sobre RSE y RSC

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	15	8				2	1	4
2	25	11				5	2	7
3	25	11				5	2	7
4	15	8				2	1	4
5	20	10				4	1	5
6	15	8				2	1	4
7	14	8				2	1	3
8	20	10				4	1	5
Evaluación **	1	1						
TOTAL	150	75				26	10	39

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*
1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. 2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. 4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx. 5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje*
Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área con ayuda de las TIC • Saber trabajar de forma autónoma y en grupo • Saber asesorar en materia de empleo y contratación laboral • Realizar estudios, diseñar estrategias y aplicarlas al mercado socio-laboral • Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión ética • Buscar, transmitir, interpretar y gestionar información, ideas, e identificar

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

problemas y soluciones

- Presentar suficiente autonomía para cursar estudios posteriores Satisfactoriamente

Sistemas de evaluación*

Alumnado que ASISTE con regularidad tanto a las clases teóricas como a las prácticas:

La evaluación de la asignatura descansa sobre dos componentes:

1. Examen: 70 por ciento de la nota.
2. Trabajos prácticos en seminarios: 30 por ciento de la nota.

1. Examen

La prueba correspondiente a los exámenes de convocatorias ordinarias o extraordinarias consistirá en un examen de 35 preguntas tipo test. Cada una de las preguntas tendrá un valor de 2 puntos y las respuestas erróneas se penalizarán con 1 punto.

2. Seminarios

A lo largo del cuatrimestre se propondrá la realización de ejercicios prácticos, estos podrán ser de diversa naturaleza: debates, charlas-coloquio, conferencias, sesiones audiovisuales, exposiciones, análisis de datos estadísticos, comentarios..., que se realizarán durante la sesión de seminario correspondiente, al margen del tiempo de dedicación no presencial que cada alumno requiera para su preparación. Al alumnado suspenso de cursos anteriores no se les guardarán las notas de las prácticas.

La asistencia a los seminarios será obligatoria.

Más de cuatro faltas de asistencia sin justificar a lo largo del cuatrimestre, supondrá el paso automático al modelo de evaluación global. En este caso no se tendrán en cuenta los trabajos prácticos que hayan podido realizarse a lo largo del cuatrimestre.

Alumnado que NO ASISTE con regularidad tanto a las clases teóricas como a las prácticas:

La evaluación de la asignatura descansa sobre dos componentes:

1. Examen final: 80 por ciento de la nota.
2. Trabajo tutelado: 20 por ciento de la nota.

1. Examen

El mismo examen que para los alumnos asistentes.

2. Trabajo tutelado

En la primera semana de mayo de 2020, los alumnos podrán presentar de manera individual un único trabajo de curso consistente en un ensayo o investigación no inferior a 10 y no superior a 30 páginas sobre una temática relacionada con la asignatura, que deberá ser acordada con el profesor en el primer mes de clases del segundo cuatrimestre.

No se admitirán trabajos que no sean totalmente originales.

La entrega será exclusivamente en el campus virtual de la asignatura mediante un único documento en formato PDF identificado con los dos apellidos y el nombre del alumno.

Los alumnos que no asisten con regularidad y que no entreguen el trabajo práctico limitarán su nota a la obtenida en el examen por lo que serán evaluados sobre 8 puntos.

International students

All teaching is in Spanish but the examination will be facilitated in English if the international students resquests it.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- CENTELLA, M. (2013): Esquemas de Acción Social de la Empresa, Lulu.
 GARCÍA ARCE, M. C. y PRIETO JUÁREZ, J. A. (2004): Acción social en la empresa, Trotta, Madrid.
 VIDAL, I. y MORRÓS, J. (2005): Responsabilidad social corporativa, Confemetal, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ABAD, F. (1999): "La acción social de la empresa como apoyo a la gestión de recursos humanos", Capital humano, 122.
 AIZKUREN, A. (1997); "El balance social como método de medición de la responsabilidad social de la empresa", Estudios empresariales, sep-dic.
 BAIGORRI, A. (1999): Sociología de la empresa, Badajoz.
 BRAVO, E. M. (1996): "Las técnicas de investigación social al servicio de la política
 AIZKUREN, A. (1997); "El balance social como método de medición de la responsabilidad social de la empresa", Estudios empresariales, sep-dic.
 BAIGORRI, A. (1999): Sociología de la empresa, Badajoz.
 BRAVO, E. M. (1996): "Las técnicas de investigación social al servicio de la política de recursos humanos de las empresas: el balance social", Capital humano, 85.
 COLLER, X. (1997): La empresa flexible, CIS, Madrid.
 COMISIÓN EUROPEA (2001), Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas (libro verde COM, 2001, 366 final), Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas, Bruselas.
 CORTINA ORTS, A. (dir.), CASTIÑEIRA FERNÁNDEZ, A. (1997): Rentabilidad de la ética para la empresa, Visor, Fundación Argentaria.
 DE LA CUESTA GONZÁLEZ, M. (2004): "El porqué de la responsabilidad social corporativa", Boletín Económico de ICE, núm. 2.813.
 DE LA CUESTA GONZÁLEZ, M., VALOR MARTÍNEZ, C. (2003): "Responsabilidad social de la empresa: Concepto, medición y desarrollo en España", Boletín Económico ICE, núm. 2755.
 ESADE. (2003): Responsabilidad social de la empresa (RSE): del por qué al cómo, Barcelona.
 FONTRODONA, J. et al. (1998): La ética que necesita la empresa, Unión Editorial, Madrid.
 FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD (2006): Observatorio de la Acción Social de la

