

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500009	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	SOCIOLOGÍA		
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY		
Titulaciones	Grado en Economía		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	2	Carácter	Básico
Módulo	Básico		
Materia	SOCIOLOGÍA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
ARTEMIO BAIGORRI AGOIZ	215	baigorri@unex.es	
Área de conocimiento	SOCIOLOGÍA		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.			
CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.			
CG5 Capacidad para integrarse en la gestión económica y empresarial.			
CT2 Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CT4	Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información
CT8	Capacidad de aprendizaje autónomo
CT9	Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico
CT12	Capacidad de organización y planificación
CT13	Respecto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación
CT14	Sensibilidad ante temas sociales y medioambientales
CT16	Compromiso ético en el trabajo
CT17	Compromiso con la calidad
CT18	Creatividad e iniciativa
CE15	Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la sociología.
Contenidos	
Breve descripción del contenido*	
<p>Introducción a los conceptos básicos de la sociología. Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa. Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones. Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa. Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa. Burocracia, autoridad y poder. El conflicto social en las organizaciones y en la empresa. La cultura de la empresa. Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática. Globalización y deslocalización. Medio ambiente y empresa. Género y empresa. Empresa y responsabilidad social. Características sociológicas del empresariado. Las organizaciones empresariales. Las organizaciones sindicales.</p> <p><i>Introduction to the basic concepts of sociology. Sociological theories about work, organizations and the company. Formation of the Sociology of the Company and Organizations. Recent theories and new approaches in the study of the company. Structure and organizational behavior: Social structure and system of relationships in the company. Bureaucracy, authority and power. The social conflict in organizations and in the company. The culture of the company. Social change and company: towards the telematic society. Globalization and relocation. Environment and company. Gender and company. Company and social responsibility. Sociological characteristics of entrepreneurship. Business organizations. The unions.</i></p>	
Temario de la asignatura	
<p>Denominación del tema 1: La perspectiva sociológica. Contenidos del tema 1: Introducción a la sociología. El conocimiento sociológico: metodología y técnicas de investigación social. Principales paradigmas sociológicos. Dialéctica estructura y acción. Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Tareas relacionadas con el tema</p>	
<p>Denominación del tema 2: Nuestra naturaleza social Contenidos del tema 2: Naturaleza, cultura, sociedad (el chip societario). La socialización (instalando el sistema operativo). Control social, desviación y delito Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Tareas relacionadas con el tema</p>	
<p>Denominación del tema 3: Las estructuras sociales Contenidos del tema 3: La forma de la interacción social. Las organizaciones formales. Instituciones sociales básicas Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Tareas relacionadas con el tema</p>	
<p>Denominación del tema 4: Sistemas e instituciones políticas Contenidos del tema 4: Poder y liderazgo. El conflicto social. Sistemas políticos. La opinión pública Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Tareas relacionadas con el tema</p>	
<p>Denominación del tema 5: La empresa como institución social I Contenidos del tema 5: El interés sociológico por la empresa. La prehistoria de la Sociología</p>	

