

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	500148	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	MICROECONOMÍA II		
Denominación (inglés)	MICROECONOMICS II		
Titulaciones	GRADO EN ECONOMÍA GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA - ECONOMÍA		
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES		
Semestre	3º (ECO) 7º (ADE-ECO)	Carácter	OBLIGATORIA
Módulo	OBLIGATORIA		
Materia	ECONOMÍA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
ROSA SIMANCAS RODRÍGUEZ	236	rsimancas@unex.es	
Área de conocimiento	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Departamento	ECONOMÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	ROSA SIMANCAS RODRÍGUEZ		
Competencias			
Competencias Básicas (CB)			
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			
Competencias Generales (CG)			
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.			
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.			
Competencias Transversales (CT)			
CT2: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.			
CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.			
CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.			
CT10: Capacidad para la resolución de problemas.			
CT12: Capacidad de organización y planificación.			

Competencias Específicas (CE)
CE1: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la microeconomía.
Contenidos
Breve descripción del contenido
Teoría de elección del consumidor. La restricción presupuestaria. Las preferencias. Elección óptima del consumidor. Aplicaciones de la teoría de elección del consumidor.
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN</p> <p>Contenidos del tema 1: Modelos económicos. EL modelo básico de elección individual. Optimización con restricciones.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Resolución de ejercicios y actividades prácticas del tema.</p>
<p>Denominación del tema 2: LA RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA</p> <p>Contenidos del tema 2: La restricción presupuestaria. Variaciones de la recta presupuestaria. Impuestos, subvenciones y racionamiento.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Resolución de ejercicios y actividades prácticas del tema.</p>
<p>Denominación del tema 3: PREFERENCIAS Y UTILIDAD</p> <p>Contenidos del tema 3: Las preferencias del consumidor. Las curvas de indiferencia. La relación marginal de sustitución (RMS) y las preferencias. La función de utilidad. La utilidad marginal y la RMS.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Resolución de ejercicios y actividades prácticas del tema.</p>
<p>Denominación del tema 4: LA ELECCIÓN ÓPTIMA Y LA DEMANDA</p> <p>Contenidos del tema 4: La elección óptima. La demanda del consumidor. Curvas de oferta-renta y curvas de Engel. La curva de oferta-precio y la curva de demanda. Dualidad y demanda compensada.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Resolución de ejercicios y actividades prácticas del tema.</p>
<p>Denominación del tema 5: LA ECUACIÓN DE SLUTSKY</p> <p>Contenidos del tema 5: El efecto-sustitución. El efecto-renta. La ecuación de Slutsky.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5: Resolución de ejercicios y actividades prácticas del tema.</p>

Denominación del tema 6: **PREFERENCIAS REVELADAS Y MEDIDAS DE BIENESTAR**

Contenidos del tema 6: La preferencia revelada: recuperación de las preferencias. El excedente del consumidor. Variaciones compensatorias y equivalentes. Índices de precios.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 6: Resolución de ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 7: **ELECCIÓN CON DOTACIONES: LA OFERTA DE TRABAJO Y LA ELECCIÓN INTERTEMPORAL**

Contenidos del tema 7: Demandas netas y brutas. Curvas de oferta y de demanda. La oferta de trabajo. La elección intertemporal.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Resolución de ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 8: **ELECCIÓN CON INCERTIDUMBRE**

Contenidos del tema 8: El consumo contingente. La utilidad esperada. La aversión al riesgo.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 8: Resolución de ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 9: **LA ELECCIÓN DEL CONSUMIDOR Y LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO**

Contenidos del tema 9: Factores sociales y psicológicos. La economía del comportamiento. Efectos de presentación en la elección del consumidor. Incertidumbre y actitudes frente al riesgo.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 9: Resolución de ejercicios y actividades prácticas del tema.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1 Teoría	2	2						
1 Práctica	2					2		
2 Teoría	6	3						3
2 Práctica	3	1				1		1
3 Teoría	13	4						9
3 Práctica	11	3				2		6
4 Teoría	13	4						9
4 Práctica	9.25	2				1.25		6
5 Teoría	13	4						9
5 Práctica	10	3				1		6
6 Teoría	8	4						4
6 Práctica	4					2		2
7 Teoría	9	2						7
7 Práctica	4	1				2		1