- Empresa en España. Informe 2006, FES, Madrid.
- _ (2005): Las empresas mejor percibidas por su acción social. Informe de percepción de expertos 2005, FES, Madrid.
- _ (2002): De la transparencia a la confianza, FES, Madrid.
- _ (2000): La empresa que viene: responsabilidad y acción social en la empresa del futuro, FES, Madrid.
- _ (1999): "Las experiencias de empresas españolas que apoyan el empleo de personas desfavorecidas", Capital humano, 122.
- _ (1998): La estrategia social de la empresa: un enfoque de valor, FES, Madrid.
- GALA DURÁN, C. (1999): El régimen jurídico de las mejoras voluntarias de prestaciones de la Seguridad Social, Bosch, Barcelona.
- GALLO, M. A. (1980): Responsabilidades sociales de la empresa, Universidad de Navarra, Pamplona.
- GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1982): Responsabilidad Social y Balance Social de la Empresa, Fundación Mapfre, Madrid.
- GARCÍA PERDIGUERO, T. (2007): "Metodología del Observatorio de Responsabilidad Social de las Empresas", Claridad, Núm. primavera (págs. 44-55).
- GARCÍA PERDIGUERO, T., GARCÍA RECHE, A., ENCABO BALBÍN, A. (2005): La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial, Universitat de València, Valencia.
- GARMENDIA, J. A. (1990): Desarrollo de la organización y cultura de la empresa, ESIC, Madrid.
- GÓMEZ PÉREZ, R. (1990): Ética empresarial. Teoría y casos, Rialp, Madrid.
- INFESTAS, A. (1991): Sociología de la empresa, Amaru Ediciones, Salamanca.
- LAFUENTE, A. et al (2003): Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas, Fundación Ecología y Desarrollo, Documentos de trabajo nº 3. 7
- LARREGOLA, M. E. (1999): "Iniciativas solidarias con beneficio empresarial", Capital humano, 125.
- LEAL JIMÉNEZ, A (2000): Gestión del marketing social, McGraw Hill, Madrid.
- LÓPEZ ALONSO, C. et al. (1990): Historia de la acción social pública en España: beneficencia y previsión, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.
- MORRÓS RIBERA, J. y VIDAL MARTÍNEZ, I. (2005): Responsabilidad social corporativa, Fundación Confemetal, Madrid.
- OCDE, Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.
- OIT (2000), Declaración tripartita sobre las empresas multinacionales y la política social, Ginebra.
- ONU (2001), El pacto mundial.
- PARRA, F. (1980): Balance social y progreso empresarial, Cirde, Madrid.
- PERROW, C. (1990): Sociología de las organizaciones, McGraw-Hill, Madrid.
- SALINAS RAMOS, F. (dir.) (2003): Responsabilidad social de las empresas y balance social, Universidad Católica de Ávila, Ávila.
- VV.AA. (1986): De la beneficencia al Bienestar Social. Cuatro siglos de Acción Social, Siglo XXI, Madrid.

International students without understanding of Spanish

Werther William B. and Chandler D. (2011) Strategics Corporate Social Responsibility. 2ª Edition. SAGE Publications, Inc. Thousand Oaks, California.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

ALGUNOS ENLACES WEB:

- www.empresaysociedad.org
- www.accionempresarial.cl
- www.observatoriorsc.org
- www.rsextremadura.es
- <http://rse.xunta.es>
- www.oarse.es
- www.capitalhumano.es
- www.csreurope.org
- www.obrasocialcajas.org
- www.ethos.org/br
- www.inversionetica.com
- www.mes-d.net/Html
- www.pactomundial.org
- www.unglobalcompact.org
- www.observatorio-rse.org.es