de la Empresa. La organización científica del trabajo en la fábrica y la oficina: Taylor y Fayol. La Escuela de las Relaciones Humanas. Teorías sistémicas. La empresa como sistema abierto. Nuevas temáticas
Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Tareas relacionadas con el tema
Denominación del tema 6: La empresa como institución II
Contenidos del tema 6: El sistema de roles en la empresa. La dialéctica entre propiedad y control
Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Tareas relacionadas con el tema
Denominación del tema 7: Más acá y más allá de la gran empresa capitalista
Contenidos del tema 7: Lo pequeño es hermoso. La economía social. El tercer sector. La Responsabilidad Social. La cuestión ambiental
Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Tareas relacionadas con el tema
Denominación del tema 8: El sistema de relaciones productivas. Introducción a las Relaciones Laborales
Contenidos del tema 8: La base del Estado de Bienestar. El sistema de Relaciones Laborales. Los sindicatos. Las patronales
Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Tareas relacionadas con el tema
Denominación del tema 9: El cambio social. Hacia la Sociedad Telemática
Contenidos del tema 9: Cambio social, evolución y progreso. Hacia la Sociedad Telemática: globalización e Internet. Desafíos y nuevas problemáticas
Descripción de las actividades prácticas del tema 9: Tareas relacionadas con el tema
Denominación del tema 10: Del trabajo al ocio
Contenidos del tema 10: Concepto de trabajo. El crisis del fordismo. Globalización y teletrabajo. Hacia la complejidad. Del trabajo al ocio
Descripción de las actividades prácticas del tema 10: Tareas relacionadas con el tema
Denominación del tema 11: Estratificación y desigualdad
Contenidos del tema 11: Concepto de estratificación social. Sistemas de estratificación. El concepto de pobreza y el concepto de exclusión. La construcción de la exclusión social. La movilidad social
Descripción de las actividades prácticas del tema 11: Tareas relacionadas con el tema
Denominación del tema 12: Género, trabajo y empresa
Contenidos del tema 12: Sexo, género y orientación sexual. La irrupción de la mujer en el mercado de trabajo. Del trabajo invisible al trabajo visible. La gran transformación en la empresa. El liderazgo femenino
Descripción de las actividades prácticas del tema 12: Tareas relacionadas con el tema

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	13	5 (4T+1P)						8
2	13	5 (4T+1P)						8
3	12	5 (4T+1P)						7
4	12	5 (4T+1P)						7
5	12	4 (3T+1P)						8
6	12	5 (4T+1P)						7
7	13	5 (4T+1P)						8
8	12	5 (4T+1P)						7
9	13	5 (4T+1P)						8
10	12	4 (3T+1P)						8
11	12	5 (4T+1P)						7
12	12	5 (4T+1P)						7
Evaluación **	2	2						

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

TOTAL	150	60						90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								
Metodologías docentes*								
Tal y como aparecen fijadas en la memoria verificada del Grado en Economía, serán: <ul style="list-style-type: none"> - Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos. - Método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos. - Método colaborativo para la realización de trabajos en grupo que permiten ampliar y profundizar conocimientos teóricos buscando en fuentes relevantes de información y datos y aplicar los mismos. - Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. 								
Resultados de aprendizaje*								
A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumnado comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.								
Sistemas de evaluación*								
Los alumnos optarán por uno de los siguientes sistemas de evaluación: <ol style="list-style-type: none"> 1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: Esta modalidad exige la asistencia continuada a clase, e integra actividades prácticas con un valor del 30% de la asignatura y una parte teórica que supone el 70% de la asignatura. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales y/o examen final en las convocatorias ordinarias con el valor correspondiente al 70%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades prácticas (30%) que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc. • Examen final y/o pruebas parciales (70%) sobre los contenidos teóricos de la asignatura. En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de mayo-junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de junio-julio. En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio-julio, no se guardarán dichos componentes. 2. SISTEMA DE EXAMEN FINAL GLOBAL ESTABLECIDO POR EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: en esta modalidad habrá un único examen final y específico sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura con un peso del 100% del examen. Para acogerse a este segundo sistema de evaluación, el alumnado debe indicarlo al profesorado dentro de las primeras tres semanas de docencia de la asignatura. Este sistema de examen final regirá también los casos en los que, terminado el curso, se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargarse todo el material disponible en esta modalidad para las convocatorias ordinarias, así como en previsión del adelanto de la convocatoria a enero del curso siguiente. 								
Bibliografía (básica y complementaria)								

Bibliografía complementaria recomendada:

BAIGORRI, A. (2007): Enseñando Sociología a Profanos. Lulu.
<http://www.lulu.com/shop/artemio-baigorri/ense%C3%B1ando-sociolog%C3%ADa-a-profanos/paperback/product-660310.html>

CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S. (2010): Sociología. McGraw Hill. Madrid.
ENG: CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S., Sociology. McGraw Hill

CASTAÑO, J.M. (2005): Psicología social de los viajes y del turismo. Ed. Thomson

GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.

GIDDENS, A. (2007): Sociología. Alianza Editorial. Madrid (5ª edición).
ENG: GIDDENS, A., GRIFFITH, S.: Sociology. Polity

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.