8 Teoría	7	3						4
8 Práctica	6	2				2		2
9 Teoría	6	2						4
9 Práctica	6	1				2		3
Evaluación **	17.75	3.75					4.25	9.75
TOTAL	150	44.75				15.25	4.25	85.75

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
2. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de ejemplos o problemas y la forma de resolverlos.
3. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y resolución de los mismos por parte de los estudiantes a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Método basado en el análisis intensivo de casos reales o simulados con el fin de interpretar, resolver, reflexionar y completar conocimientos.
5. Método por el que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje de la asignatura de Microeconomía II se concretan en el conocimiento y la comprensión de los principios del análisis microeconómico y en su utilización para la identificación y el análisis de problemas económicos relevantes relacionados con los problemas de decisión de consumidores.

Sistemas de evaluación

Para superar la asignatura existen dos opciones alternativas de evaluación: **sistema de evaluación continua** y **sistema de evaluación final de carácter global**.

La elección entre estos dos sistemas corresponde al estudiante, quien tendrá que comunicar al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las 3 primeras semanas del semestre. Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por el sistema de evaluación continua.

Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante **NO** lo podrá cambiar en la convocatoria ordinaria del semestre.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

La calificación final mediante este sistema de evaluación será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:

- Un 20% de la evaluación está basada en la realización por parte del alumno de aquellas actividades que se propongan a lo largo del semestre (evaluación continua).

En el caso de que un alumno no realizara alguna de las actividades planteadas su calificación en dicha prueba o actividad será de 0 puntos.

En el caso de que un alumno suspenda la asignatura en la convocatoria de enero, para posteriores convocatorias (junio y julio) se mantendrán las calificaciones que en la convocatoria de enero se hayan obtenido en las actividades y tareas planteadas.

- Un 80% de la evaluación es un examen final. Dicho examen combinará preguntas tipo test, cuestiones concretas o de desarrollo y/o resolución de problemas prácticos y englobará todo el contenido de la asignatura.

En el examen final se requiere un mínimo de 4 puntos para poder tener opción a superar la asignatura. En el caso de que un alumno no realizara el examen final, dicho alumno aparecería en ACTAS como "No Presentado" al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura.

2. SISTEMA DE EVALUACIÓN FINAL DE CARÁCTER GLOBAL

La evaluación bajo este sistema de realizará a través de un examen final, cuya calificación supondrá un 100% de la nota de la asignatura. En el examen final se requiere un mínimo de 5 puntos.

Este examen final combinará preguntas tipo test, cuestiones concretas o de desarrollo y/o resolución de problemas prácticos. Este examen englobará todos los contenidos de la asignatura, incluidos aquellos abordados en las actividades de evaluación continua, de manera que no tiene por qué coincidir con el examen final del sistema de evaluación 1.

El sistema de evaluación y los criterios asociados al mismo serán los mismos en todas las convocatorias correspondientes al curso académico (enero, junio y julio)

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

VARIAN, R.H. (2011): "Microeconomía", 8ª ed., Antoni Bosch ed.

SERRANO, R. y FELDMAN, A.M. (2016): "Microeconomía intermedia (con cálculo)", Ed. Garceta.

FRANK, R. (2009): "Microeconomía intermedia: análisis y comportamiento económico", 7ª edición, McGraw-Hill

CARRASCO, A. DE LA IGLESIA, C., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2003): "Microeconomía intermedia. Problemas y Cuestiones", McGraw-Hill Interamericana ed.

Bibliografía complementaria:

CONGREGADO, E., GOLPE, A. y LEAL, M.T.(2002): "Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos". *Prentice Hall*.

CORCHUELO, B. EGUIA, B. y VALOR, T. (2006): "Curso práctico de Microeconomía", *Delta Publicaciones Universitarias*.

CORCHUELO, B. Y QUIROGA, A. (2010): "Análisis Microeconómico I", *Delta Publicaciones Universitarias*.

NICHOLSON, W. (2004): "Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones", 8ª ed., *Thomson Paraninfo*.

PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): "Microeconomía", 7ª ed., *Prentice-Hall*.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material docente (transparencias, apuntes, ejercicios...) proporcionado a los estudiantes a través del campus virtual y/o del servicio de reprografía.