

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	400734	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas		
Denominación (inglés)	Introduction to Research in Social and Legal Sciences		
Titulaciones	MUI EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS ,Especialidad Economía, Empresa y Trabajo		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1º	Carácter	Obligatorio
Módulo	FORMACIÓN METODOLÓGICA		
Materia	Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Luis José Marín Hita	230	<a href="mailto:lmartin@unex.es">lmartin@unex.es</a>	
María Lourdes Moreno Liso	244	<a href="mailto:lmoreno@unex.es">lmoreno@unex.es</a>	
Área de conocimiento	Derecho Mercantil		
Departamento	Derecho Privado		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Luis Marín Hita		

Competencias*
CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CG1. Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
CG2. Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.
CB8. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de los contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.
CG4. Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.
CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones.
CT4. Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social.

\* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Contenidos								
<b>Breve descripción del contenido*</b>								
Se trata de iniciar al alumno en los conceptos básicos de la investigación en ciencias sociales y jurídicas desde una perspectiva global e integradora. Fundamentación epistemológica y metodología. Diseño y desarrollo de una investigación. El sistema de citas y referencias como elemento imprescindible de una investigación científica.								
<b>Temario de la asignatura</b>								
Denominación del tema 1: FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA E INVESTIGACIÓN EN CC. SS. Y JJ. CONCEPTOS BÁSICOS Contenidos del tema 1: Teorías de investigación en CC. SS. y JJ. Epistemología de la investigación en CC. SS. y JJ. Descripción de las actividades prácticas del tema 1:								
Denominación del tema 2: METODOLOGÍA Y MÉTODOS EN CC.SS. Y JJ. Contenidos del tema 2: Enfoques metodológicos e instrumentos de investigación. Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Navegación práctica por la web de la Biblioteca Central de la UEX y Revistas con índice de impacto.								
Denominación del tema 3: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN CC.SS. Y JJ. Contenidos del tema 3: Componentes del diseño de Proyectos de Investigación. Aplicaciones prácticas al diseño de la investigación. Defensa del trabajo de investigación: aspectos formales. Divulgación. Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Presentación en el aula de los contenidos con la ayuda de pizarra o programas informáticos de presentaciones.								
Denominación del tema 4: LA FINANCIACIÓN DE LA I+D+I EN EL ÁMBITO REGIONAL, NACIONAL Y EUROPEO. Contenidos del tema 4: Tipología de los programas de financiación de la investigación. Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Visita y charla en el Servicio de Gestión y Transferencia de los Resultados de la Investigación de la Uex (SGTRI).								
Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	30	10						20
2	40	10						40
3	40	5						45
4	20	5						15
<b>Evaluación **</b>	20							
<b>TOTAL ECTS</b>	150	30						120
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.								

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

<b>Metodologías docentes*</b>
<p>1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.</p> <p>2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.</p> <p>3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlos y ,a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.</p> <p>4. Actividades colaborativas, basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente las que posee el campus virtual de la Uex.</p> <p>5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.</p>
<b>Resultados de aprendizaje*</b>
<p>Se pretende que el estudiante al final el estudio haya adquirido la capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Describir el proceso general de investigación científica identificando cada uno de los pasos y elementos que contiene.</li> <li>· Analizar críticamente informes de investigación en los que se utilicen diversos métodos de investigación.</li> <li>· Seleccionar las técnicas de recogida de información y análisis de datos más adecuadas en relación con los objetivos de la investigación.</li> <li>· Iniciarse en la planificación y desarrollo de una investigación.</li> <li>· Iniciarse en la construcción de instrumentos de recogida de información y datos.</li> <li>· Saber cuál es el funcionamiento, las posibilidades y el trabajo de los grupos de Investigación (sobre todo los de la Uex).</li> </ul>
<b>Sistemas de evaluación*</b>
<p>Modelo presencial: Para alumnos que asisten como mínimo al 75% de las clases la evaluación se realizará calificando la participación en clase (hasta un 25%), los trabajos prácticos que se entreguen por escrito (hasta 50%) y la presentación oral (hasta 25%).</p> <p>Modelo no presencial: Para los alumnos que no cumplen los requisitos de asistencia o no superan la asignatura por el anterior sistema, se les evaluará a través de un trabajo escrito sobre un tema indicado por el profesor de una extensión mínima de 30 páginas en el formato generalmente utilizado.</p>
<b>Bibliografía (básica y complementaria)</b>