GUTIERREZ BRITO, J (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Thomson

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general. TECNOS. Madrid.

INFESTAS, A. (2001): Sociología de la Empresa. Amarú, Salamanca.

KRIEGER, M. (2001): Sociología de las Organizaciones. Prentice Hall, Buenos Aires.

LUCAS, A. (ED) (1997): Sociología para la Empresa. McGraw Hill. Madrid.

LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. MCGRAW-HILL. Madrid.

MACIONIS, J. & PLUMMER, K. (2011): Sociología. Prentice Hall. Madrid
ENG: MACIONIS, J., PLUMMER, K.: Sociology: A Global Introduction. Pearson

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las organizaciones. Ariel Economía. Barcelona.

OLABUÉNAGA, J.I. (1995): Sociología de las Organizaciones. Universidad de Deusto.

PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Mc Graw-Hill. Madrid.

ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder. Barcelona

SCHAEFER, R. (2006): Introducción a la sociología. McGraw Hill. Madrid.

TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

Otros textos de especial interés:

BAIGORRI, A. FERNÁNDEZ, R. et al. (1993): Mujeres en Extremadura, Taller de Estudios Sociales y Territoriales. Dirección General de la Mujer. Junta de Extremadura. Mérida

MILLS, C.W. (1999): La imaginación sociológica. Fondo de Cultura Económica. México

TOFFLER, A. (1980): La tercera ola. Plaza y Janes. Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- **Ask for English version**
- **Algunas páginas web de interés para la asignatura:**
 - Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
 - Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
 - Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
 - Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
 - Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
<http://www.undp.org/spanish/>

- **Bibliotecas:**
- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>
- Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>
- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias de España): <http://rebiun.crue.org/cgi-bin/abnetop/O7039/ID6dae1b0b?ACC=101>
- Bibliotecas Públicas del Estado: http://www.mcu.es/jsp/plantillaAncho_wai.jsp?id=8&area=bibliotecasc

- **Portales de revistas:**
- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>
- e-Revistas: <http://www.tecnociencia.es/e-revistas/>
- Scielo: <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>

- **Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos (todas se pueden encontrar en Internet):**
Ask for English version
- Y el mundo marcha (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- Tiempos modernos, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- Ciudadano Kane, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, política)
- La ley del silencio (On the Waterfront), Elia Kazan, 1954 (conflictos laborales, sindicalismo)
- America, America, Elia Kazan, 1963 (emigración, sindicalismo, crisis)
- Playtime, Jacques Tati, 1967 (fayolismo)
- La vida de Brian (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- Norma Rae, Martin Ritt, 1979 (conflictos laborales, sindicalismo)
- En busca del fuego, Jean Jacques Annaud, 1981 (cultura)
- El Muro (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)
- El sentido de la vida (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)
- Amanece que no es poco, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)
- Con el dinero de los demás (Other People's Money), Norman Jewison, 1991 (la empresa como institución, crisis)
- Daens, Stijn Connix, 1992 (revolución industrial, laissez faire, lucha de clases)
- Como agua para chocolate, Alfonso Arau, 1992 (control social, exclusión)
- Guantánamo, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)
- El show de Truman (una vida en directo), Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
- Primary colors, John Wells, 1998 (política)
- Magnolia, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
- Trabajo basura (Office Space), Mike Jodge, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Recursos humanos, Laurent Cantet, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- Good Bye, Lenin!, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
- Crash, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
- Tapas, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
- El método, Marcelo Piñeyro, 2005 (organización)
- Arcadia, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)
- Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world), Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
- Bienvenido, paisano, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, socialización,

- cultura)
- Zeitgeist Addendum, Peter Joseph, 2008 (globalización)
 - La ola (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política)
 - Los sustitutos (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)
 - Home, Yann Arthus-Bertrand, 2009 (responsabilidad social, medio ambiente)
 - Inside Job, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)
 - The Company men, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)
 - Wall Street: el dinero nunca duerme, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)
 - Life in a Day, Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)
 - Mujeres al poder (Potiche), François Ozon, 2011 (género y empresa)
 - Margin Call, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)
 - Ex Machina, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)