- Baena, G. (2000) Manual para elaborar Trabajos de Investigación Documental (16ª. reimpr.) México: Editores Mexicanos Unidos.
- Burke, P. (2002) Historia social del conocimiento: De Gutenberg a Diderot, Barcelona, Paidós  
Ibérica
- Burke, P. (2007) Historia y teoría social, Amorrortu editores. Madrid. 2007. Burke, P.: (2010) La cultura popular en la Europa moderna, Madrid, Alianza Earl Babbie, The Practice of Social Research, 10th edition, Wadsworth, Thomson Learning Inc., CUERDA RIEZU, Antonio (2008) Cum Laude. Guía para realizar una tesis doctoral en Derecho. Ed. Tecnos
- Eco, U. (1989). Cómo se hace una tesis. Ed. Gedisa, Barcelona,
- ESTELLE M. PHILLIPS y DEREK S. PUGH (2008) La tesis doctoral, cómo escribirla y defenderla. Un manual para estudiantes y sus directores. Ed. Bresca Profit, Barcelona
- Festinger y Katz. (1992) Los Métodos de Investigación en Ciencias Sociales. Barcelona. Paidós
- Firebaugh, G.: (2008) Seven Rules for Social Research, Princeton, New Jersey. Princeton University Press.
- Ghauri, Gronhaug, Kristianlund (1959) Research Methods in Business Studies. Prentice Hall.
- Grawitz M. (1984) Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales I-II. México. Editorial Mexicana
- Gutiérrez Pantoja, G. (1999) Metodología de las Ciencias Sociales- I. (Colección de textos universitarios en ciencias sociales. [3ª reimpr. 2ª ed.]) México: Oxford University Press. 7
- Hernández, R; Díaz, J.C. (2009). Estudios de casos y el avance del conocimiento científico. Revista internacional de la investigación y del uso del método de caso. XXI, 4, 381-388.
- Kuhn, Thomas (1971) La Estructura de las Revoluciones Científicas. Fondo de Cultura Económica. 1971, México.
- LORAIN BLAXTER, CHRISTINA HUGHES y MALCOLM TIGHT (2000) Cómo se hace una investigación. Ed. Gedisa, Barcelona,
- Pardinas, F. (1976) Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Introducción elemental (16ª. ed.) México. Siglo XXI Editores.
- Popper, Karl (1997) "En Defensa de la Ciencia y la Racionalidad", Editorial PAIDOS, 1ª Edición.
- Sarabia, F. (1999). Metodología para la investigación en Marketing y dirección de empresas. Editorial Pirámide. Madrid- España.
- Ragin, Charles C. (1994) Constructing Social Research. The Unity and Diversity of Method. London. Pine Forge Press
- Rojas, R. (1987) Guía para realizar Investigaciones Sociales. (1ª. ed.) México. Plaza y Valdés. Rojas, R. (1997) Métodos para la Investigación Social. Una proposición dialéctica (2ª. reimpr.) México. Plaza y Valdés
- SARABIA SÁNCHEZ, Francisco J. (1999) Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas Ed. Pirámide, Madrid
- Sierra Bravo R. (1995) Técnicas de investigación Social Teoría y ejercicios, Décima edición, Madrid. Editorial Paraninfo.
- Thietar et al. (2001) Paradigmas epistemológicos.
- Thiéart (2001) Doing Management Research: a comprehensive guide.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

Cada profesor, al principio de cada tema o módulo, orientará al alumnado la bibliografía básica, específica y complementaria para cada uno de los temas.